

Mercado Emisor

Morelos 2021



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Identificar concretas áreas de oportunidad referentes al turismo doméstico del estado, para generar estrategias que impulsen los viajes dentro del estado.

2

- Analizar los elementos fundamentales de las preferencias de viaje de los Morelenses.

3

- Conocer los aspectos que motivan e impactan en la decisión de viaje de los Morelenses.

Metodología

A quién

- Morelenses mayores de 18 años.



Cómo

- 369 encuestas on line.
- Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5.1%



Dónde

- Morelos.



Cuándo

- Agosto y septiembre de 2021.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación de la visita

Comportamiento de viaje

Razones para no vacacionar

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

29.8 años



Residencia

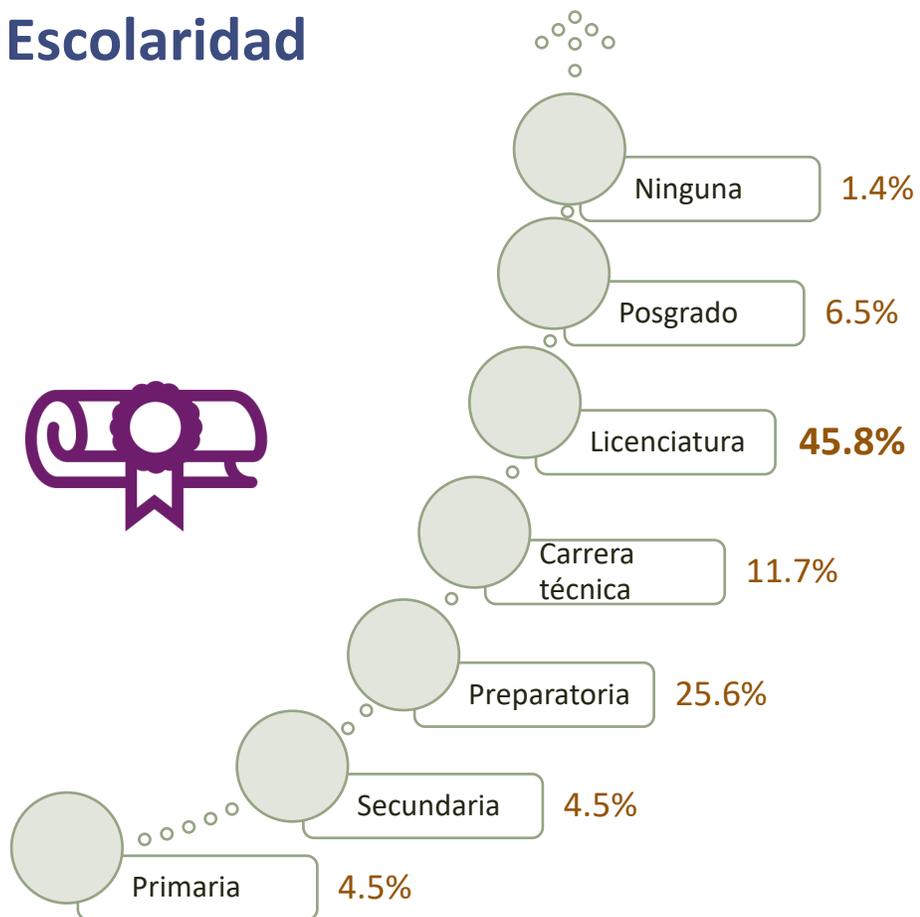
Puente de Ixtla	23%
Cuautla	13%
Cuernavaca	12%
Ayala	12%
Otros municipios	40%

Otros municipios:

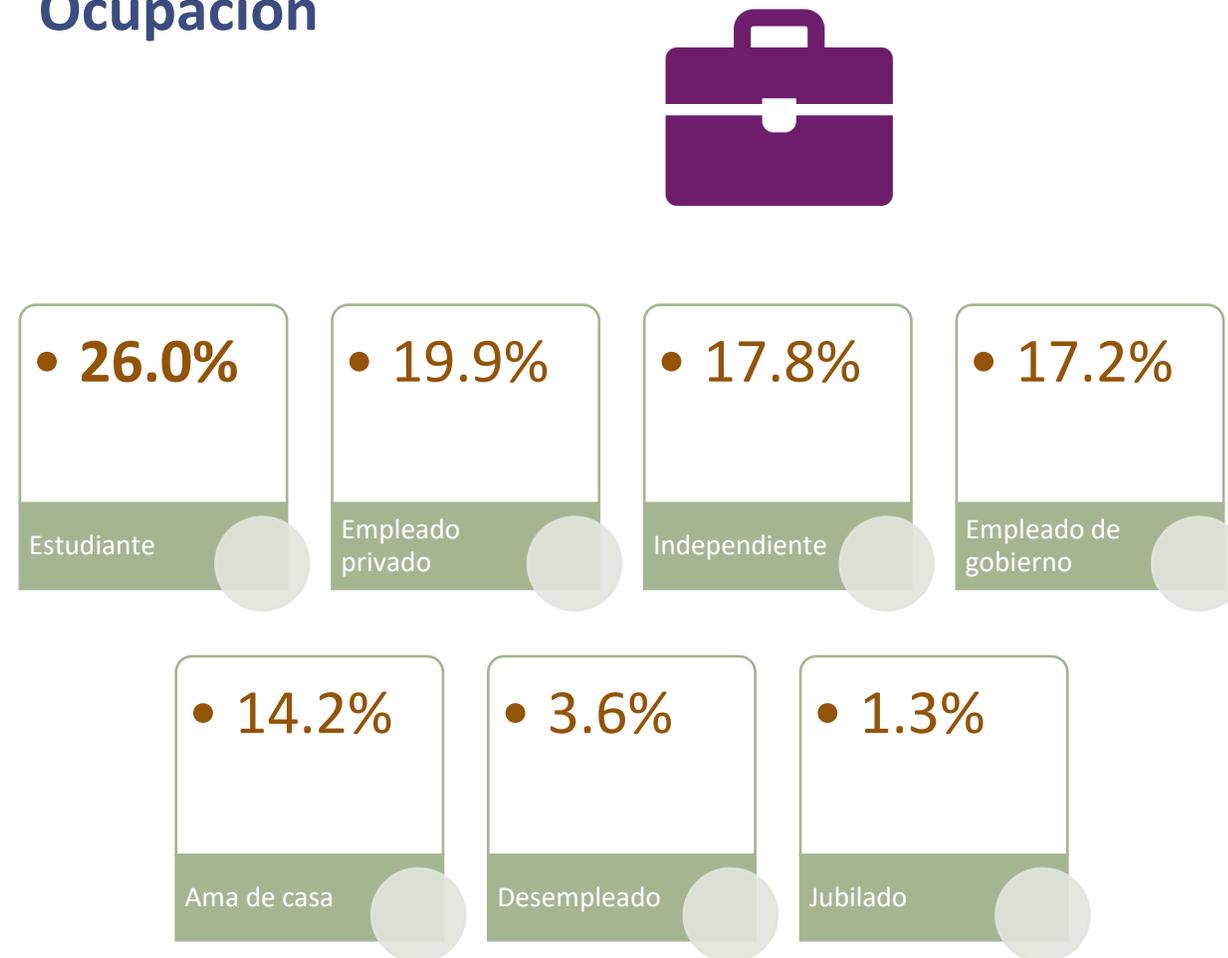
Amacuzac, Atlatlahuacan, Coatlán del Río, Emiliano Zapata, Hueyapan, Huitzilac, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Jonacatapec, Ocuituco, Temixco, Temoac, Tepalcingo, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Tlaquiltenango, Tlayacapan, Xochitepec, Xoxocotla, Yauetepec, Zacatepec, Zacualpan.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

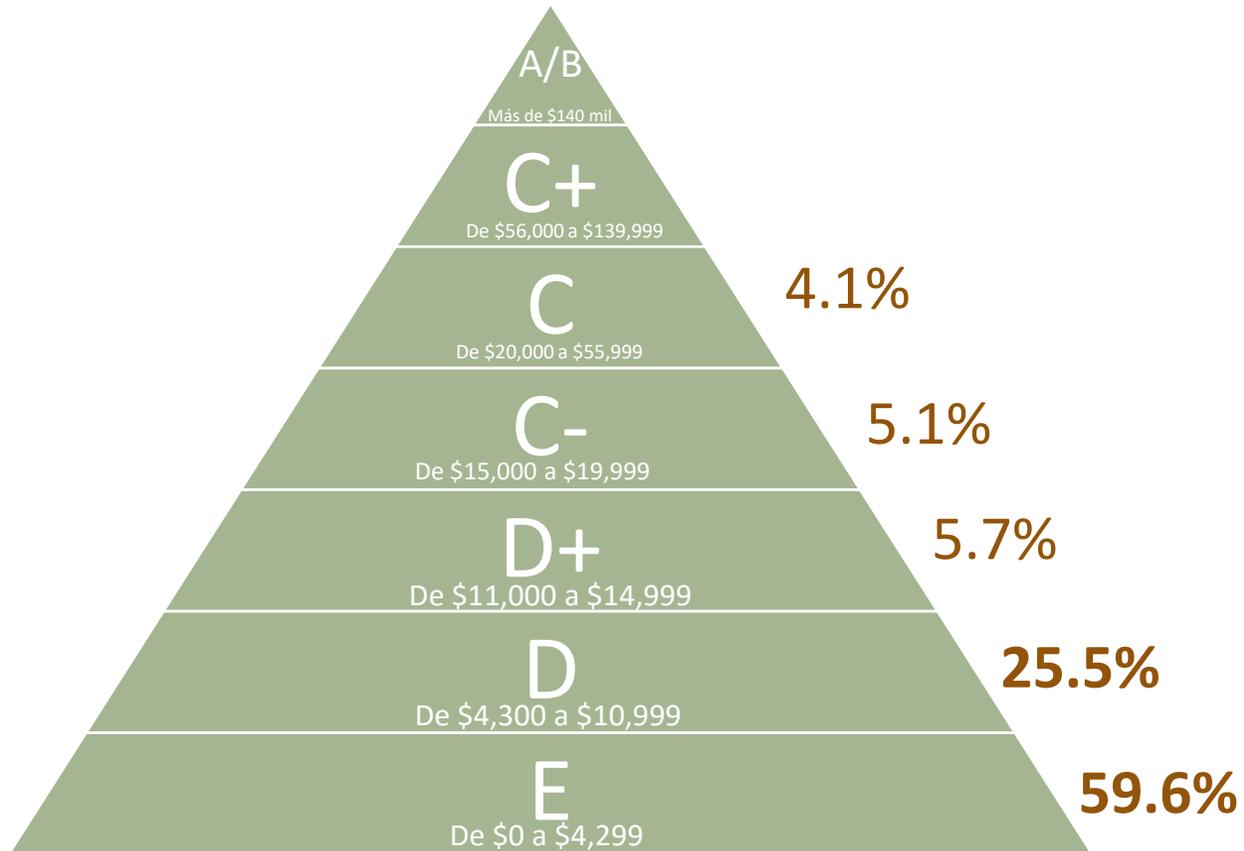


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

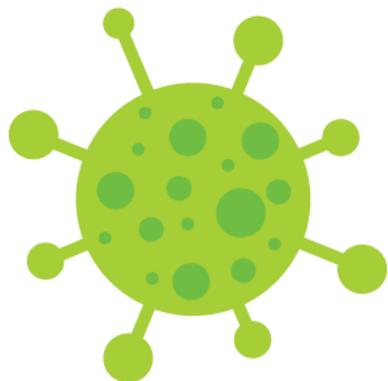


85.1%

Ingresos de \$0 a \$10,999
NSE E y D.

Planeación de la Visita

Número de vacaciones promedio



Antes

2.8

Durante

0.8

Veces al año (promedio)

Medios de Información



Redes sociales
65.4%



Buscador web
16.9%



Recomendación
16.1%



Agencia de viaje
1.6%

Ranking de Destinos Preferidos



Aspectos de Importancia en toma de decisión



Servicios Turísticos Utilizados



Restaurante
77%



Hotel
71%



Tiendas de artesanías
48%



Trasnsporte local
46%



Autobús
45%



Zonas arqueológicas
39%



Museos
25%



Guía de turista
21%



Agencia de viaje
15%



Tour operadora
9%

Comportamiento de Viaje

Vacaciones en 2021

37.1%

Si ha salido de vacaciones en lo que va del 2021

Localización del Destino Visitado



Morelos
25.1%

2.0 días



México
71.3%

3.6 días



Extranjero
3.6%

5.3 días



Estadía promedio

Destinos Visitados



Acapulco
26%



Tepoztlán
17%



Riviera Maya
10%

Comportamiento de Viaje

Con quién viaja



Familia
60.4%



Amigos
20.7%



Pareja
15.3%



Compañeros de
trabajo
1.8%



Solo
1.8%

Grupo promedio de viaje



Medio de transporte



Automóvil
propio
46.5%



Línea de
autobús
19.4%



Autobús de
turismo
17.6%



Avión
9.4%



Automóvil
rentado
7.1%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
50.6%



Diversión
24.4%



Visita familia/amigos
17.4%



Negocio o trabajo
4.7%



Evento social
1.7%



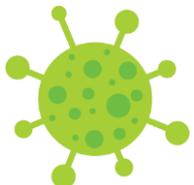
Excursión a balneario
0.6%



Salud
0.6%

Razones para no Vacacionar

Motivos



Por la pandemia
74.7%



Por situación
económica
14.9%



Por cuestiones
de trabajo
6.2%



Por motivos de
salud
3.7%



No me gusta
0.5%

Viajes futuros

44.4%

Sí planea viajar
en lo que resta
del 2021



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura