

Perfil del Visitante

Semana Santa Tlayacapan

Semana Santa 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 63 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Tlayacapan.



Cuándo

- Del 01 al 16 de abril de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

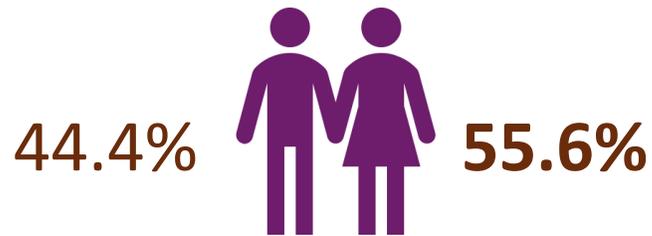
Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

43.5 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	42.9%
República Mexicana	38.1%
Morelos	14.3%
Extranjero	4.7%

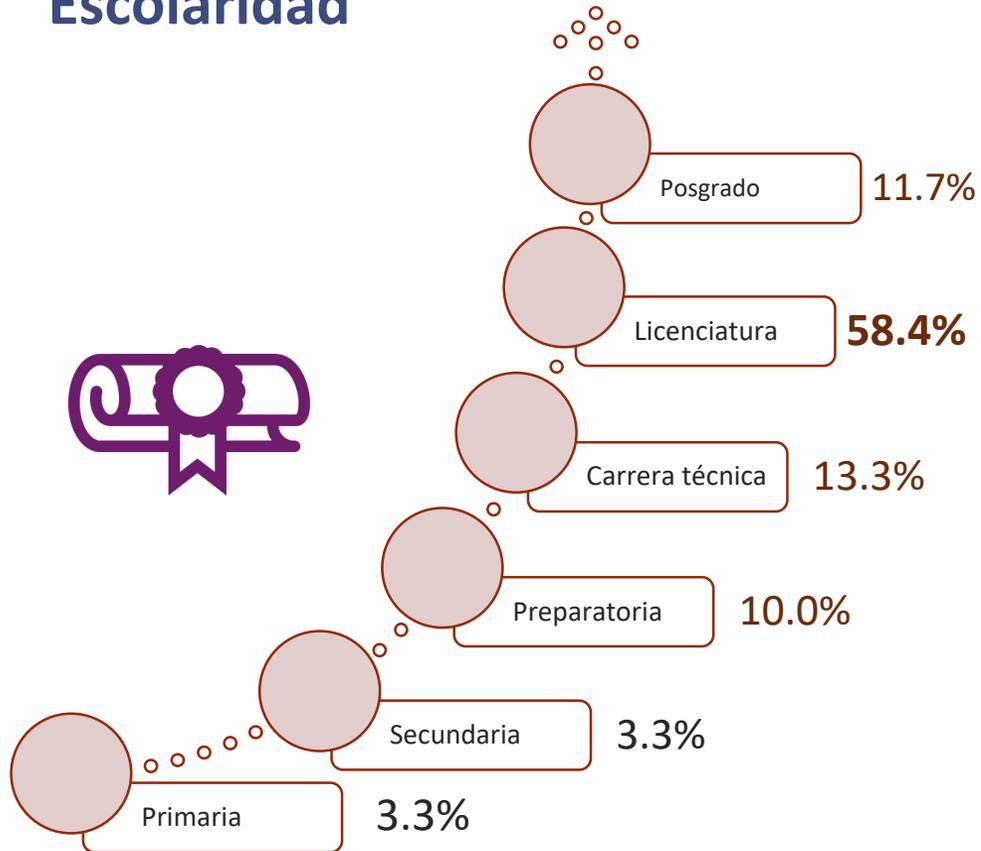
Morelos: Cuautla, Cuernavaca Jiutepec, Jonacpetec, Temixco, Tepoztlán, Yautepec, Zacatepec.

República Mexicana: Baja California, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro,, Quintana Roo, Tlaxcala.

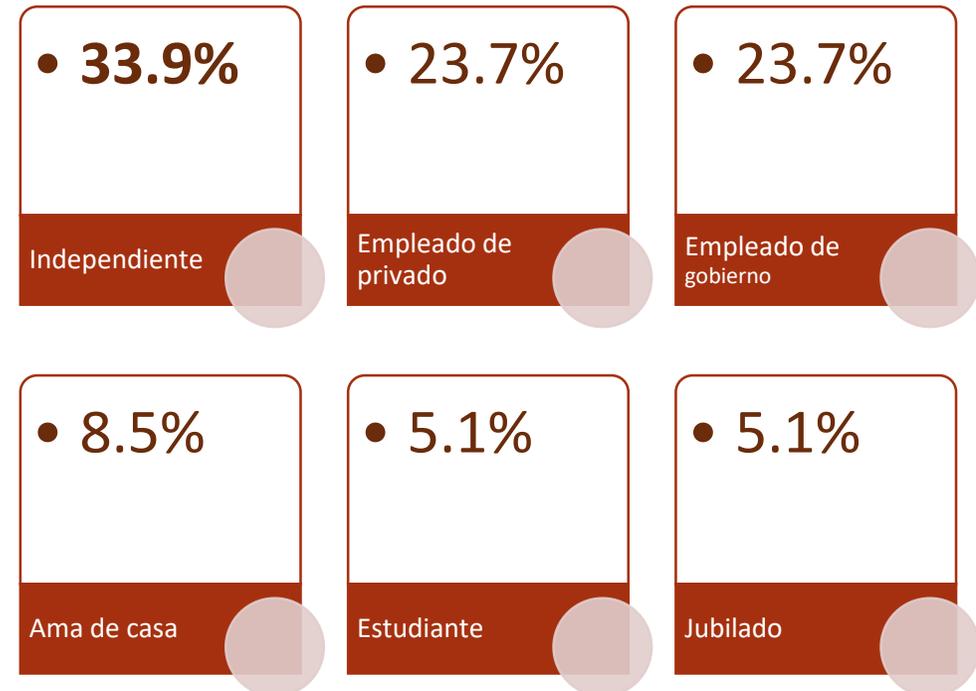
Extranjero: Alemania, Canadá.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

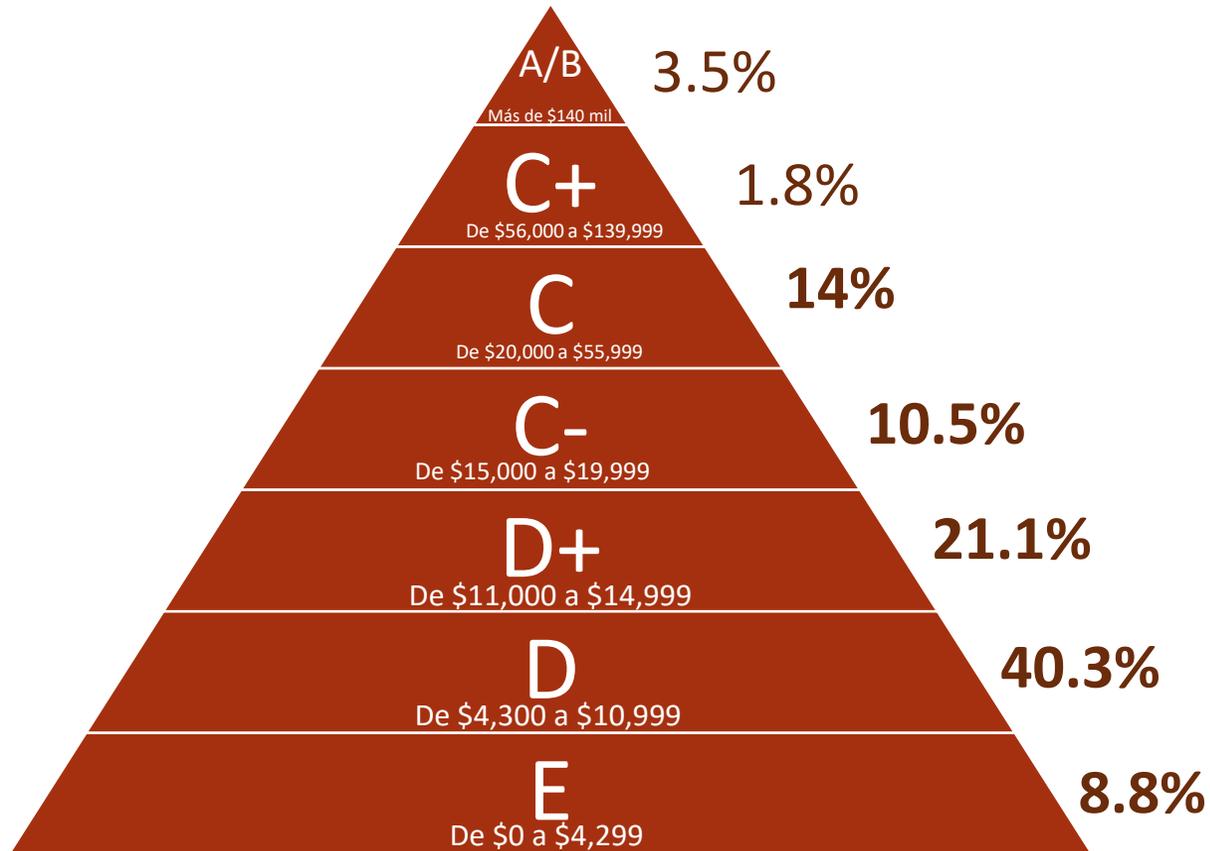


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



94.7%

Ingresos de \$0 a \$55,999
NSE E, D, D+, C- y C

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
64.5%



Pareja
19.4%



Amigos
16.1%

Grupo promedio de viaje



4.4
personas

Grupos



Tercera edad
19.0%



LGBTTTIQ
4.8%



Discapacidad
visual
3.2%

Discapacidad motriz **3.2%**
Discapacidad intelectual **1.6%**

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
67.7%



Diversión
22.6%



Visita familia/amigos
6.5%



Negocio o trabajo
3.2%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
40%



Casa de familiar o amigos
25%



Casa rentada
20%



Vivienda de vacaciones
15%

Estadía promedio



3.2 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
87.3%



Automóvil rentado
4.8%



Línea de autobús
3.2%



Autobús de turismo
1.6%

Otro: 6.6%

Índice de Satisfacción

Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.6	Limpieza de la ciudad	8.4
Banquetas	7.1	Alumbrado público	8.2
Estado de vialidades	7.5	Central de autobuses	7.0
Accesibilidad para personas con discapacidad	6.1	Transporte público local	7.8

Promedio infraestructura: 7.5



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.2



Calidad de alimentos
9.0



Medidas sanitarias
8.3



Limpieza de las instalaciones
8.3



Relación precio-calidad
8.8



Accesibilidad
6.1

Promedio calidad turística: **8.3**

Regreso y recomendación



96.7%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.6



Atractivos turísticos
8.6



Cajeros automáticos
6.8



Estacionamientos
8.0



Gasolineras
7.9



Seguridad pública
7.9



Hospitalidad de los
pobladores
9.1



Protección del medio
ambiente
8.5

Promedio servicios turísticos: 8.2



Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
46.8%



Redes sociales
21%



No vio
21%



Página web
9.7%

Espectacular: 1.5%

Página de Morelos



16.9%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Morelos en una palabra

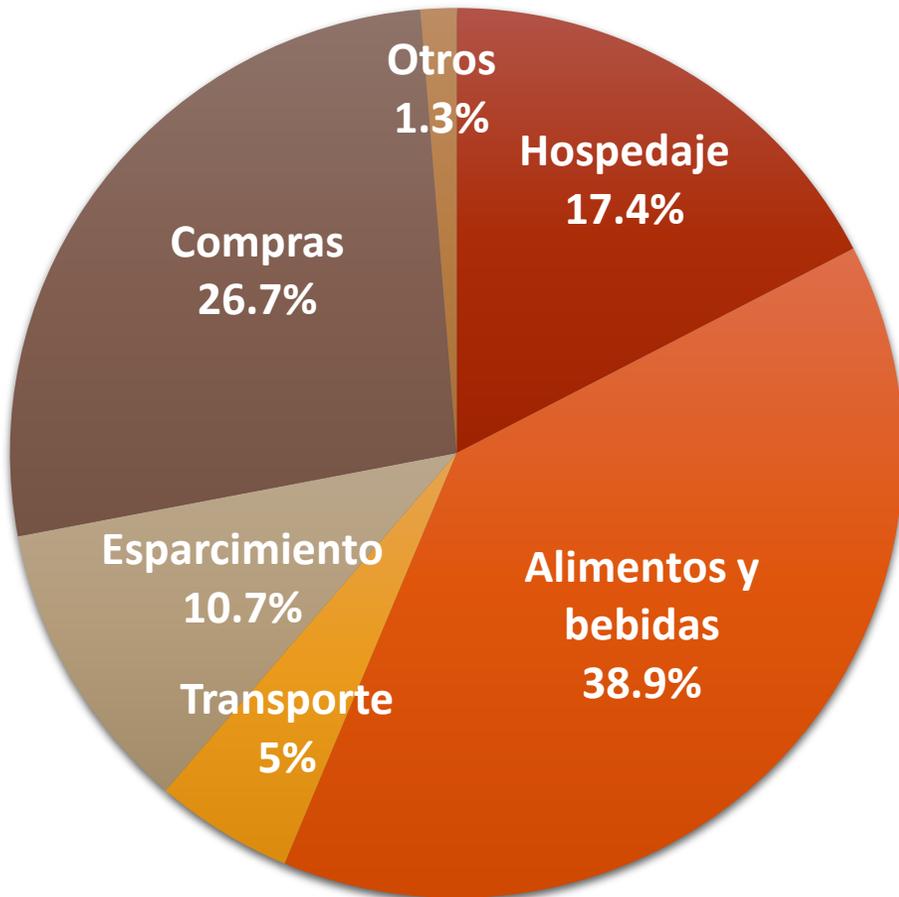


Gasto / Estadía

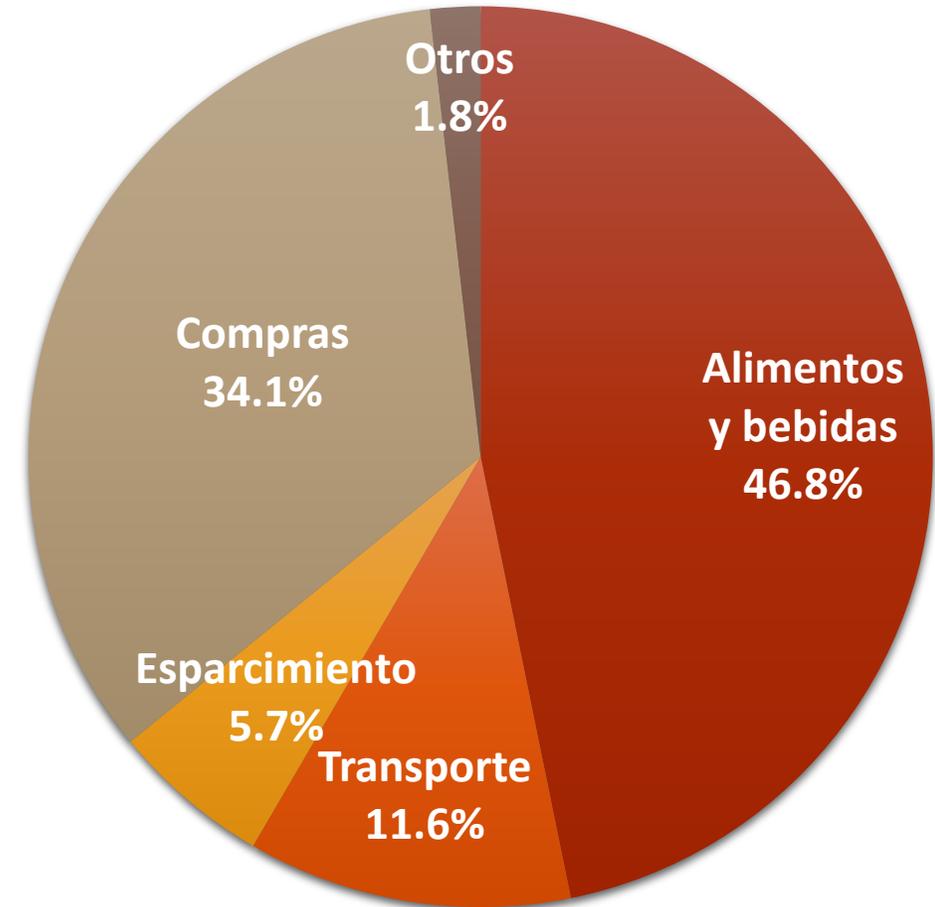
Gasto promedio



Turista
\$8,691.30



Excursionista
\$3,978.94



Principales Hallazgos



61.9%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 55.6% son mujeres.
- 33.9% son trabajadores independientes.
- 43.5 años es la edad promedio.
- 42.9% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 64.5% acuden en familia.
- 40% se hospedaron en hotel.
- 4.4 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$5,755.73 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 16.9% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 46.8% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 7.5 infraestructura de la ciudad
- 8.3 calidad turística
- 8.2 servicios turísticos

Secretaría de Turismo y Cultura



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

