

Perfil del Visitante Estado de Morelos

Semana Santa 2019



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



Cómo

- 254 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 6.3%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca
- Jiutepec



Cuándo

- Del 19 al 21 de abril de 2019



Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Atributos Valorados

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

40 años

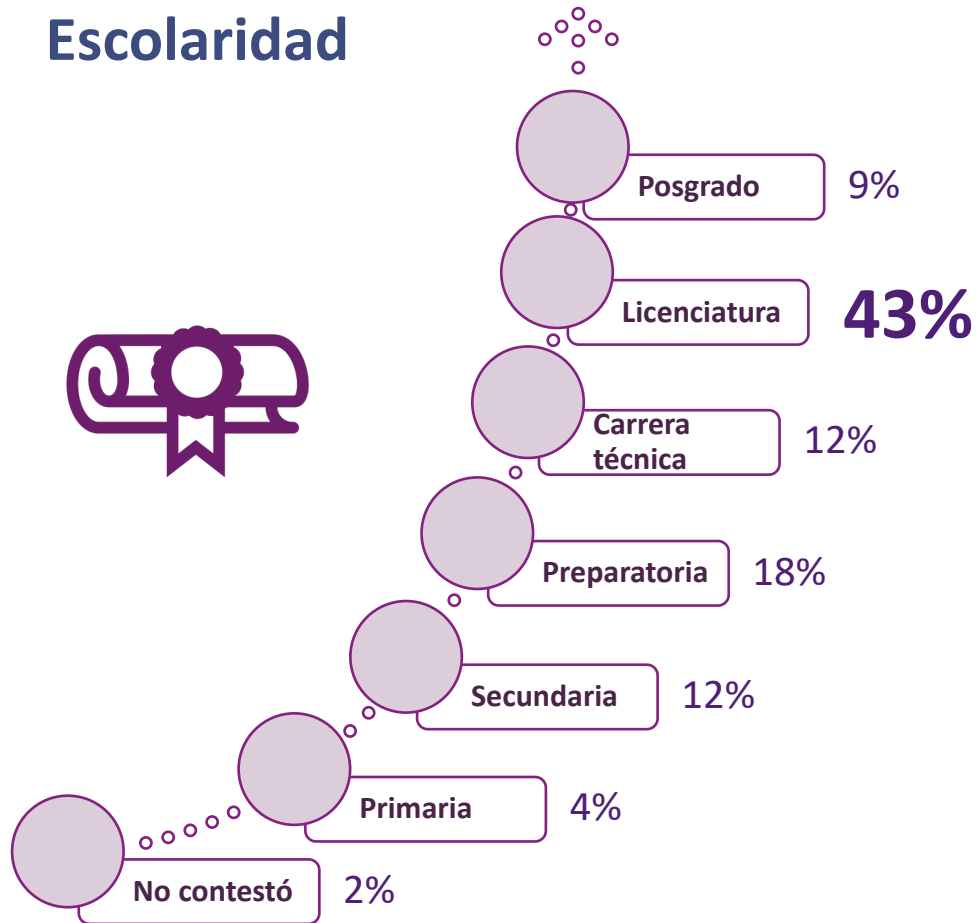
Tipo de visitante



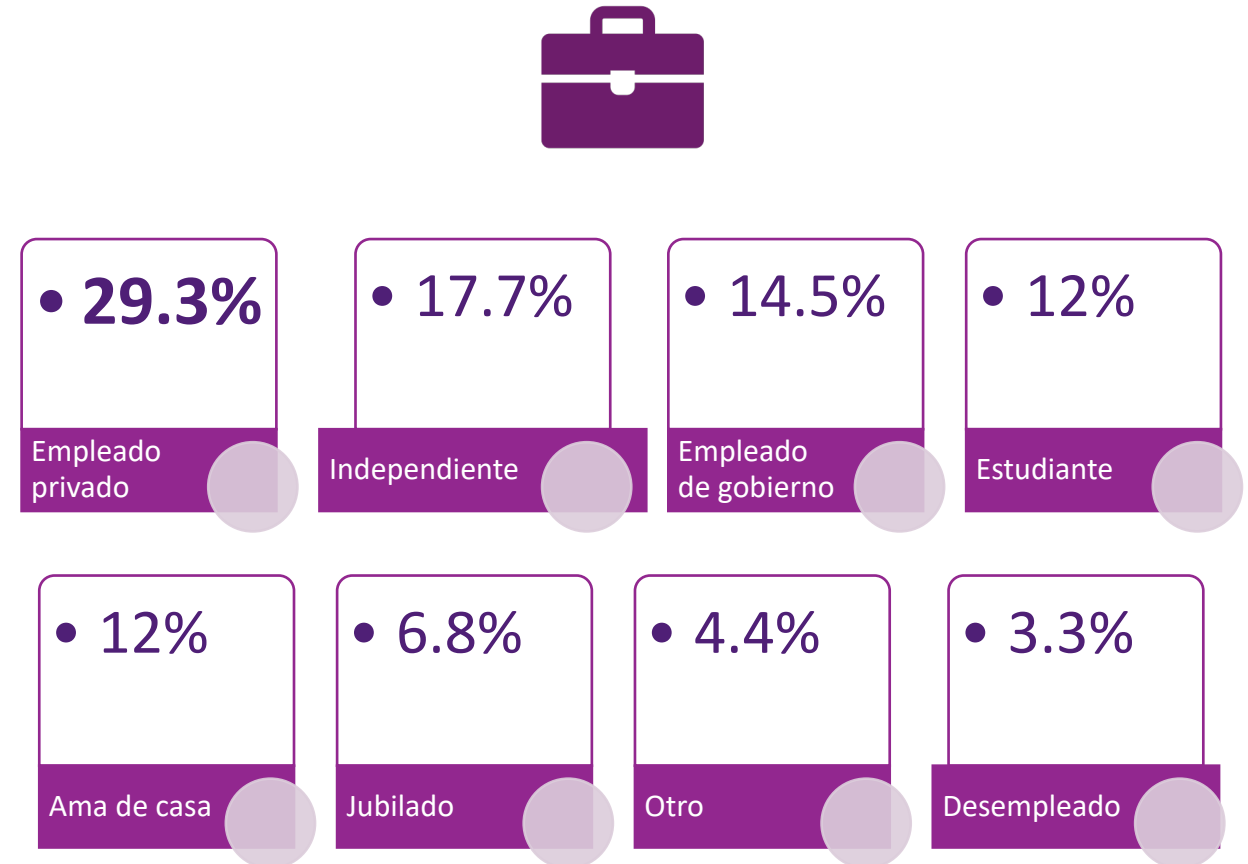
Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **87.2%**

CDMX	37.4%
Estado de México	13%
Guerrero	12.6%
Puebla	7.1%
Veracruz	4.3%

Otros Estados **12.8%**

Hidalgo, Chihuahua, Guanajuato, Tlaxcala, Chiapas, Michoacán, Baja California, Quintana Roo, Coahuila, Jalisco, Oaxaca, Tabasco, Tamaulipas, Zacatecas.

Internacional **12.8%**

Extranjeros

Estados Unidos, Costa Rica, España, Colombia, El Salvador, Francia, Puerto Rico, Alemania, Argentina, Brasil, Guatemala.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
56%



Pareja
21%



Amigos
11%



Solo
7%



Compañeros de
trabajo
5%

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
40.5%



Visita familia/amigos
25%



Negocio o trabajo
11.9%



Diversión
11.5%



Compras
2.4%



Salud
1.6%

Otros: 7.1%, Evento cultural y social

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
43%



Hotel
36.9%



Casa rentada
13.3%



Vivienda de vacaciones
4%



Tiempo compartido
1.7%



Campamento vacacional
1.1%

Medios Publicitarios

Medios utilizados



Recomendación

47.3%



Redes sociales

31.9%



Página web

19.3%



Agencias de viaje

13%



Televisión

5.2%



App

3.9%

Otro: 5.6%

Medios Publicitarios

Morelos en una palabra

Sol

Chinelos

Clima

Gastronomía

Descanso

Calor

Cuernavaca

Carnavales

Eterna Primavera

Naturaleza

Diversión

Familia

Cultura

Gasto / Atributos Valorados

Gasto promedio



Turista
\$6,251.00



Excursionista
\$1,879.41

Atributos Valorados



Diversión
17.9%



Precios
14.1%



Visita al centro,
museos...
11.5%

Lic. Margarita González Saravia Calderón

Secretaria de Turismo y Cultura

Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez

Coordinador de Desarrollo Turístico

Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders

Coordinadora del Sistema de Información
Turístico y Cultural

Lic. Iliana Alcaraz Hess

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado