

# Perfil del Visitante Estado de Morelos

Marzo 2020



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



## Cómo

- 250 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 6.2%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca
- Tepoztlán
- Tlayacapan
- Puente de Ixtla
- Yautepec



## Cuándo

- 14 y 15 de marzo de 2020



# Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

39.6 años

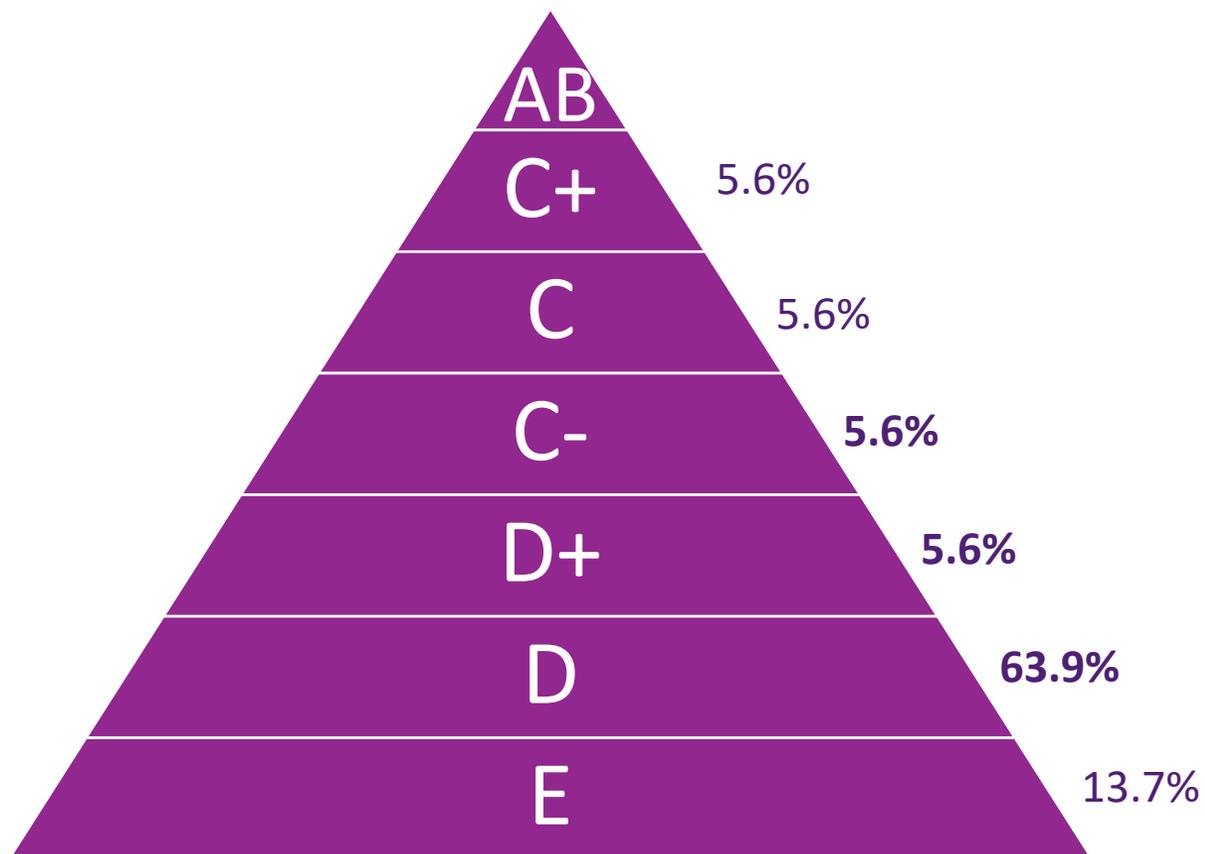
## Tipo de visitante



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .  
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

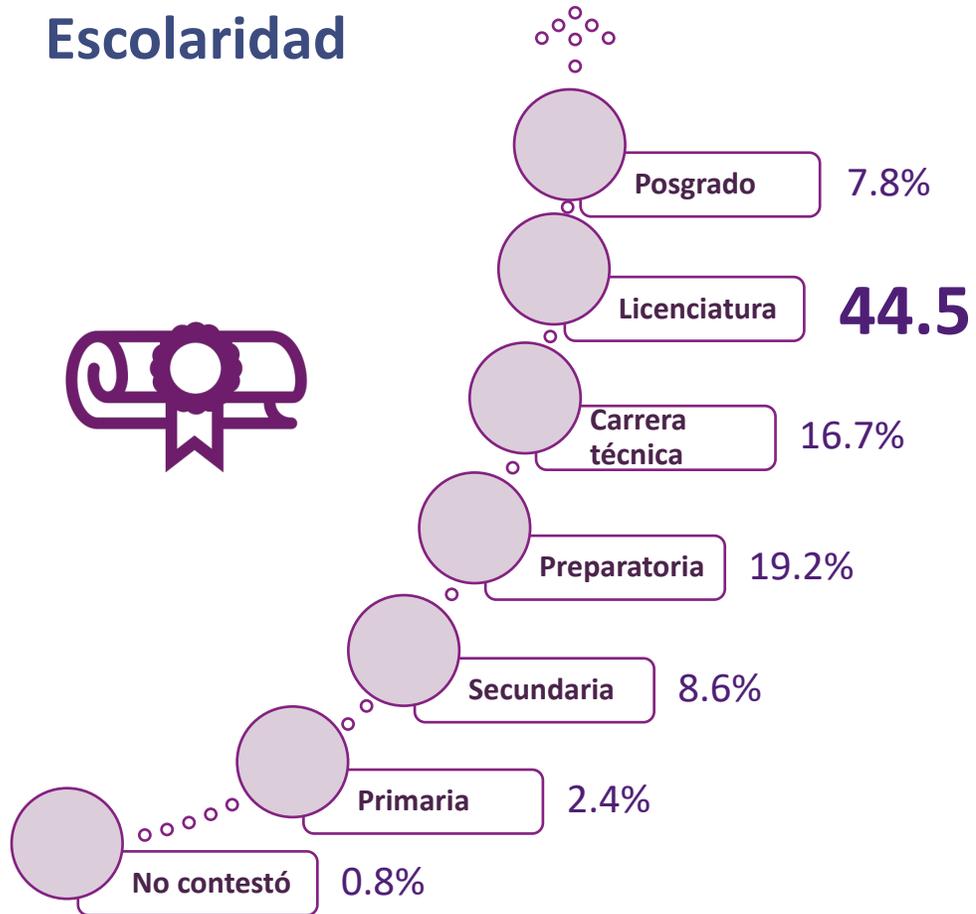


**75.1%**

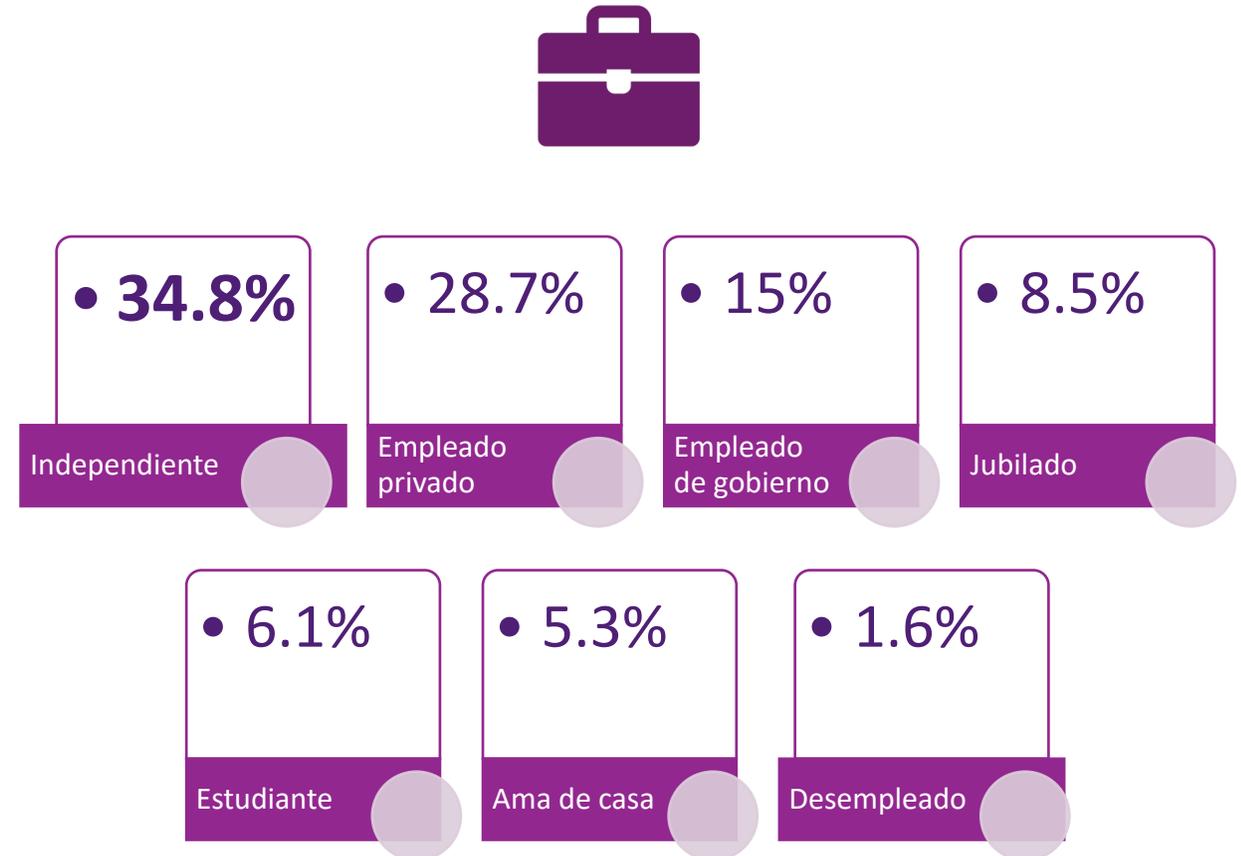
Ingresos de \$4,001 a \$20,000  
NSE D, D+, C-

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Procedencia del Visitante

Nacional **99%**

<b>Ciudad de México</b>	<b>40.5%</b>
Morelos	21.3%
Estado de México	12%
Puebla	9.6%
Otros Estados	6.8%
Guerrero	4.8%
Hidalgo	2%
Querétaro	2%

<b>Morelos</b>	<b>21.3%</b>
Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jiutepec, Temixco, Yautepec, Xochitepec.	

<b>Otros Estados</b>	<b>6.8%</b>
Baja California Sur, Chiapas, Durango, Guanajuato, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Tampico, Tlaxcala, Zacatecas.	

Internacional **1%**

<b>Países</b>
Alemania, Estados Unidos

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
**53%**



Pareja  
26.9%



Amigos  
17.7%



Solo  
1.2%



Compañeros de  
trabajo  
1.2%

## Grupo promedio de viaje



**3.8 personas**

# Planeación del Viaje

## Motivo del viaje



Diversión  
34.4%



Descanso/vacaciones  
34.4%



Visita familia/amigos  
19.4%



Evento social  
6.9%



Negocio o trabajo  
3.2%



Compras  
0.5%

Otros: 1.2% Escuela y motivos religiosos

# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
**40.7%**



Casa de familiar o  
amigos  
**37.2%**



Casa rentada  
**12.4%**



Vivienda de  
vacaciones  
**1.8%**



Campamento  
vacacional  
**0.9%**



Tiempo  
compartido  
**5.3%**

Otro: 1.7%

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
**83.1%**



Autobús  
**14.4%**



Automóvil rentado  
**2.5%**

# Planeación del Viaje

## 5 sitios más visitados



Tequesquitengo  
32%



Cuernavaca  
11.2%



Tlayacapan  
10.4%



Tepoztlán  
9.2%



Zona Arqueológica Tepozteco  
6.4%

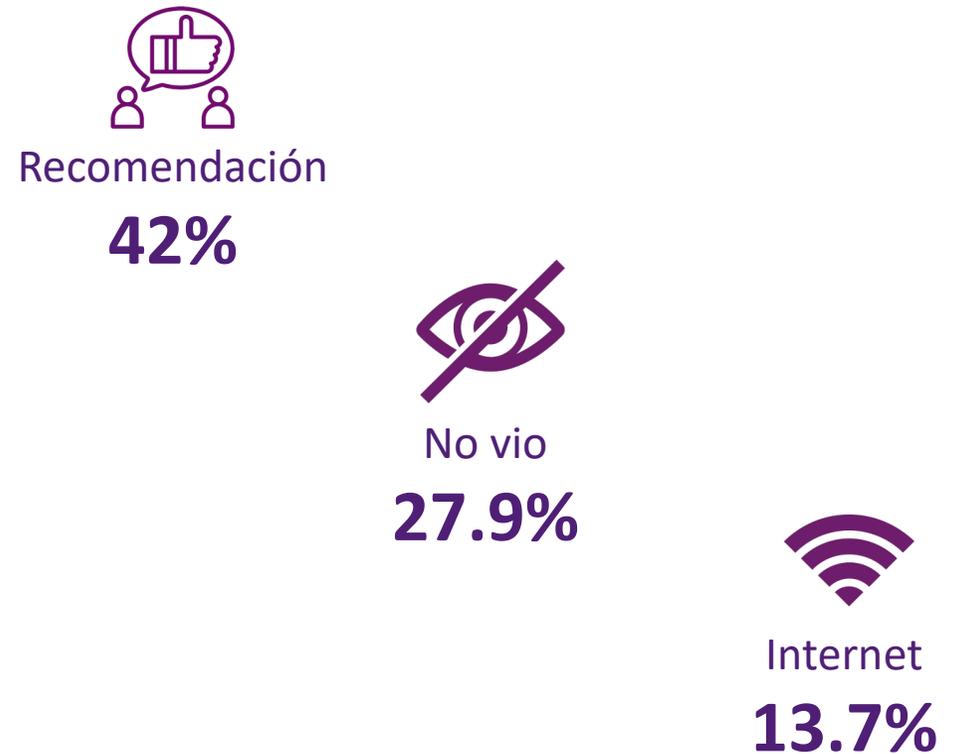
# Medios Publicitarios

## Medios utilizados



Otro: 0.4%

## Publicidad de Morelos



Otro: Experiencia 16.4%

# Medios Publicitarios

## Morelos en una palabra

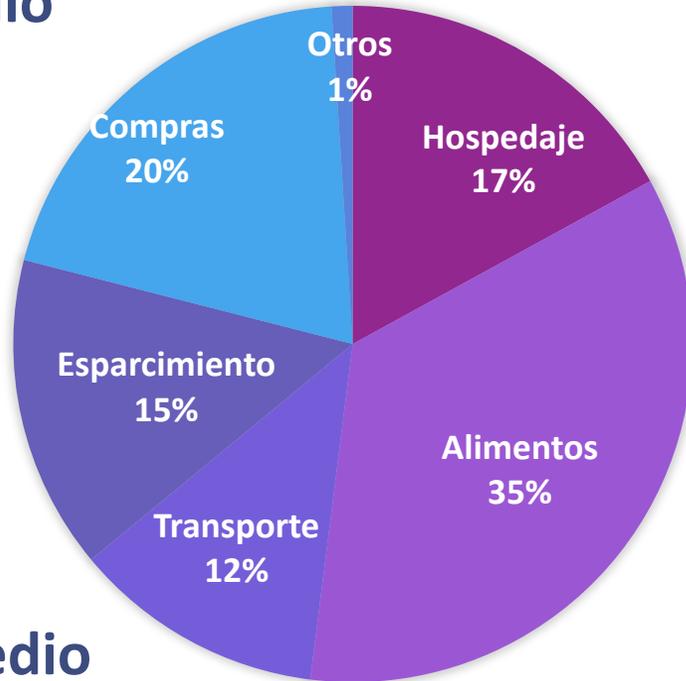
Eterna Primavera  
Descanso  
Tepoztlán  
Cecina  
Chinelos  
**Calor**  
Cultura  
Diversión  
Cuernavaca  
Familia  
Sol  
Vacaciones

# Gasto / Estadía

## Gasto promedio



Turista  
\$5,253.8



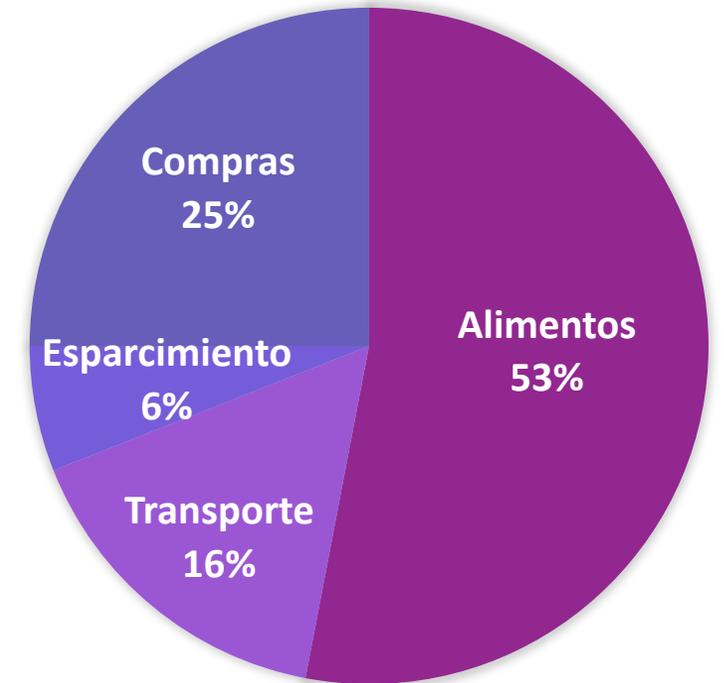
## Estadía promedio



1.5 días



Excursionista  
\$1,631.4



# Índice de Satisfacción



Amabilidad de la gente  
9.8



Experiencia de viaje  
9.7



Alimentos y bebidas  
9.6



Hospedaje  
9.5



Accesibilidad  
9.4



Atractivos turísticos  
9.3



Central de autobuses  
9.2



Precios  
9.2



Estacionamientos  
9



Información turística  
8.6



Seguridad  
8.5



Transporte local  
8.3

# Principales Hallazgos



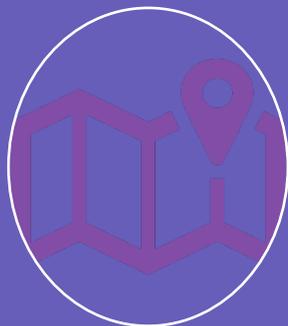
**60.2%**

**Turistas**



**Perfil del Visitante**

- 52.1% mujeres
- 34.8% empleado independiente
- 75.1% NSE D, D+ y C-
- 39.6 años edad promedio
- 40.5% CDMX mercado emisor líder



**Planeación del viaje**

- 34.4% diversión
- 40.7% hospedaje en hotel
- 3.8 personas grupo promedio



**Medios**

- 47.6% recomendaciones
- 32.9% redes sociales
- Facebook alta preferencia



**Gasto/estadía promedio**

- Excursionistas \$1,631.4
- Turistas \$5,253.8
- Estadía 1.5 días



**Indice satisfacción**

- + Amabilidad de la gente experiencia de viaje
- Transporte local y seguridad

# Principales Hallazgos



La mayor proporción de visitantes al estado de Morelos está conformada por turistas



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo también hay un alto porcentaje de excursionistas del mismo estado.



Las redes sociales representan un medio digital relevante, destaca la plataforma de Facebook.



El segmento de turistas internacionales (1%) se conforma de países como Alemania y Estados Unidos.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de experiencia de viaje y amabilidad de la gente.



El nivel de gasto del turista es alrededor del triple del excursionista.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de información turística, seguridad y transporte local.



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura