

Perfil del Visitante Estado de Morelos

Marzo 2020



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



Cómo

- 250 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 6.2%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca
- Tepoztlán
- Tlayacapan
- Puente de Ixtla
- Yautepec



Cuándo

- 14 y 15 de marzo de 2020



Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

39.6 años

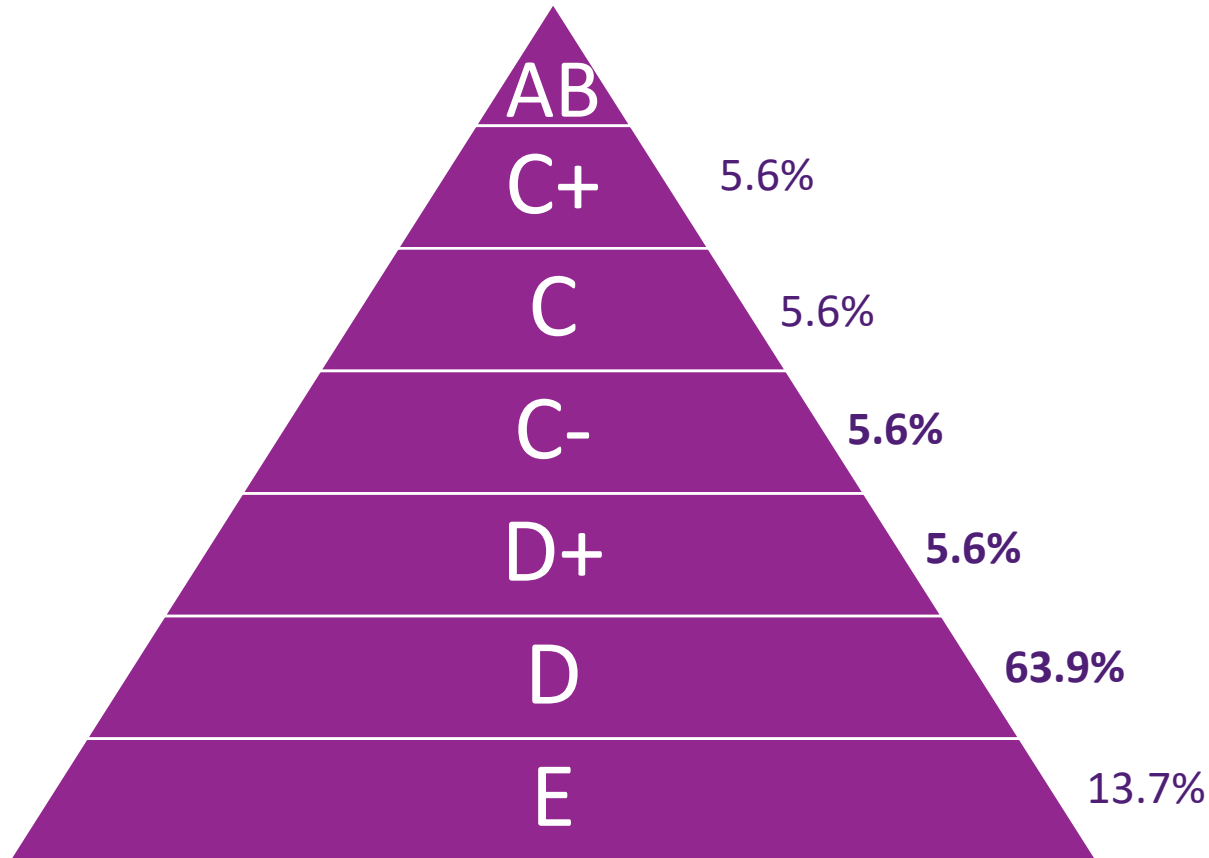
Tipo de visitante



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



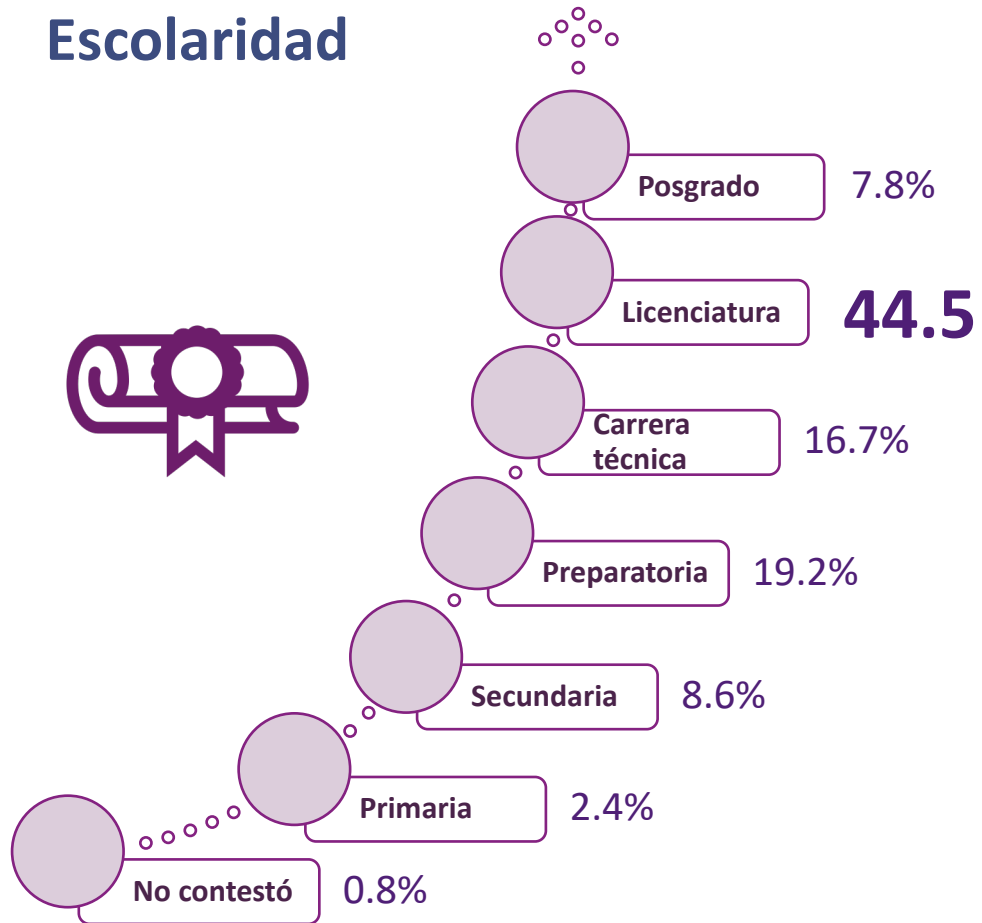
75.1%

Ingresos de \$4,001 a \$20,000

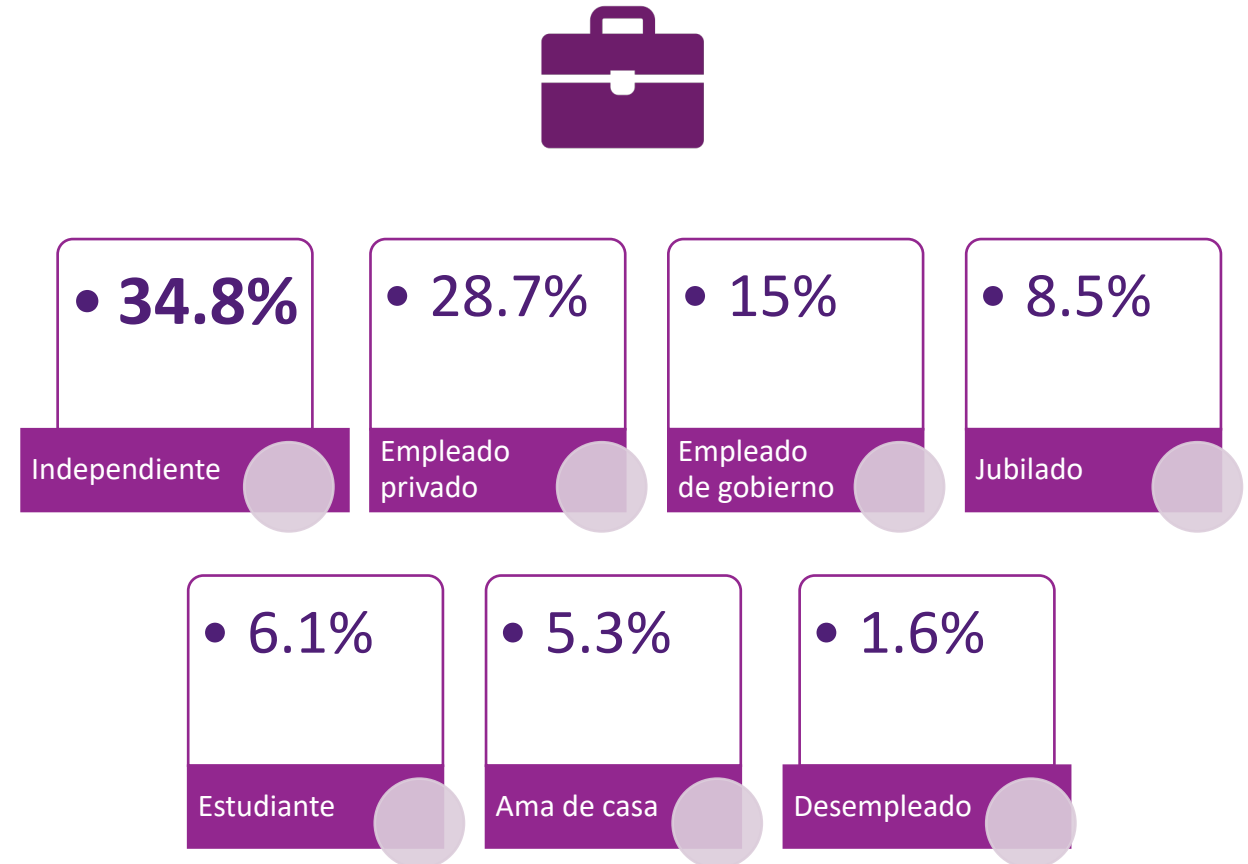
NSE D, D+, C-

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **99%**

| | |
|-------------------------|--------------|
| Ciudad de México | 40.5% |
| Morelos | 21.3% |
| Estado de México | 12% |
| Puebla | 9.6% |
| Otros Estados | 6.8% |
| Guerrero | 4.8% |
| Hidalgo | 2% |
| Querétaro | 2% |

| | |
|--|--------------|
| Morelos | 21.3% |
| Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jiutepec, Temixco, Yautepec, Xochitepec. | |

| | |
|--|-------------|
| Otros Estados | 6.8% |
| Baja California Sur, Chiapas, Durango, Guanajuato, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Tampico, Tlaxcala, Zacatecas. | |

Internacional **1%**

| |
|--------------------------|
| Países |
| Alemania, Estados Unidos |

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
53%



Pareja
26.9%



Amigos
17.7%



Solo
1.2%



Compañeros de
trabajo
1.2%

Grupo promedio de viaje



3.8 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Diversión
34.4%



Descanso/vacaciones
34.4%



Visita familia/amigos
19.4%



Evento social
6.9%



Negocio o trabajo
3.2%



Compras
0.5%

Otros: 1.2% Escuela y motivos religiosos

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
40.7%



Casa de familiar o
amigos
37.2%



Casa rentada
12.4%



Vivienda de
vacaciones
1.8%



Campamento
vacacional
0.9%



Tiempo
compartido
5.3%

Otro: 1.7%

Transporte utilizado



Automóvil propio
83.1%



Autobús
14.4%



Automóvil rentado
2.5%

Planeación del Viaje

5 sitios más visitados



Tequesquitengo
32%



Cuernavaca
11.2%



Tlayacapan
10.4%



Tepoztlán
9.2%



Zona Arqueológica Tepozteco
6.4%

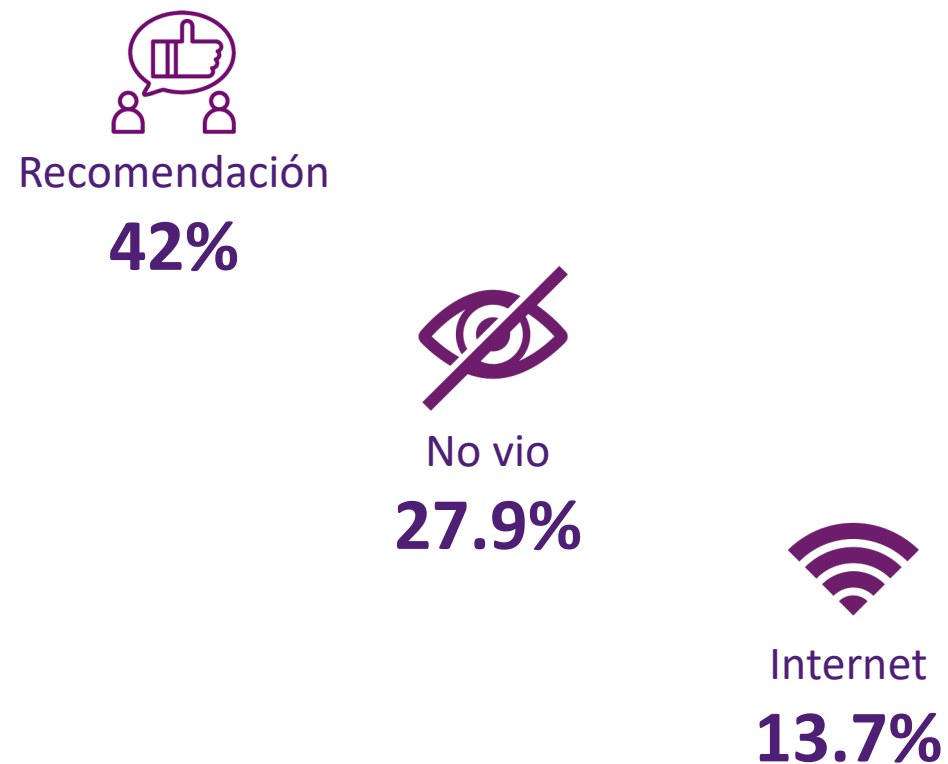
Medios Publicitarios

Medios utilizados



Otro: 0.4%

Publicidad de Morelos



Otro: Experiencia 16.4%

Medios Publicitarios



Morelos en una palabra

Morelos en una palabra

Calor

Descanso

Eterna Primavera

Tepoztlán

Cecina

Chinelos

Diversión

Cultura

Cuernavaca

Familia

Sol

Vacaciones

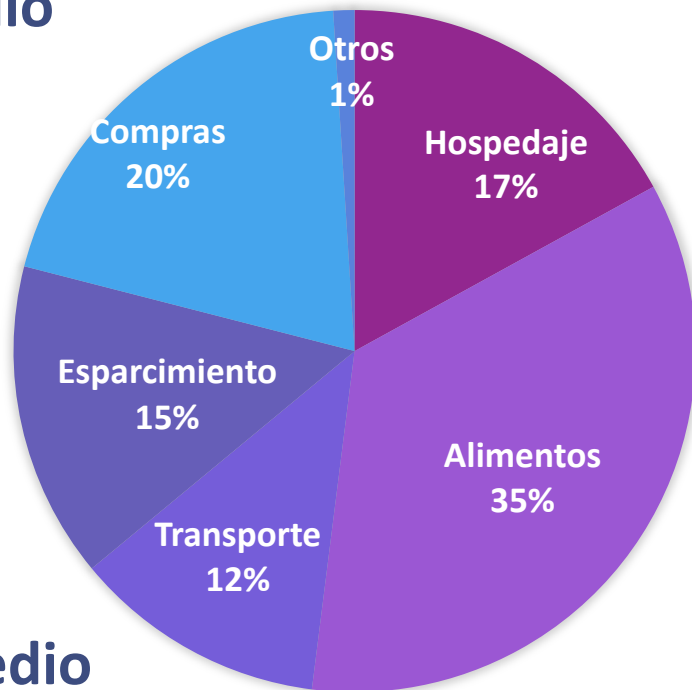


Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$5,253.8



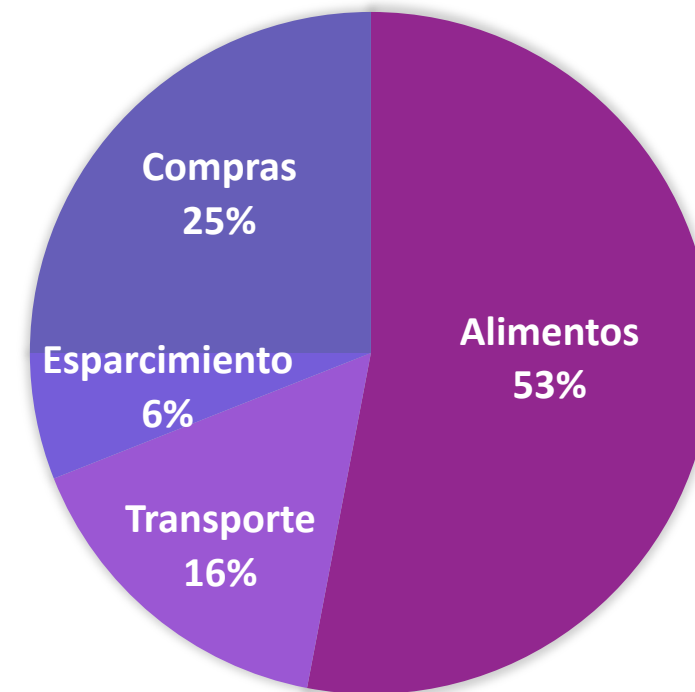
Estadía promedio



1.5 días



Excursionista
\$1,631.4



Índice de Satisfacción



Amabilidad de la gente
9.8



Experiencia de viaje
9.7



Alimentos y bebidas
9.6



Hospedaje
9.5



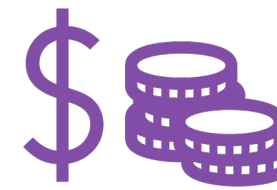
Accesibilidad
9.4



Atractivos turísticos
9.3



Central de autobuses
9.2



Precios
9.2



Estacionamientos
9



Información turística
8.6



Seguridad
8.5



Transporte local
8.3

Principales Hallazgos



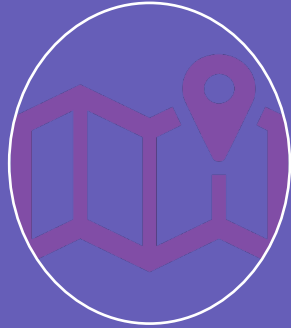
60.2%

Turistas



Perfil del Visitante

- 52.1% mujeres
- 34.8% empleado independiente
- 75.1% NSE D, D+ y C-
- 39.6 años edad promedio
- 40.5% CDMX mercado emisor líder



Planeación del viaje

- 34.4% diversión
- 40.7% hospedaje en hotel
- 3.8 personas grupo promedio



Medios

- 47.6% recomendaciones
- 32.9% redes sociales
- Facebook alta preferencia



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$1,631.4
- Turistas \$5,253.8
- Estadía 1.5 días



Indice satisfacción

- + Amabilidad de la gente experiencia de viaje
- Transporte local y seguridad

Principales Hallazgos



La mayor proporción de visitantes al estado de Morelos está conformada por turistas



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo también hay un alto porcentaje de excursionistas del mismo estado.



Las redes sociales representan un medio digital relevante, destaca la plataforma de Facebook.



El segmento de turistas internacionales (1%) se conforma de países como Alemania y Estados Unidos.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de experiencia de viaje y amabilidad de la gente.



El nivel de gasto del turista es alrededor del triple del excursionista.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de información turística, seguridad y transporte local.



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura