

Perfil del Visitante de Tepoztlán

Semana Santa

Abril 2022



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

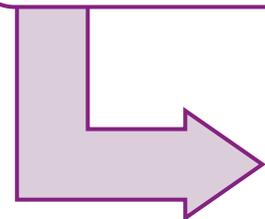
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

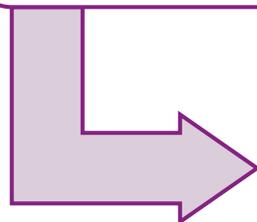
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



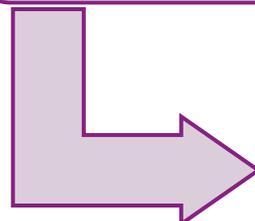
Cómo

- Sondeo de 94 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro de Tepoztlán.



Cuándo

- Del 9 al 24 de abril de 2022.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

36.7 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	37.2%
Otros estados	28.7%
Estado de México	26.6%
Otros municipios	6.4%
Extranjero	1.1%

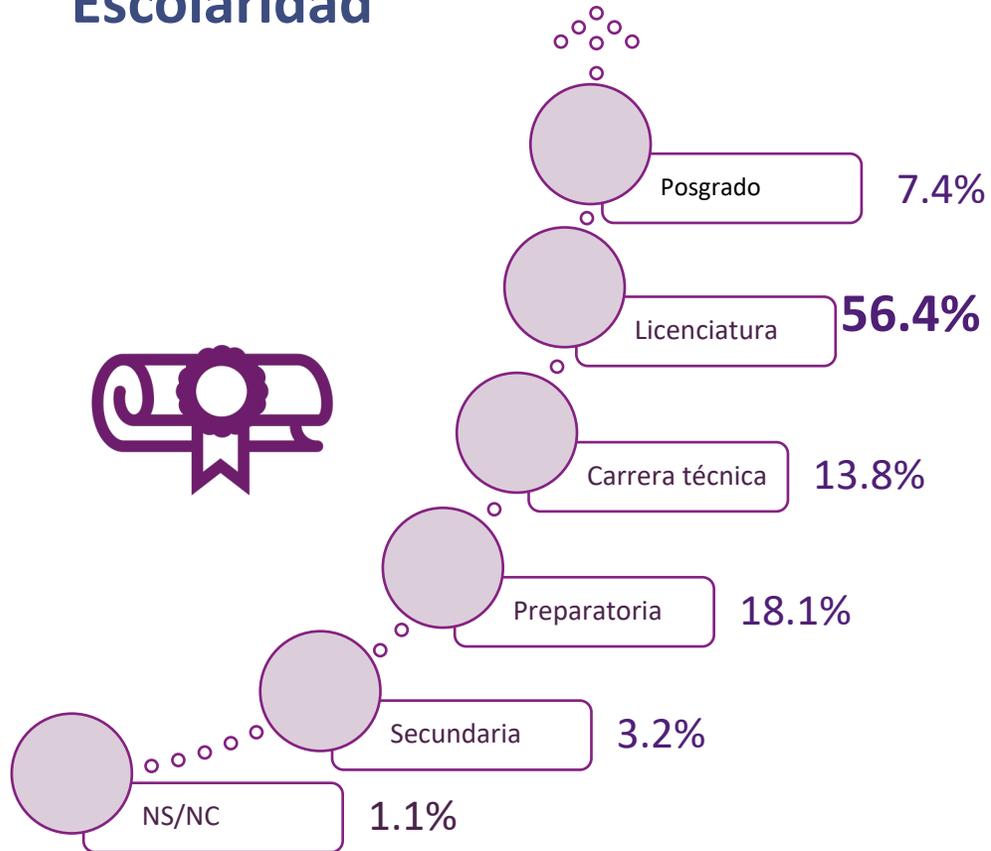
Morelos: Cautla, Cuernavaca, Huitzilac, Jiutepec, Yauatepec.

Otros estados: Chiapas, Coahuila, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán.

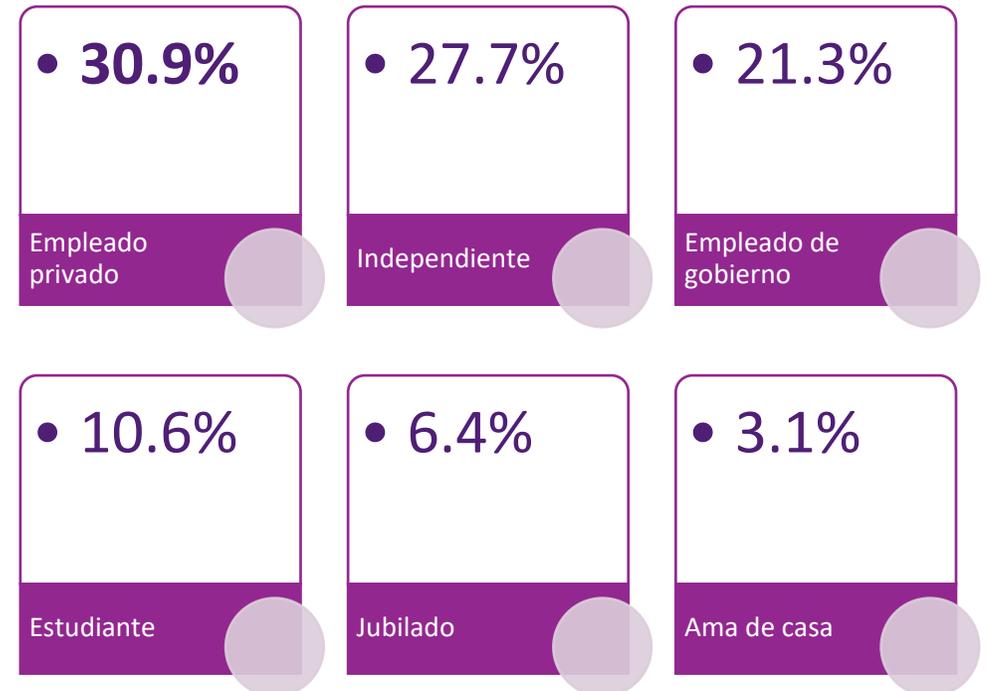
Extranjero: Perú.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

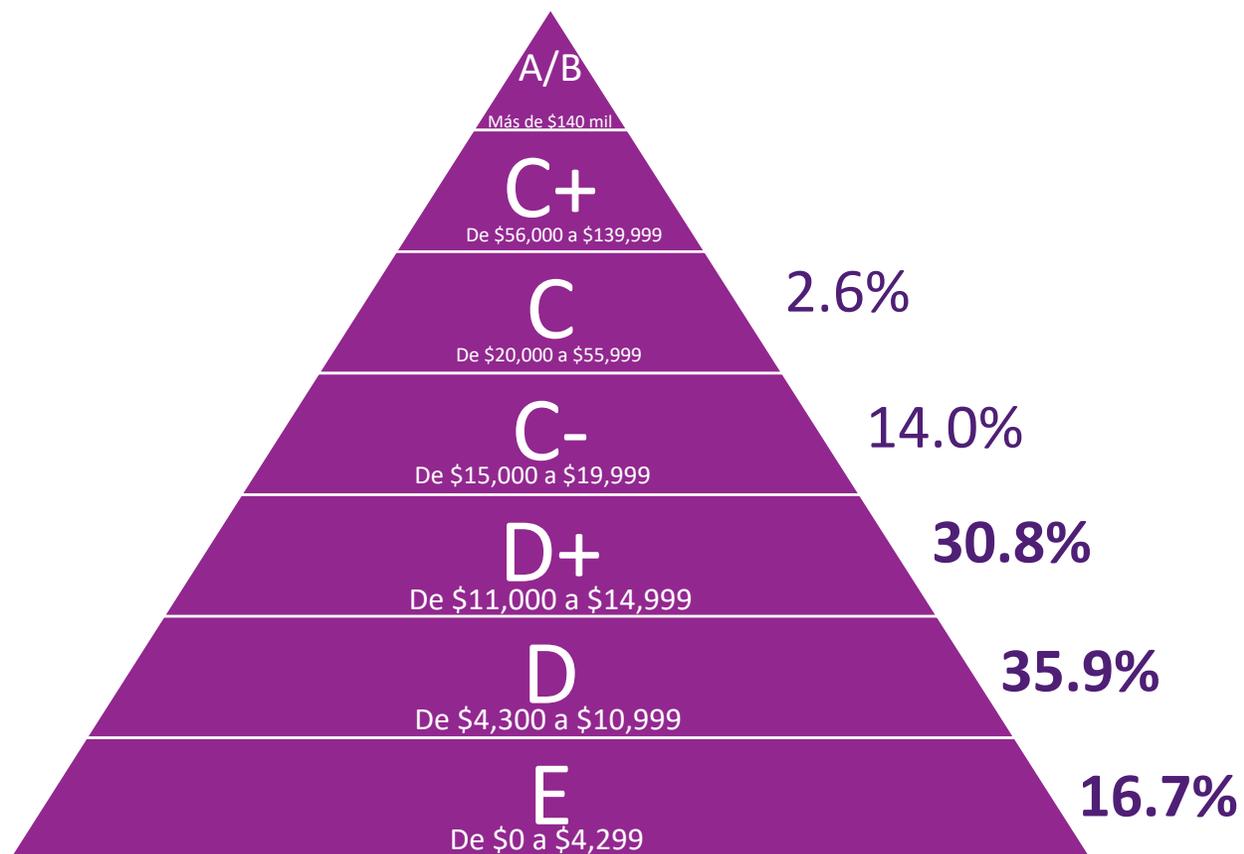


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



83.4%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
53.2%



Pareja
28.7%



Amigos
17%



Solo
1.1%

Grupo promedio de viaje



4.2
personas

Grupos



Tercera edad
17.0%



LGBTTTIQ
2.0%



Discapacidad
visual
2.0%



Discapacidad
motriz
1.0%

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
45.2%



Diversión
38.7%



Visita familia/amigos
8.6%



Salud
5.4%



Evento social
2.1%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
57.6%



Casa rentada
21.2%



Casa de familiar o amigos
18.2%



Campamento
3.0%

Estadía promedio



3.1 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
84%



Línea de autobús
14.9%



Automóvil rentado
1.1%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.4	Limpieza de la ciudad	7.7
Banquetas	7.2	Alumbrado público	6.3
Estado de vialidades	6.9	Central de autobuses	6.9
Accesibilidad para personas con discapacidad	4.4	Transporte público local	5.7

Promedio infraestructura: 6.6



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
3.5



Atractivos turísticos
8.2



Cajeros automáticos
6.8



Estacionamientos
7.5



Gasolineras
7.5



Seguridad pública
7.3



Hospitalidad de los
pobladores
9.0



Protección del medio
ambiente
7.2

Promedio servicios turísticos: 7.1

Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.7



Calidad de alimentos
8.9



Medidas sanitarias
8.4



Limpieza de las instalaciones
8.5



Accesibilidad
4.2



Relación precio-calidad
8.1

Promedio calidad turística: 7.8

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



98.9%
Si recomienda visitar Morelos

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



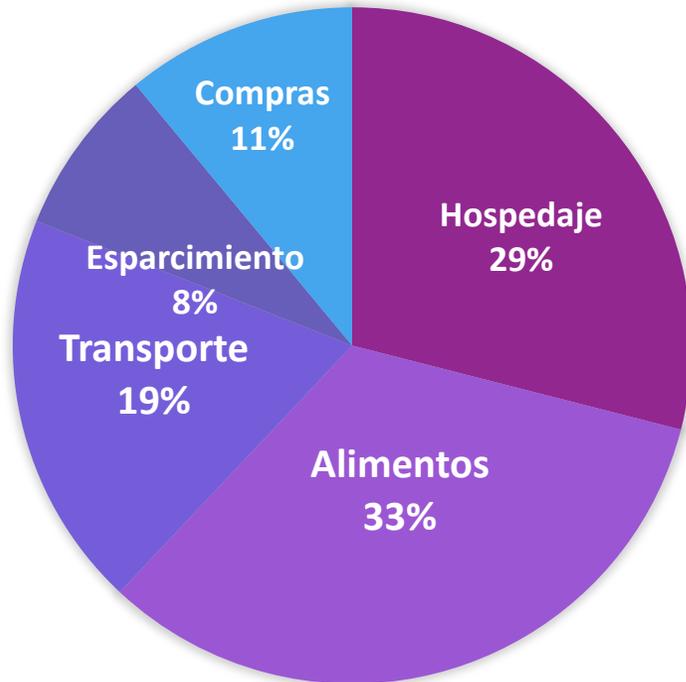
Página de Morelos



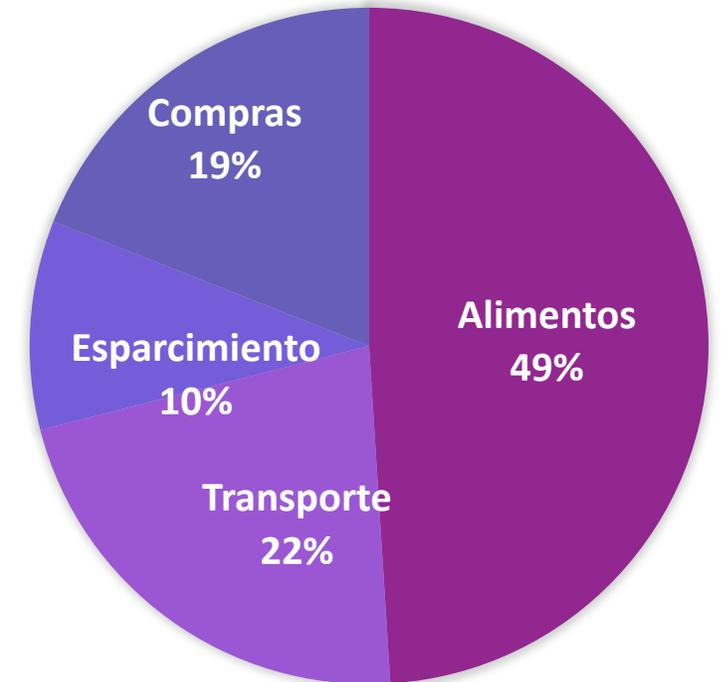
Gasto promedio



Turista
\$7,193.7



Excursionista
\$3,777.9



Principales Hallazgos



67%

Excursionistas



Perfil del Visitante

- 57.4% son mujeres.
- 30.9% es empleado privado.
- 36.7 años es la edad
- 37.2% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 53.2% acuden en familia.
- 57.6% se hospedaron en hotel.
- 4.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,854.6 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 17.2% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 44.7% se enteraron de Morelos por redes sociales.



Índice de satisfacción

- 6.6 infraestructura de la ciudad
- 7.8 calidad turística
- 7.1 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura