

# Perfil del Visitante

## Verano Yecapixtla

Agosto 2022



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 100 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Centro de Yecapixtla.



## Cuándo

- Del 29 de julio al 28 de agosto de 2022.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

42.7 años

## Tipo de viajero



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

CDMX	24.7%
Estado de México	20.6%
República Mexicana	15.5%
Cuernavaca	14.4%
Morelos	14.4%
Cuatla	8.2%
Extranjero	2.2%

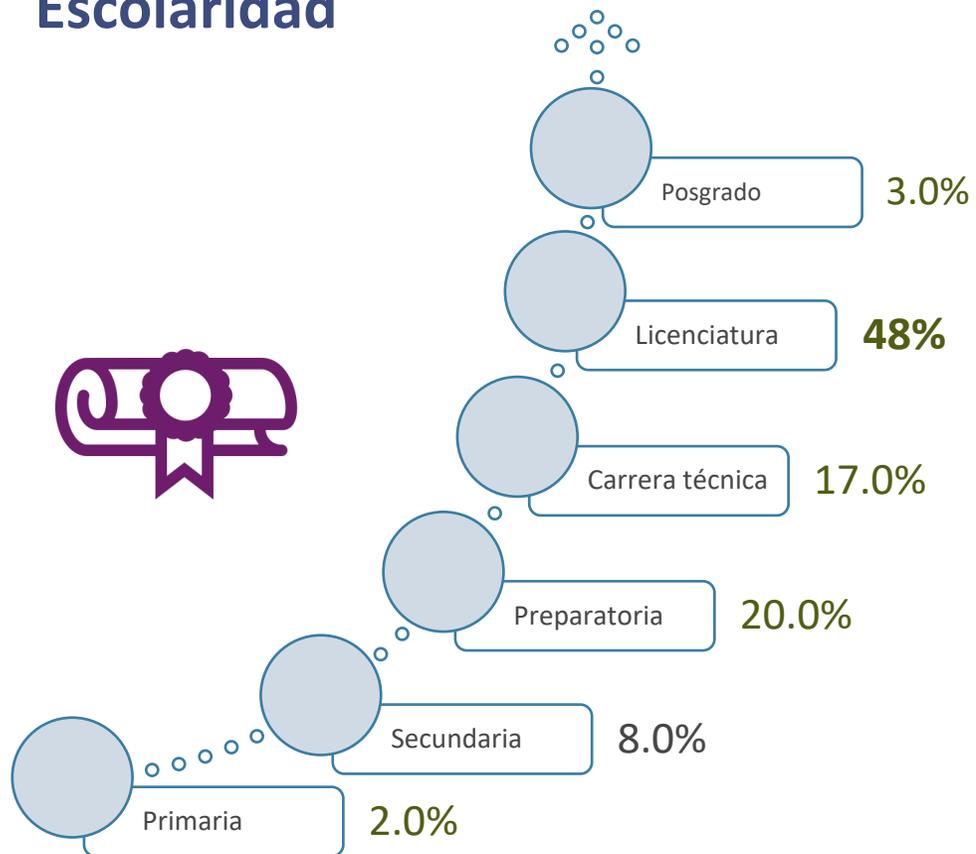
**Morelos:** Axochiapan, Ayala, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Temixco, Tetecala, Tetela del Volcán, Yau-tepec.

**Otros estados:** Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Tlaxcala, Veracruz.

**Extranjero:** Estados Unidos, Suiza.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



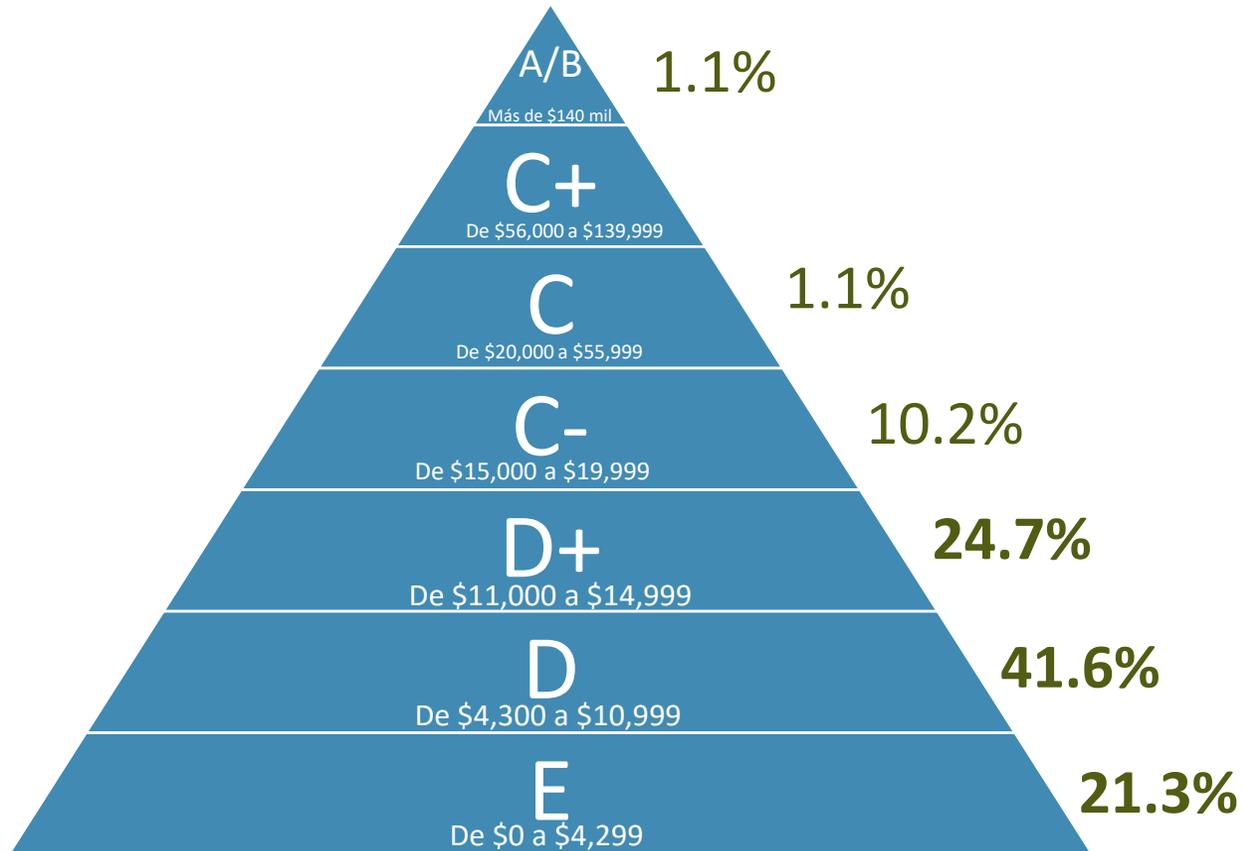
## Ocupación



Ninguna: 2.0%

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



**87.6%**

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
58%



Pareja  
21%



Amigos  
19%



Solo  
1%



Compañeros de  
trabajo  
1%

## Grupo promedio de viaje



5.2  
personas

## Grupos



Tercera edad  
33%



LGBTTTIQ  
10%



Discapacidad  
visual  
3.0%



Discapacidad  
auditiva  
2.0%

## Motivo del viaje



Diversión  
45%



Descanso/vacaciones  
37%



Visita familia/amigos  
14%



Excursión a balneario  
2.0%



Negocio o trabajo  
2.0%

## Tipo de alojamiento del turista

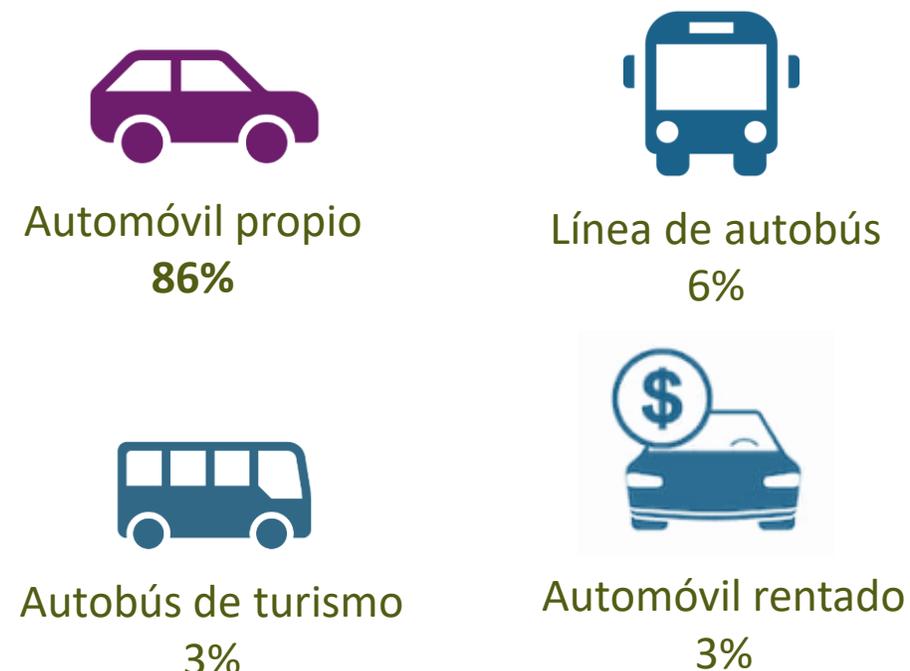


## Estadía promedio



2.4 días

## Transporte utilizado



Otro: 2%

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.5	Limpieza de la ciudad	7.9
Banquetas	7.4	Alumbrado público	<b>8.1</b>
Estado de vialidades	7.2	Central de autobuses	4.8
Accesibilidad para personas con discapacidad	6.7	Transporte público local	7.3

Promedio infraestructura: 7.1



# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
8.5



Atractivos turísticos  
7.8



Cajeros automáticos  
8.3



Estacionamientos  
8.4



Gasolineras  
8.1



Seguridad pública  
7.9



Hospitalidad de los  
pobladores  
8.6



Protección del medio  
ambiente  
7.3

Promedio servicios turísticos: 8.1

# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
8.9



Calidad de alimentos  
9.1



Medidas sanitarias  
7.8



Limpieza de las instalaciones  
8.4



Accesibilidad  
6.9



Relación precio-calidad  
8.5

Promedio calidad turística: 8.3

### Regreso y recomendación



97%  
Si volvería a Morelos



96%  
Si recomienda visitar Morelos

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



Recomendación  
**48.5%**



Redes sociales  
**36.1%**



No vio  
**8.2%**



Televisión  
**5.2%**



Página web  
**1.0%**



Revista  
**1.0%**

## Página de Morelos



**37.8%**  
Conoce la página o  
redes sociales oficiales

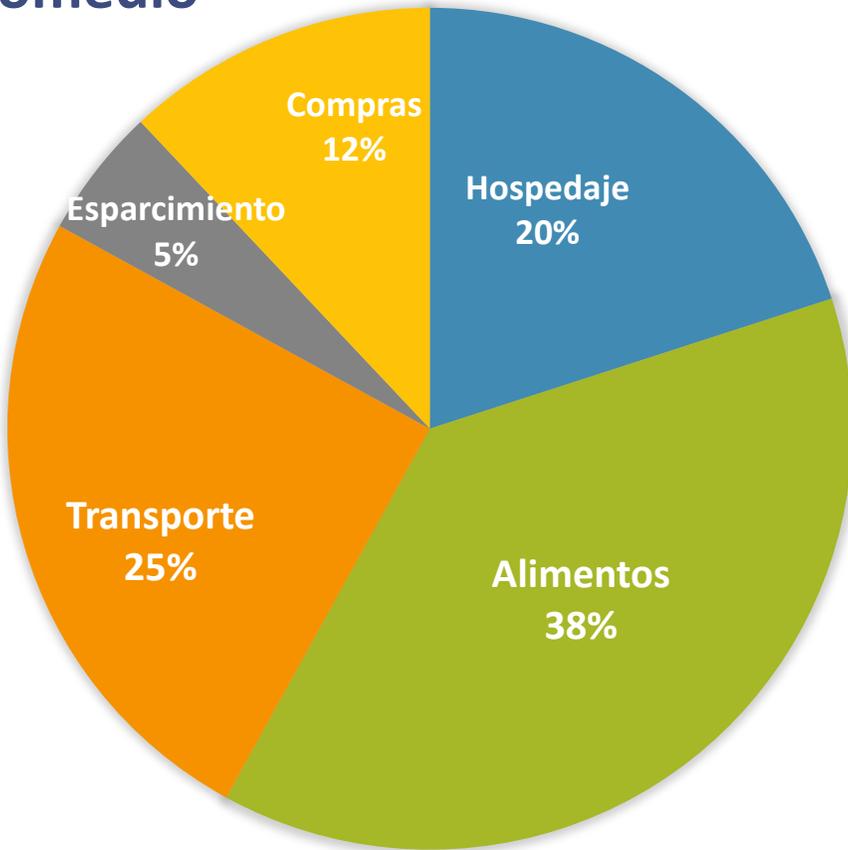
# Morelos en una palabra



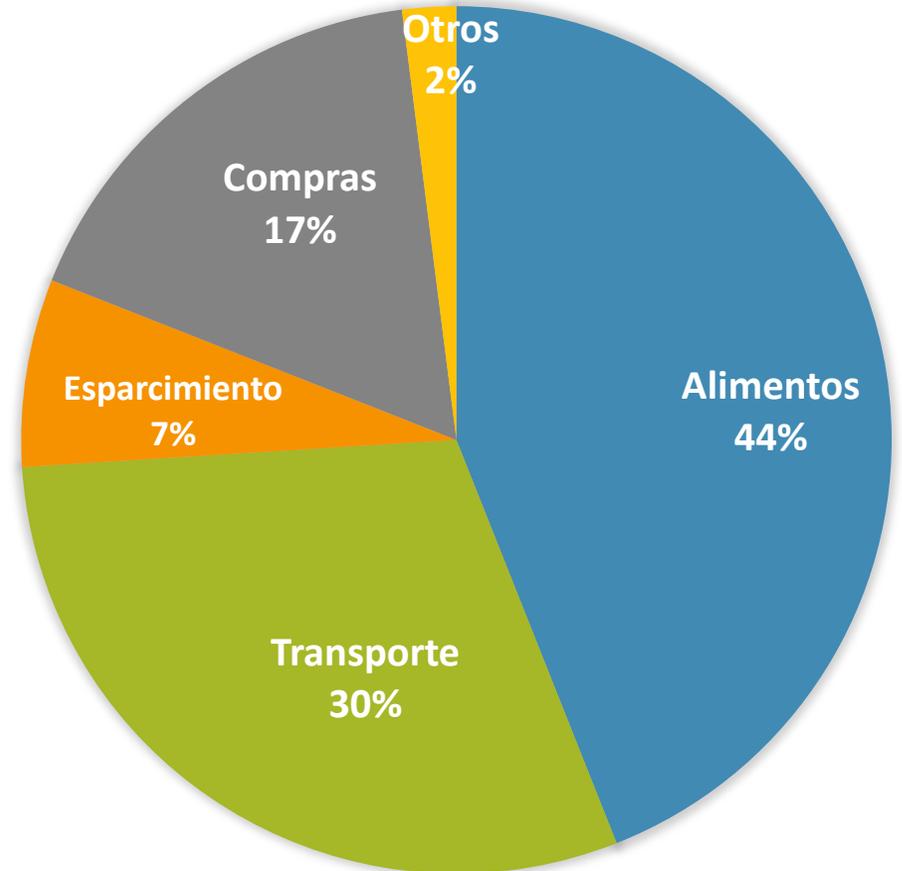
## Gasto promedio



Turista  
\$5,062.5



Excursionista  
\$2,932.47



# Principales Hallazgos



**90%**

Excursionista



## Perfil del Visitante

- 55% son hombres.
- 36% son trabajadores independientes.
- 42.7 años es la edad promedio.
- 24.7% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 58% acuden en familia.
- 50% se hospedaron en casa de un familiar.
- 5.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,132.9 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 37.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 48.5% se enteraron de Morelos por recomendación.



## Índice de satisfacción

- 7.1 infraestructura de la ciudad
- 8.3 calidad turística
- 8.1 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura