

Perfil del Visitante Morelos 2022

Puente Noviembre 2022



**SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA**

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo a 67 visitantes.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca, Tepoztlán y Tlayacapan



Cuándo

- Del 19 al 21 de noviembre de 2022.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico Puente Noviembre 2022

Sexo



Edad promedio

36.8 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

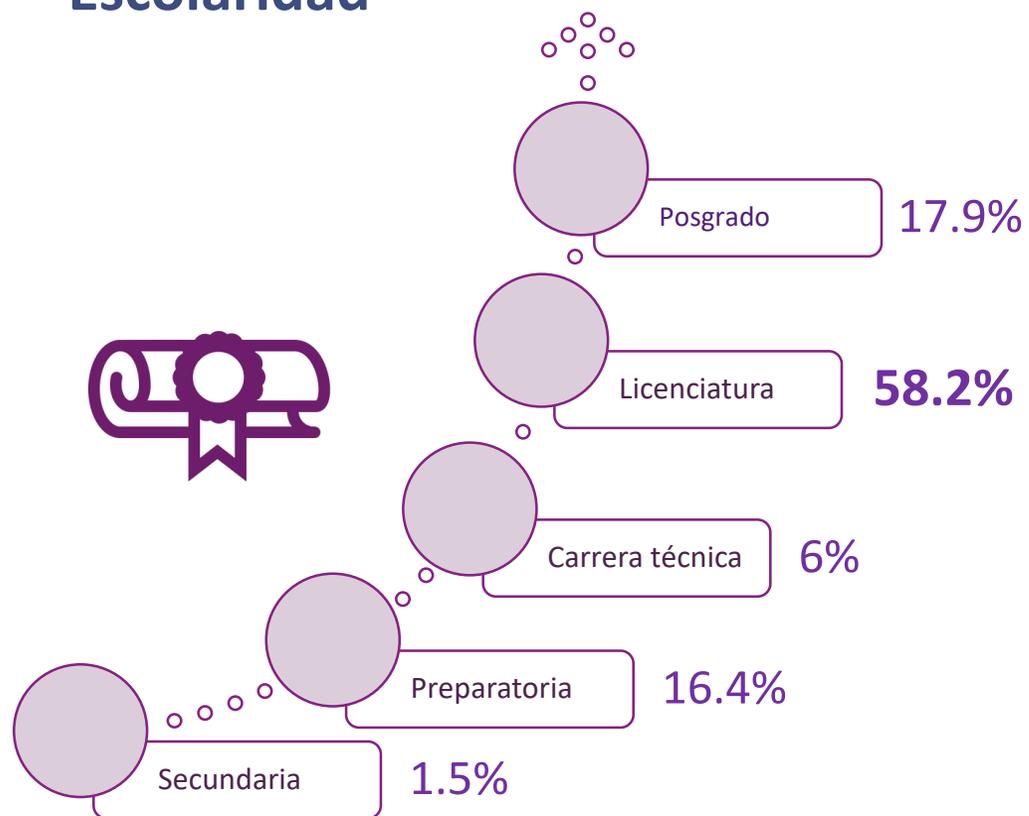
CDMX	40.9%
Morelos	12.1%
Republica Mexicana	36.4%
Estado de México	10.6%

Morelos: Cuernavaca, Cuautla. Emiliano Zapata

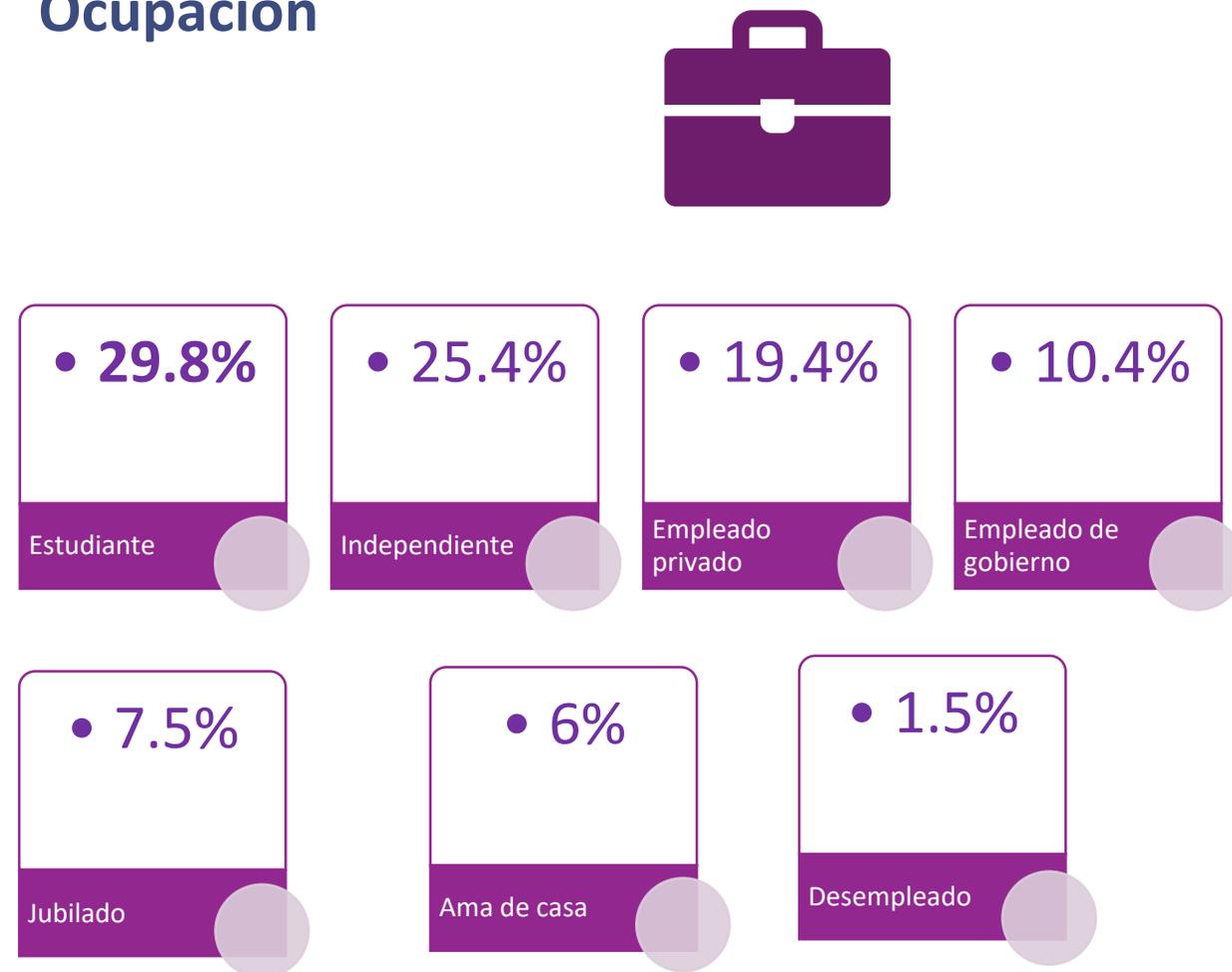
Otros Estados: Aguascalientes, Bala California, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Tlaxcala, Yucatán, Zacatecas.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

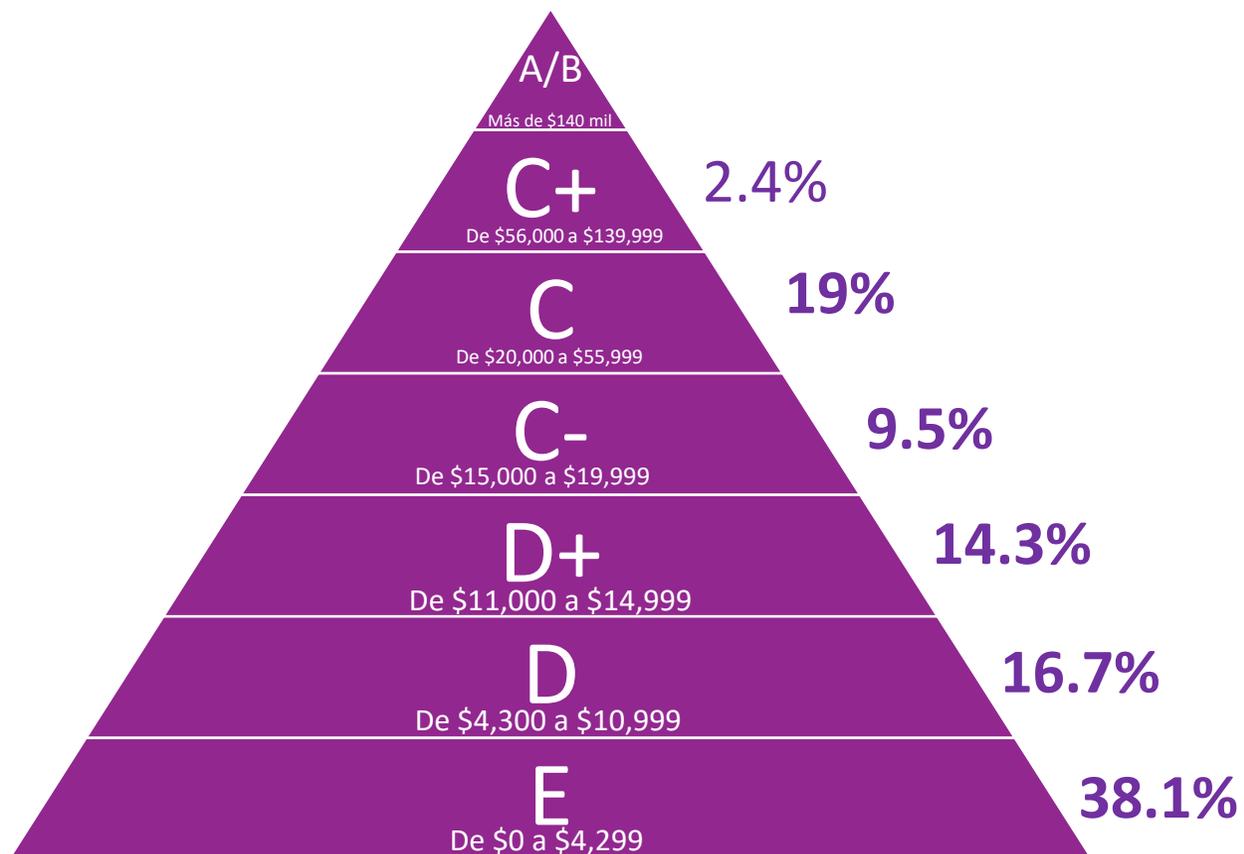


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



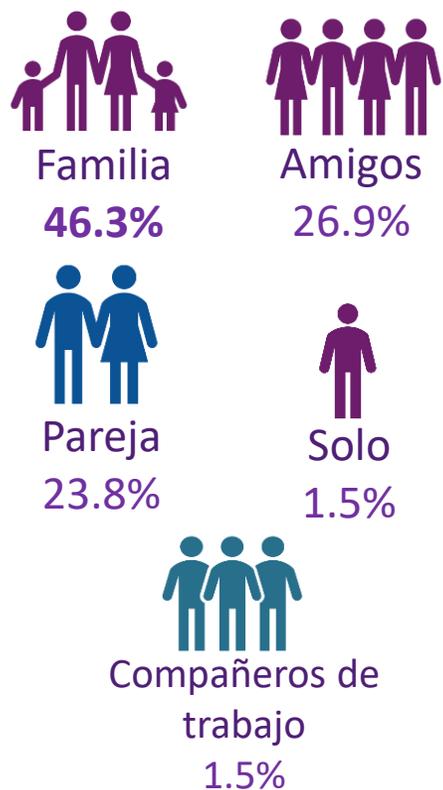
97.6%

Ingresos de \$0 a \$55,999
NSE E, D, D+, C



Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje*



Otro: 1.5 Compras

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
30.4%



Casa de familiar o amigos
26.1%



Casa rentada
13.1%



Vivienda de vacaciones
8.7%



Campamento vacacional
8.7%

Otro: 13% Posada

Estadía promedio



2.2 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
77.2%



Línea de autobús
10.6%



Autobús de turismo
3%



Automóvil rentado
3%

Otro: 6% Avión, motocicleta

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.3	Limpieza de la ciudad	8.1
Banquetas	8.3	Alumbrado público	8.3
Estado de vialidades	8.2	Central de autobuses	8.3
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.7	Transporte público local	8.1

Promedio infraestructura: 8.2



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
9.2



Calidad de alimentos
9.3



Medidas sanitarias
8.3



Limpieza de las instalaciones
8.8



Relación precio-calidad
8.9



Accesibilidad
7.8

Promedio calidad turística: 8.7

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.9



Atractivos turísticos
9.3



Cajeros automáticos
8.7



Estacionamientos
8.9



Gasolineras
8.9



Seguridad pública
9.0



Hospitalidad de los
pobladores
9.3



Protección del medio
ambiente
8.1

Promedio servicios turísticos: 8.9

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
34.8%



No vio
30.3%



Redes sociales
18.2%



Página web
13.7%



Revista
1.5%

Espectacular 1.5%

Página de Morelos



20.3%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

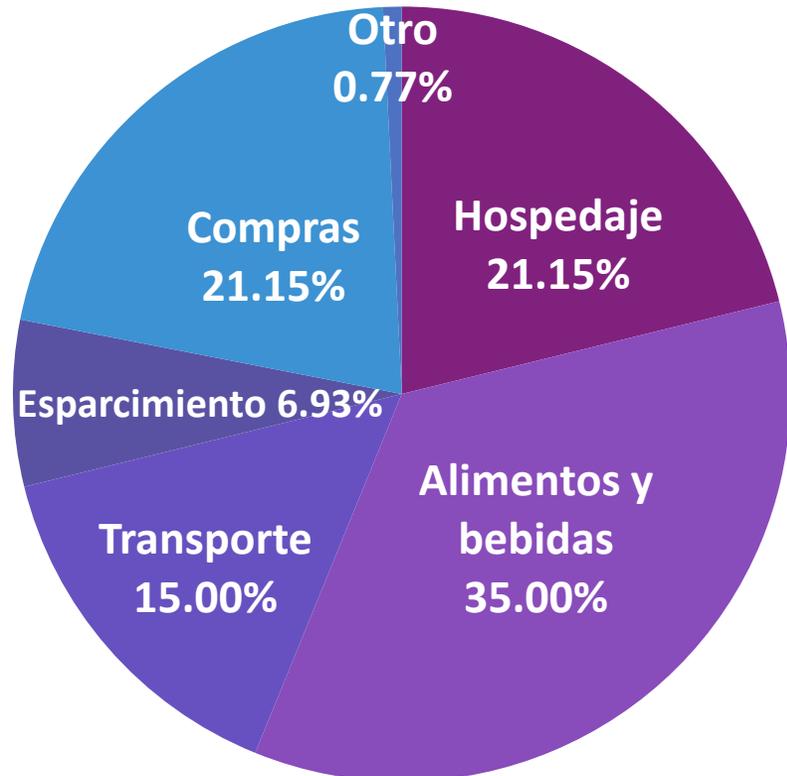
Morelos en una palabra



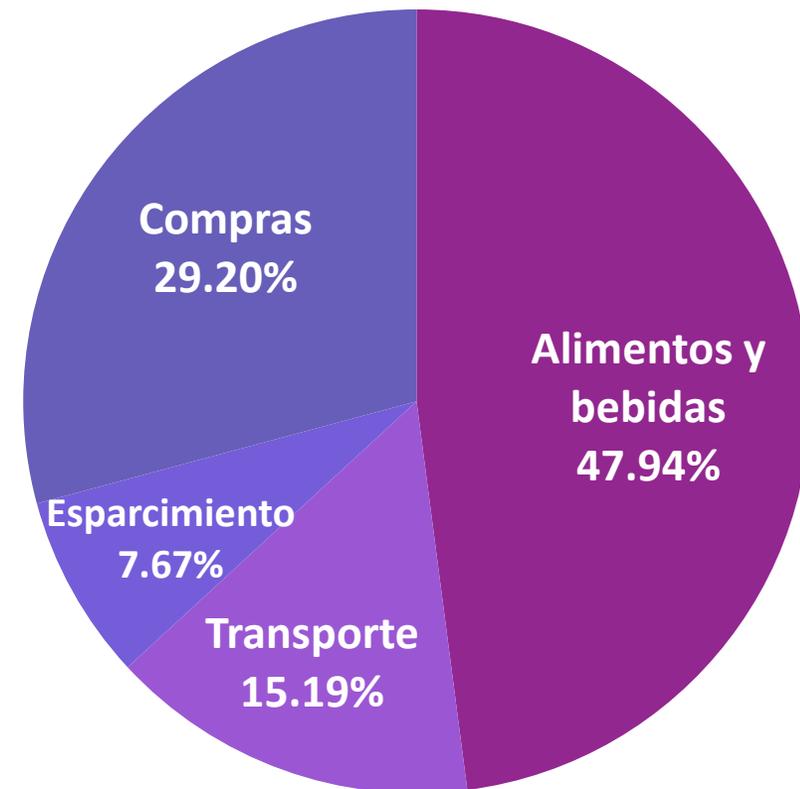
Gasto promedio



Turista
\$7,194.44



Excursionista
\$2,378.94



Principales Hallazgos



34.3%

Turistas



Perfil del Visitante

- 52.2% son mujeres.
- 25.4% con ocupación independiente.
- 29.8% son estudiantes.
- 36.8 años es la edad promedio
- 40.9% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 46.3% acuden en familia.
- 30.4% se hospedaron en hotel.
- 4.0 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,926.78 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 18.2% se enteraron de Morelos por redes sociales.
- 34.8% escucharon de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.2 infraestructura del destino.
- 8.7 calidad turística.
- 8.9 servicios turísticos.
- 100% recomienda visitar Morelos.



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura