

Perfil del Visitante Estado de Morelos

Noviembre 2020



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



Cómo

- Sondeo con 81 encuestas cara a cara.



Dónde

- Cuernavaca
- Centro histórico



Cuándo

- 14 y 15 de noviembre de 2020



Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

36.7 años

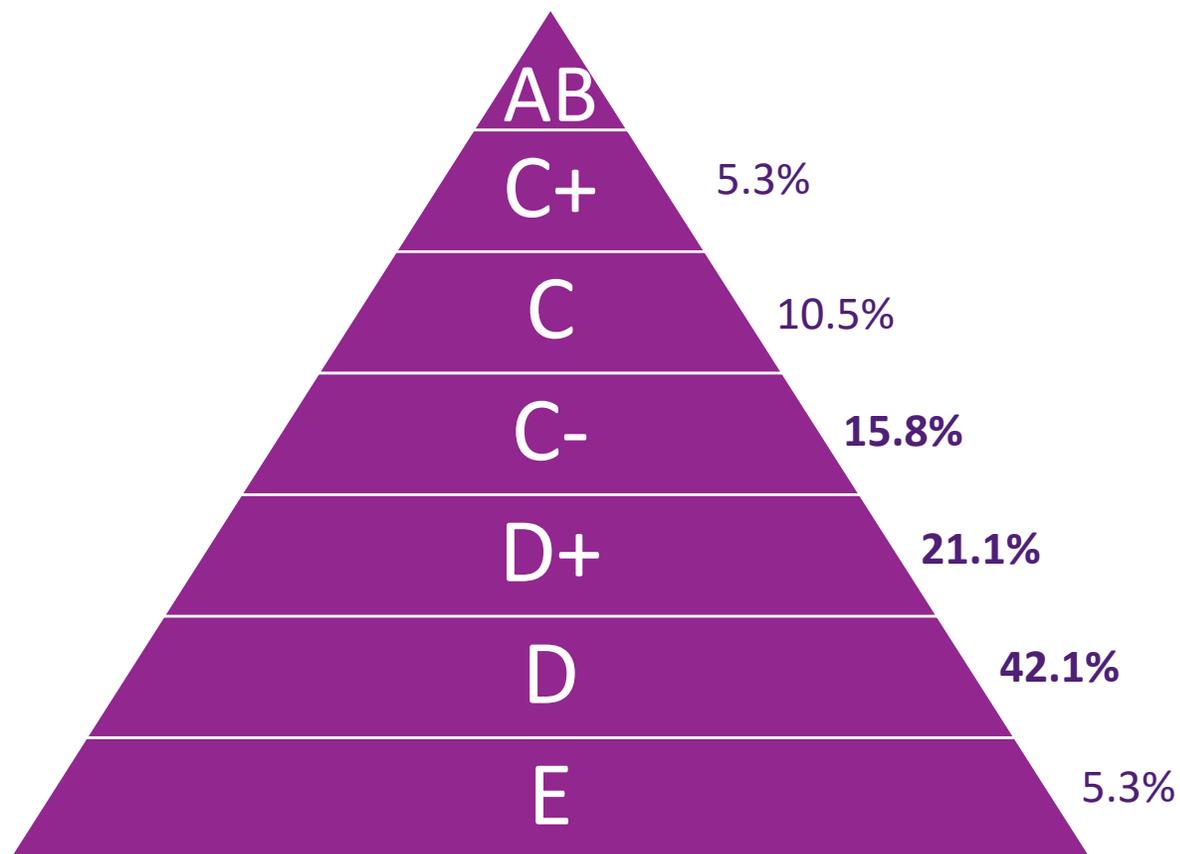
Tipo de visitante



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

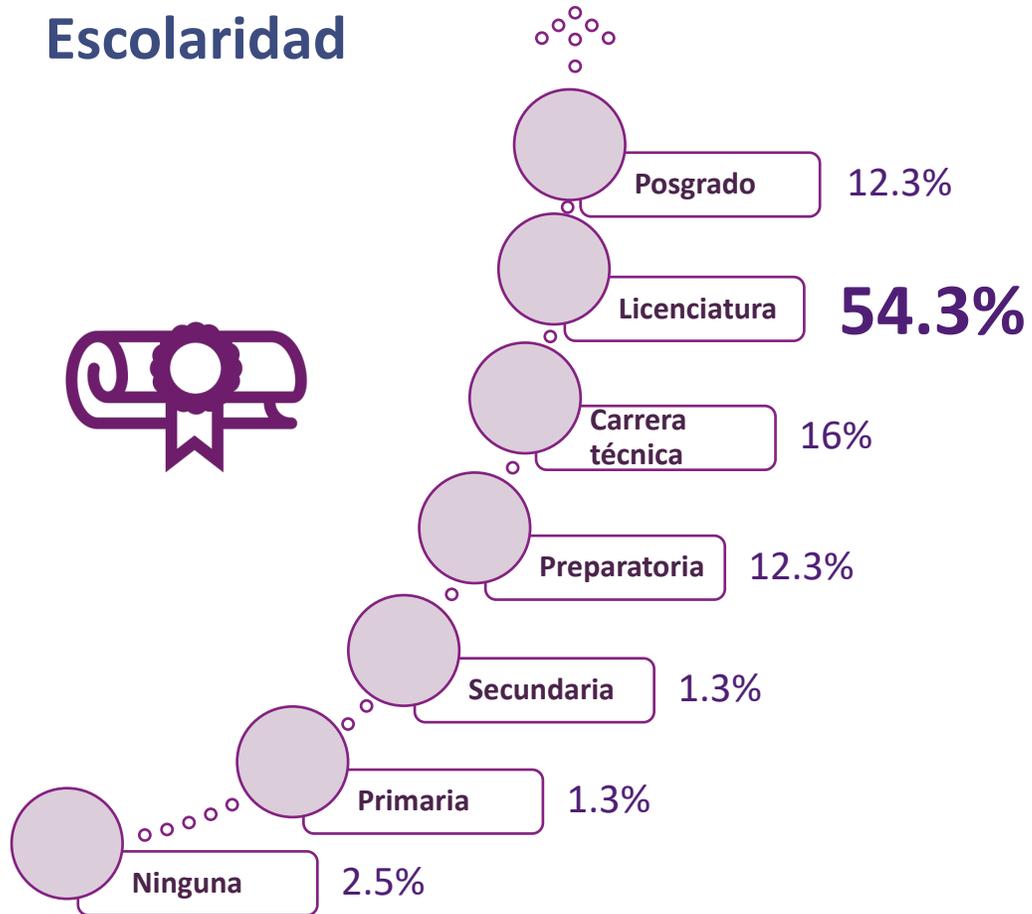


79%

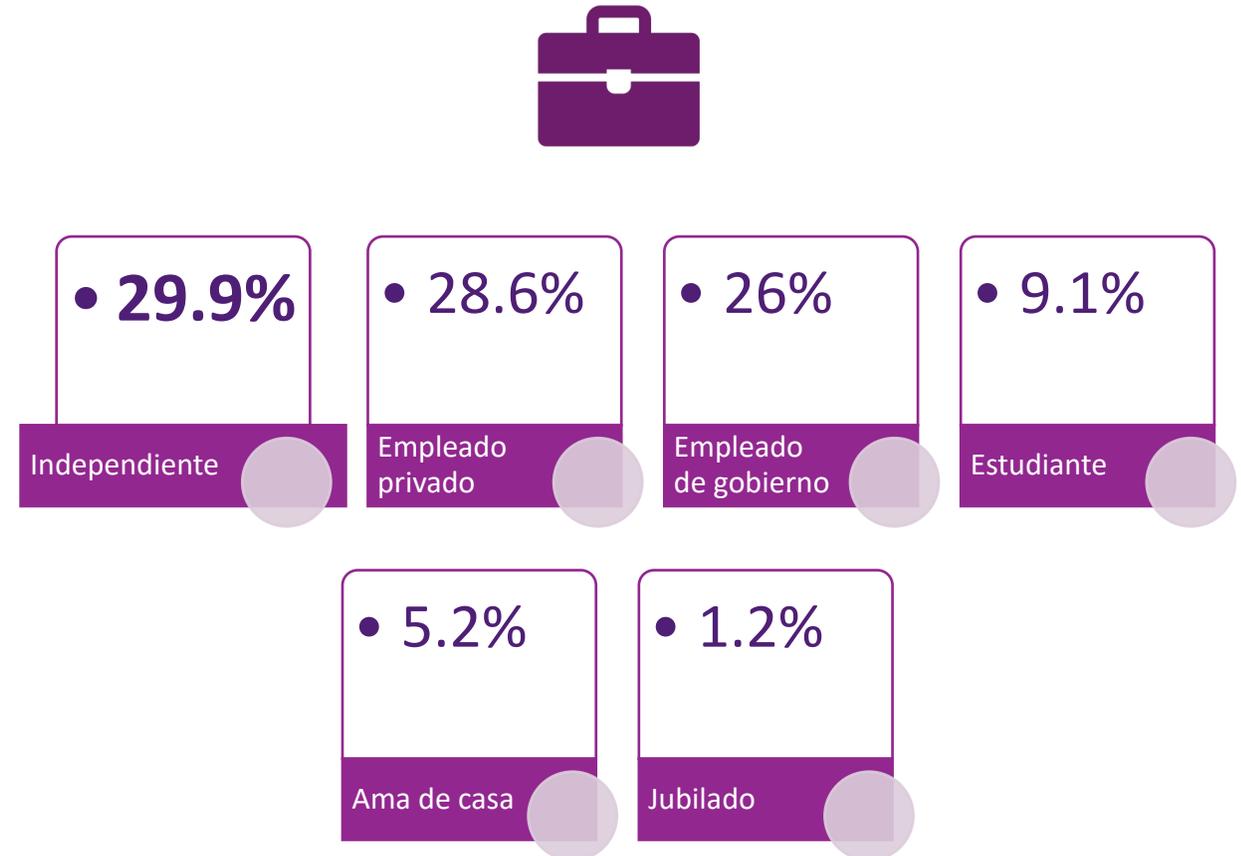
Ingresos de \$4,001 a \$20,000
NSE D, D+, C-

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **100%**

Ciudad de México	39%
Morelos	21%
Estado de México	11%
Guerrero	11%
Otros Estados	10%
Puebla	8%



Morelos	21%
Amacuzac, Cautla, Huitzilac, Temixco, Teoztlán, Tlayacapan, Yecapixtla.	

Otros Estados	6.8%
Campeche, Chiapas, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Veracruz, Yucatán.	

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



3.2 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Diversión
25.6%



Descanso/vacaciones
25.6%



Visita familia/amigos
23.1%



Evento social
9%



Negocio o trabajo
9%



Compras
6.4%

Otros: 1.3% Parada de paso

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
37.8%



Casa de familiar o
amigos
37.8%



Vivienda de
vacaciones
13.5%



Casa rentada
8.2%

Otro: 2.7%

Transporte utilizado



Automóvil propio
70.1%



Autobús
28.6%



Automóvil rentado
1.3%

Planeación del Viaje

5 sitios más visitados



Cuernavaca
Centro histórico
63%



Catedral
20%



Plazas comerciales
16%



Tepoztlán
10%



Jardín Borda
10%

Medios Publicitarios

Medios utilizados



Publicidad de Morelos



Medios Publicitarios



Morelos en una palabra

Morelos en una palabra word cloud:

- Calor
- Descanso
- Eterna Primavera
- Tepoztlán
- Cecina
- Chinelos
- Diversión
- Cultura
- Cuernavaca
- Familia
- Sol
- Vacaciones

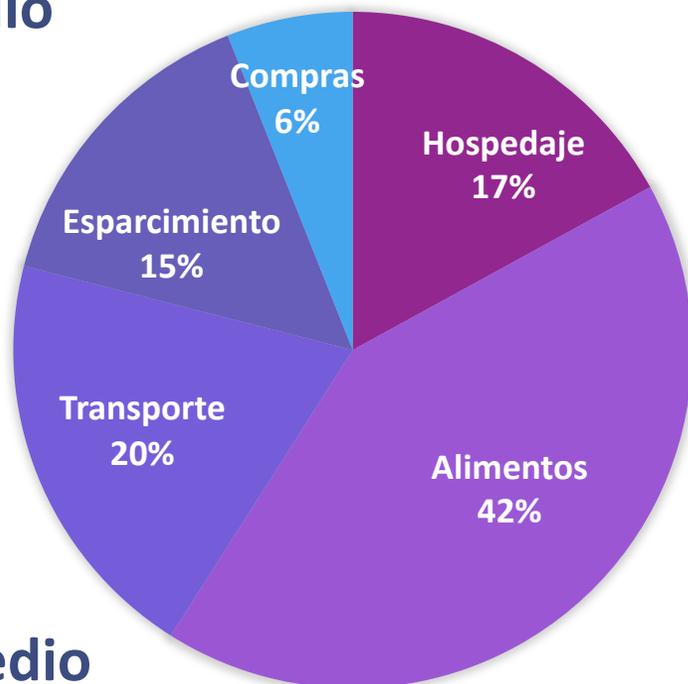


Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$5,004.00



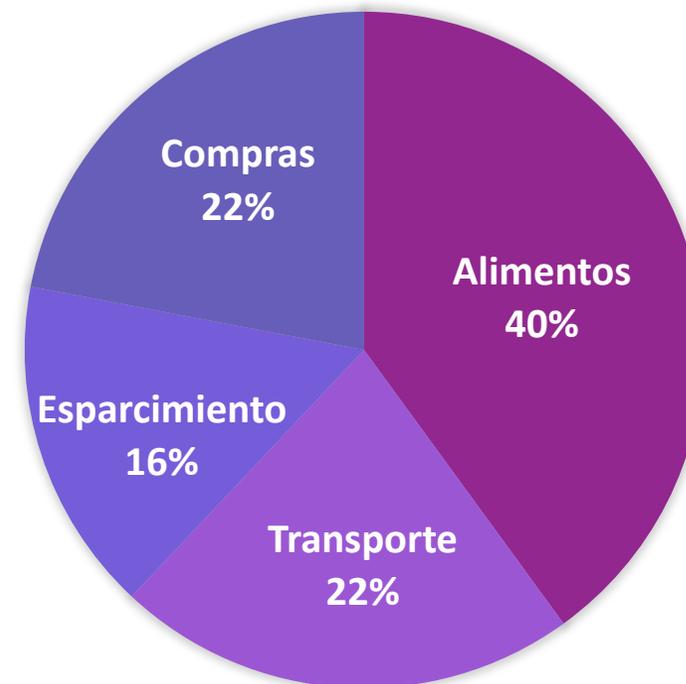
Estadía promedio



2.4 días



Excursionista
\$2,403.57



Índice de Satisfacción



Experiencia de viaje
9.5



Alimentos y bebidas
9.5



Hospedaje
9.5



Accesibilidad
9.5



Amabilidad de la gente
9.3



Atractivos turísticos
9.2



Central de autobuses
9.2



Precios
9.2



Estacionamientos
8.9



Transporte local
8.9



Seguridad
8.9



Información turística
8.6

Principales Hallazgos



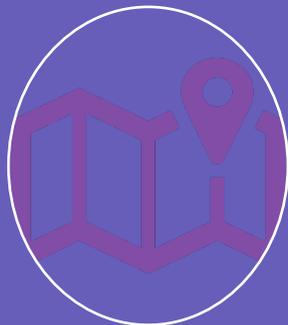
55.1%

Excursionistas



Perfil del Visitante

- 53.1% son hombres
- 29.9% son empleados independientes
- 79% son de NSE D, D+ y C-
- 36.7 años de edad promedio
- 39% CDMX



Planeación del viaje

- 25.6% viaja por diversión
- 37.8% se hospeda en hotel
- 3.2 personas por grupo en promedio



Medios

- 46.3% recomendaciones
- 20% redes sociales
- Facebook alta preferencia



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$2,403.57
- Turistas \$5,004.00
- Estadía 2.4 días



Indice satisfacción

- + Experiencia de viaje y alimentos
- Información turística

Principales Hallazgos



La mayor proporción de visitantes al estado de Morelos está conformada por excursionistas.



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo también hay visitantes de Estado de México, Guerrero y Puebla.



El segmento de turistas internacionales en esta ocasión no se reflejó.



El nivel de gasto del turista es alrededor del doble del excursionista.



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



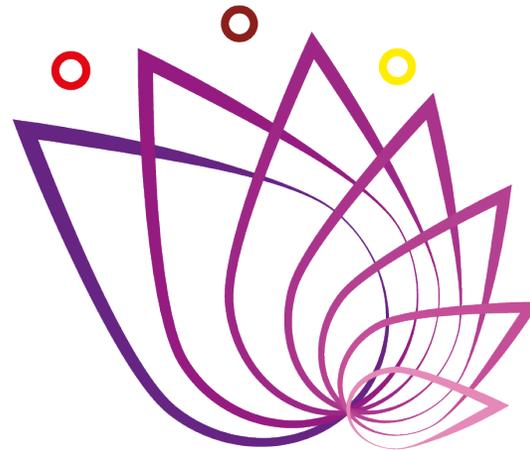
Las redes sociales representan un medio digital relevante, destaca la plataforma de Facebook.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de experiencia de viaje, alimentos, hospedaje y accesibilidad.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de información turística.



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura