

Perfil del Visitante Yecapixtla

Verano 2021



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 96 encuestas cara a cara. Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Yecapixtla



Cuándo

- Julio – Agosto 2021.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

30.6 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

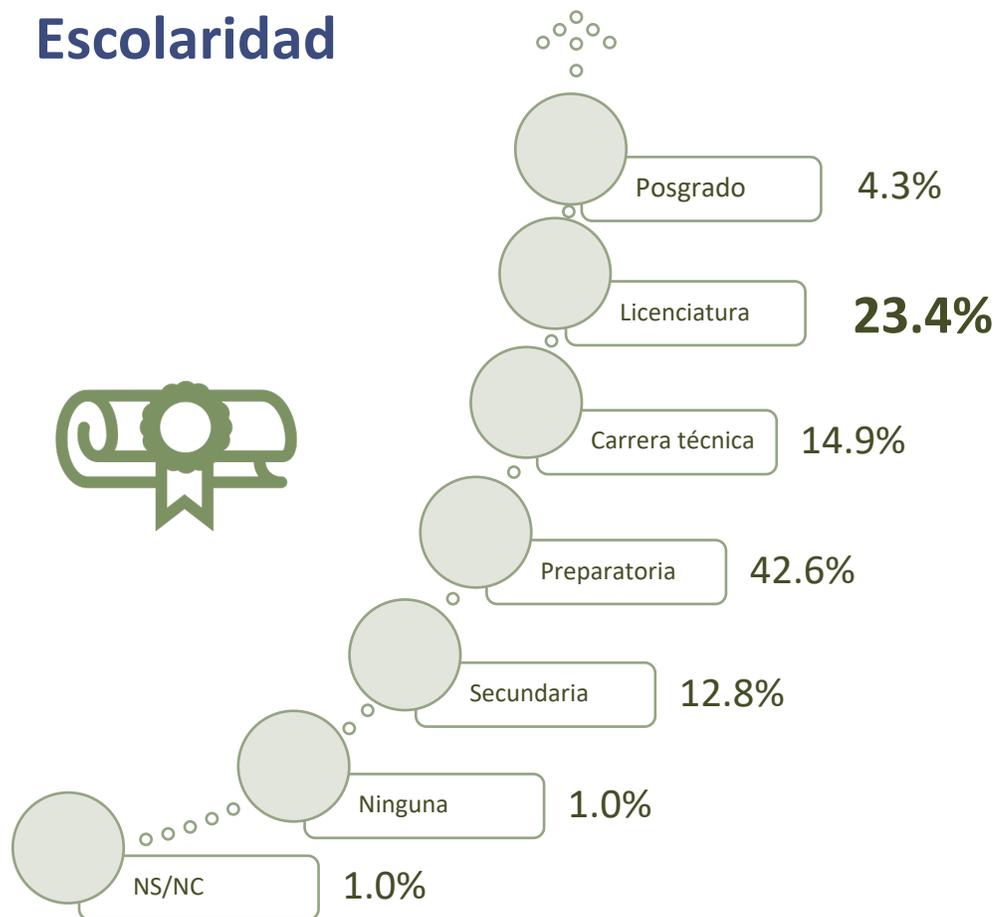
CDMX	40%
Otros municipios	26%
Estado de México	10%
Yautepec	9%
Cuernavaca	7%
Otros estados	7%

Otros municipios: Amacuzac, Axochiapan, Ciudad Ayala, Cautla, Huitzilac, Jiutepec, Jonacatepec, Mazatepec, Miacatlán, Tepoztlán, Tlayacapan, Totolapan, Xoxocotla, Zacatepec.

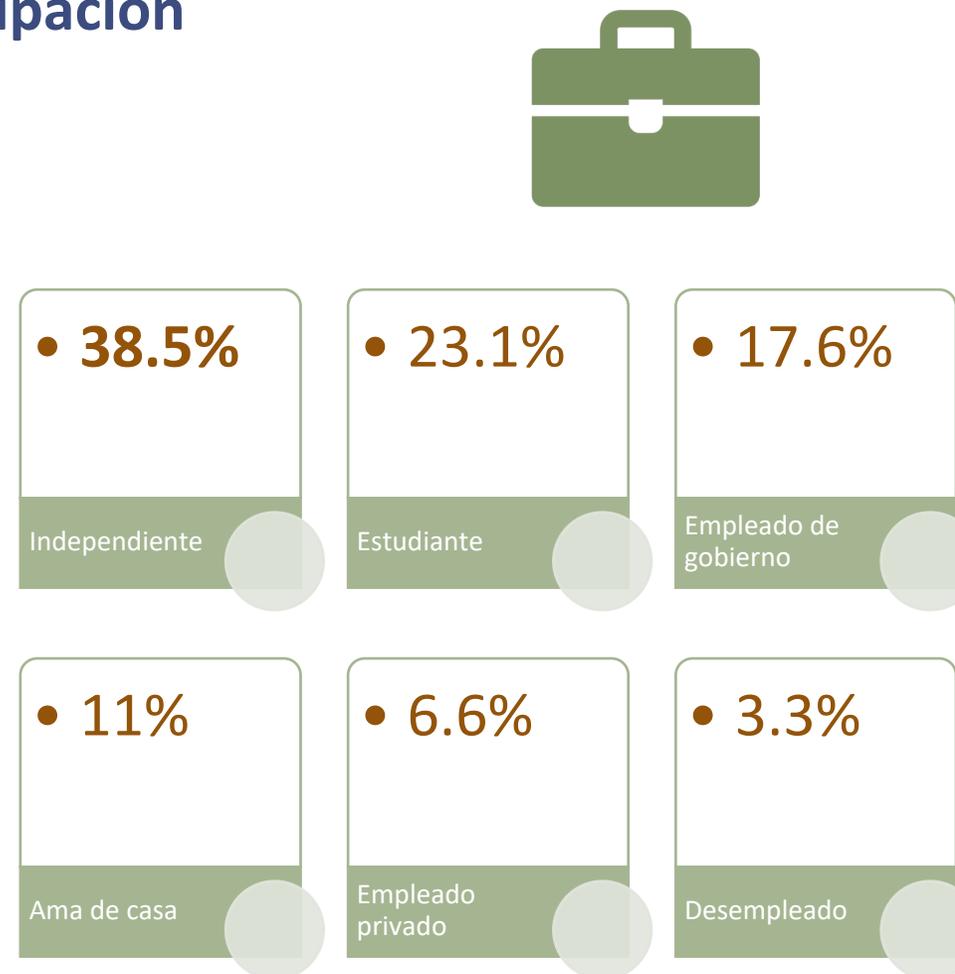
Otros estados: Guerrero, Puebla, Sinaloa, Tabasco.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

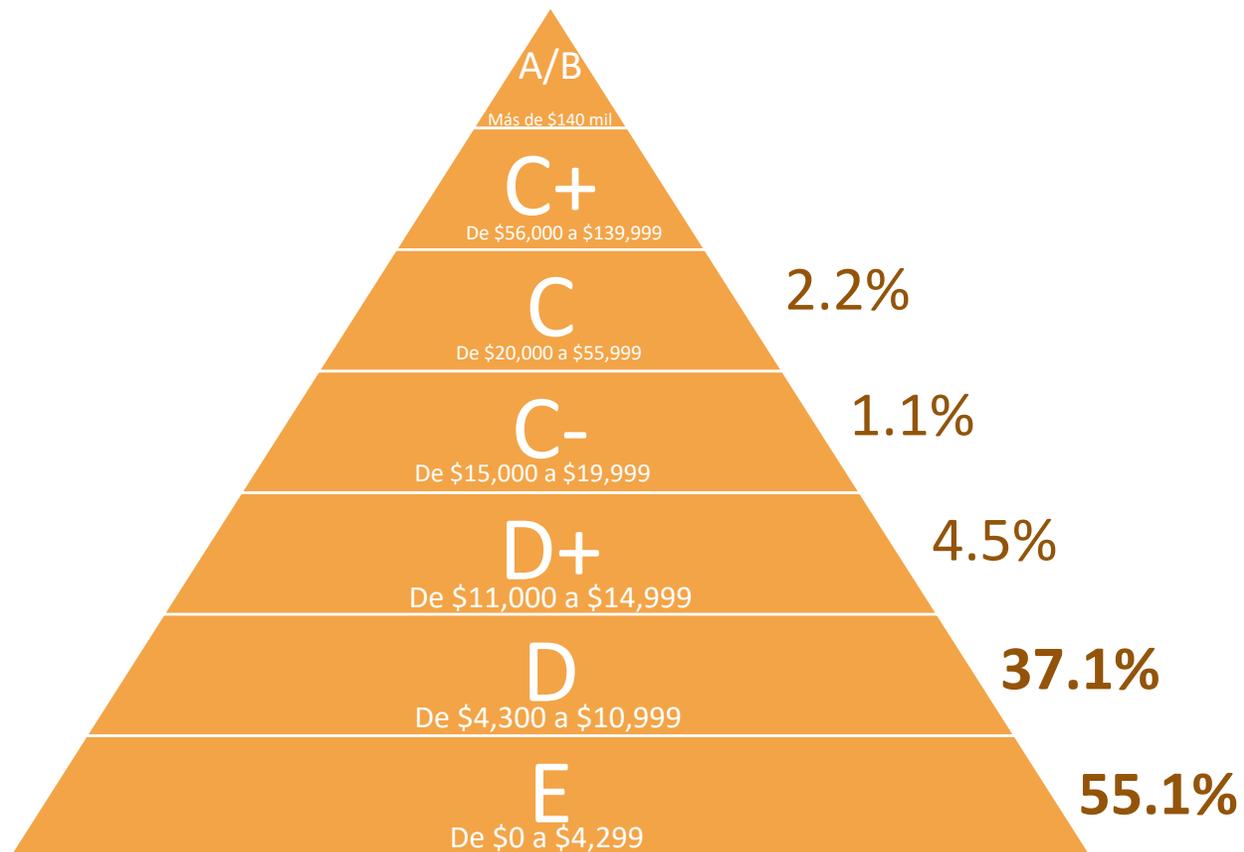


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



92.2%

Ingresos de \$0 a \$10,999
NSE E y D

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



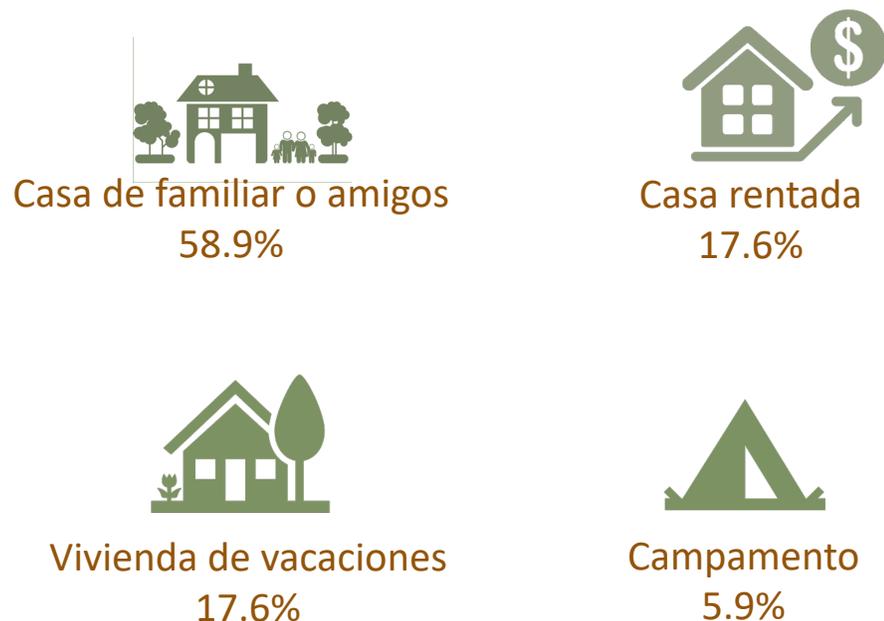
5.1
personas

Motivo del viaje



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Estadía promedio



Transporte utilizado



Índice de Satisfacción

Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	6.4	Limpieza de la ciudad	8.9
Banquetas	7.5	Alumbrado público	8.9
Estado de vialidades	8.3	Central de autobuses	5.8
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.6	Transporte público local	8.4

Promedio infraestructura: 7.7



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
9.7



Atractivos turísticos
8.7



Cajeros automáticos
9.4



Estacionamientos
9.7



Gasolineras
9.6



Seguridad pública
9.6



Hospitalidad de los
pobladores
8.3



Protección del medio
ambiente
7.0

Promedio servicios turísticos: **9.0**

Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.7



Calidad de alimentos
9.7



Medidas sanitarias
8.7



Limpieza de las instalaciones
8.9



Accesibilidad
7.7



Relación precio-calidad
9.5

Promedio calidad turística: **9.0**

Regreso y recomendación



97.8%
Si volvería a Yecapixtla



96.7%
Si recomienda visitar
Yecapixtla

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Redes sociales
64.2%



Recomendación
28.4%



No vio
3.2%



Televisión
2.1%

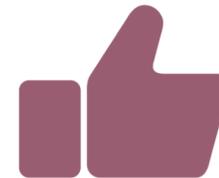


Página web
1.1%



Revista
1.1%

Página de Morelos



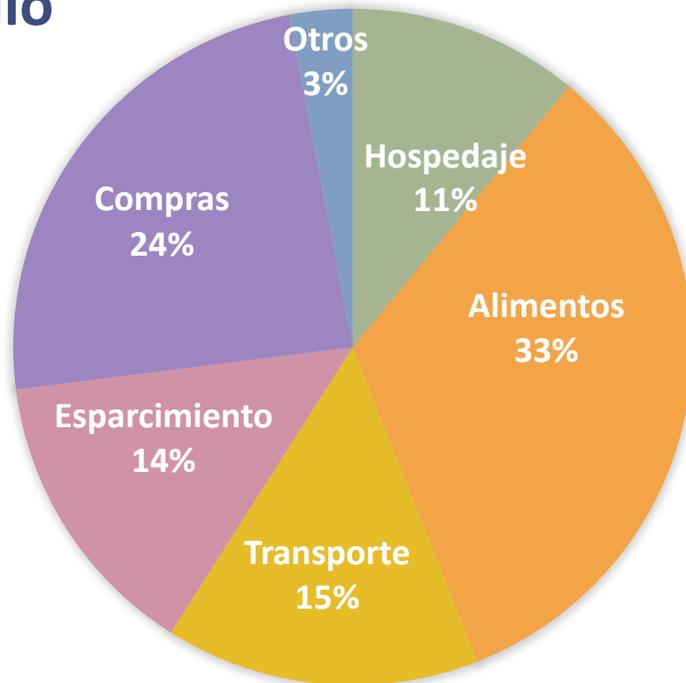
59.1%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Gasto / Estadía

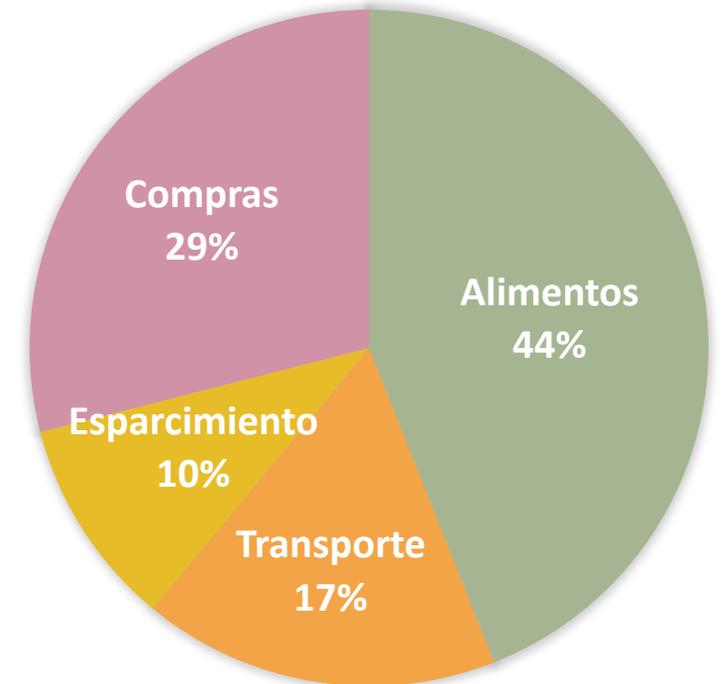
Gasto promedio



Turista
\$8,650.00



Excursionista
\$3,284.61



Principales Hallazgos



83%

Excursionistas



Perfil del Visitante

- 54.7% son mujeres.
- 38.5% trabajan por su cuenta.
- 30.6 años es la edad promedio
- 40% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 49.8% acuden con amigos.
- 58.9% se hospedaron en casa de un familiar.
- 5.1 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,206.31 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 59.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 64.2% escucharon publicidad de Morelos en redes sociales.



Índice satisfacción

7.7 infraestructura de la ciudad
9.0 calidad turística
9.0 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura