

# Perfil del Visitante Estado de Morelos

Febrero 2020



SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA

# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



## Cómo

- 361 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5.2%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca
- Tepoztlán
- Tlayacapan
- Cautla
- Puente de Ixtla
- Yau-tepec



## Cuándo

- 1 y 2 de febrero de 2020



# Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

**37.7 años**

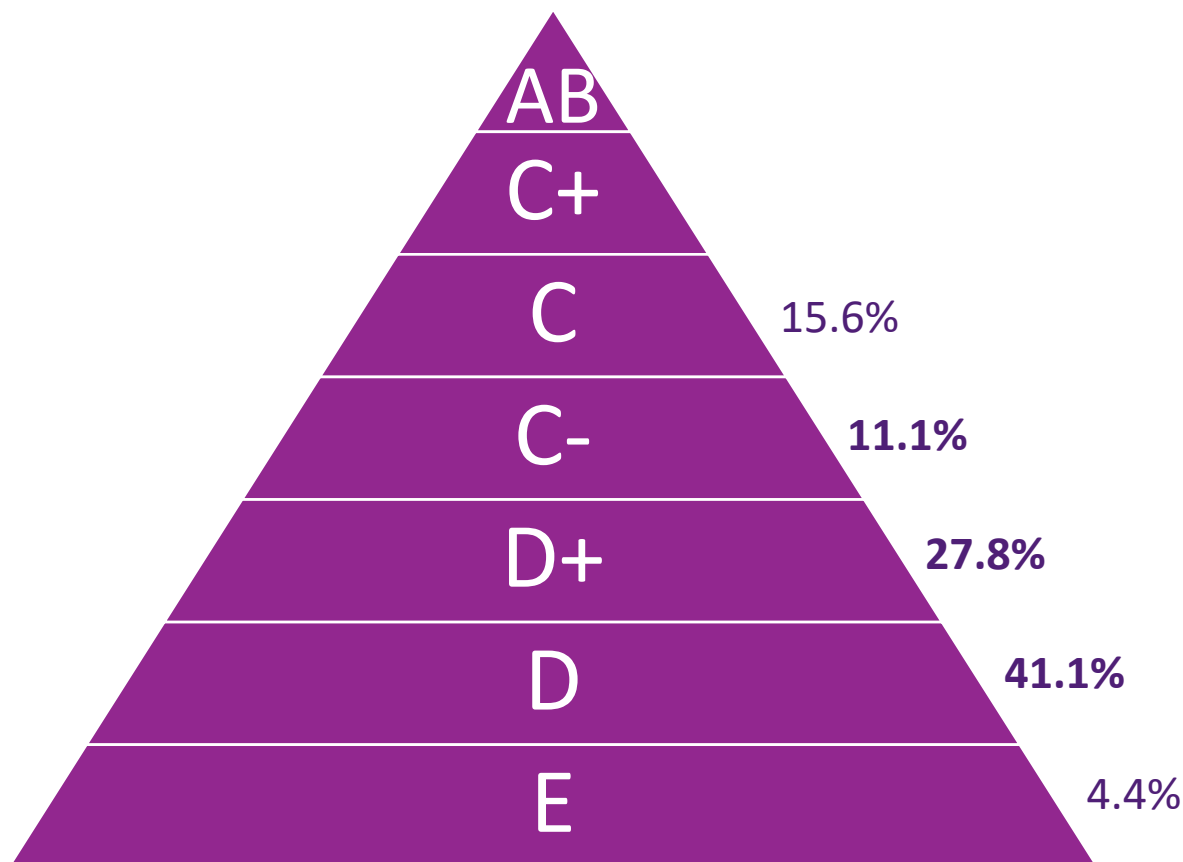
## Tipo de visitante



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .  
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

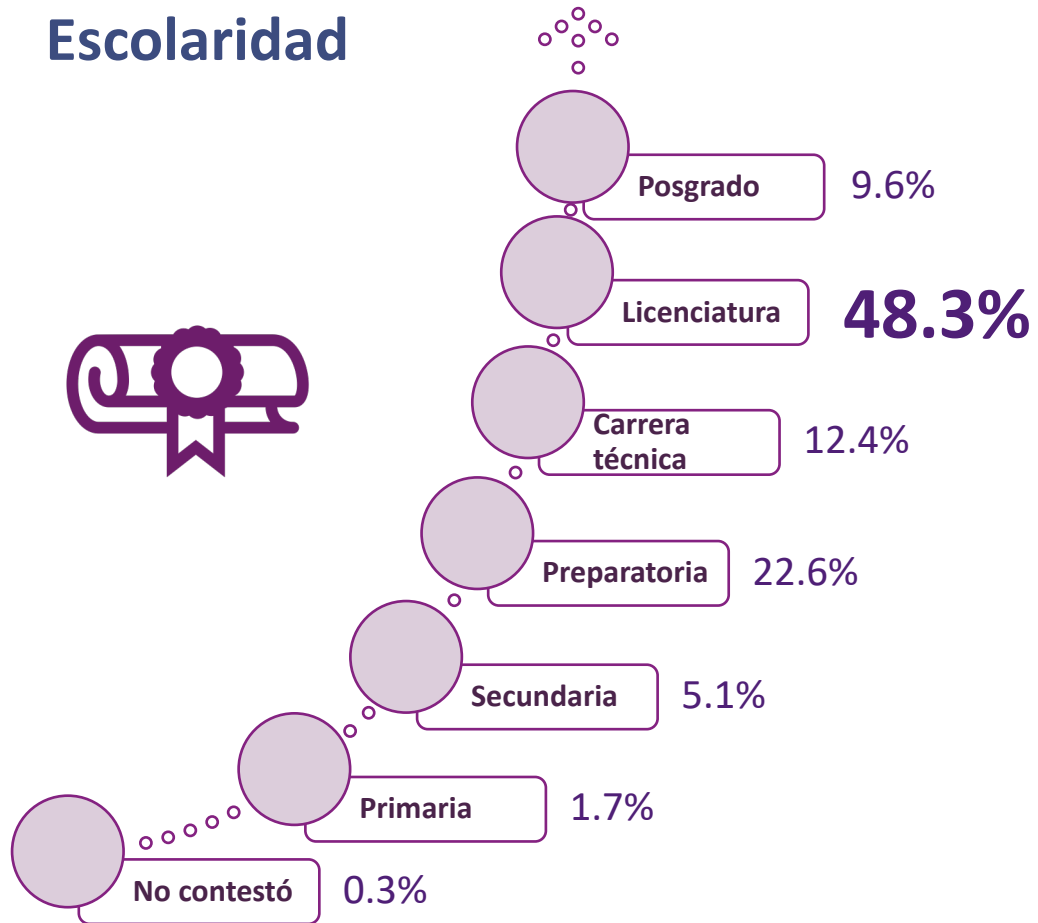


**80%**

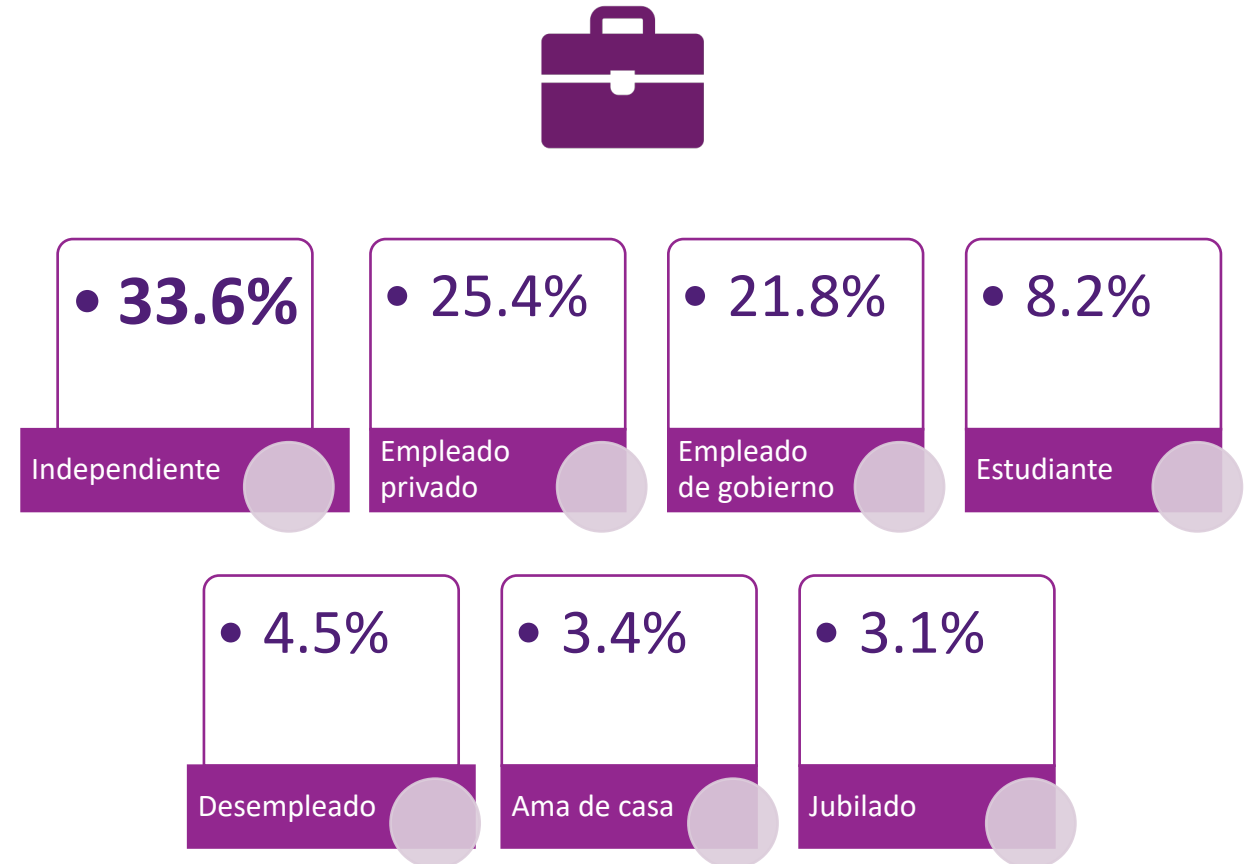
Ingresos de \$4,001 a \$20,000  
NSE D, D+, C-

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Procedencia del Visitante

Nacional **95.8%**

Ciudad de México	34.7%
Morelos	34%
Estado de México	8.4%
Otros Estados	8.1%
Puebla	5.6%
Guerrero	5%

Morelos	34%
Cuernavaca, Jiutepec, Temixco, Xochitepec, Emiliano Zapata, Puente de Ixtla, Amacuzac, Cautla, Jojutla, Yautepec, Yecapixtla, Tlaquiltenango, Atlatlahucan, Huitzilac, Ocuituco, Jantetelco, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Tlaltizapán, Tlayacapan, Zacualpan de Amilpas.	

Otros Estados	8.1%
Chiapas, Quintana Roo, Aguascalientes, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Michoacán, Chihuahua, Yucatán, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Nayarit, Campeche y Sinaloa.	

Internacional **4.2%**

Países
Francia, Estados Unidos, Canadá y República Dominicana.



# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



**3.9 personas**

# Planeación del Viaje

## Motivo del viaje



Diversión  
32.9%



Descanso/vacaciones  
30.6%



Visita familia/amigos  
16.5%



Evento social  
9.8%



Compras  
6.1%



Negocio o trabajo  
2.9%

Otros: 1.2%, Escuela y motivos religiosos

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
**41.2%**



Casa de familiar o  
amigos  
32.1%



Casa rentada  
8.4%



Vivienda de  
vacaciones  
7.6%



Campamento  
vacacional  
6.9%



Tiempo  
compartido  
3.8%

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
**78.4%**



Autobús  
21.3%



Automóvil rentado  
0.3%

# Planeación del Viaje

## 8 sitios más visitados



Cuernavaca  
24.6%



Tequesquitengo  
19.4%



Tepoztlán  
16.3%



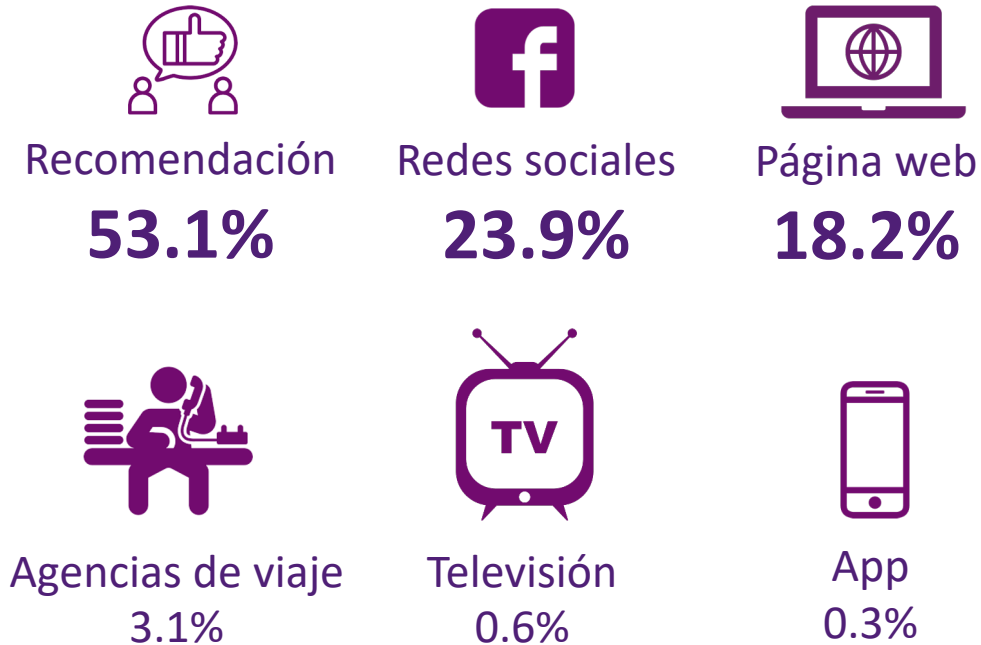
Ex convento de la Natividad  
11.4%



Tlayacapan  
9.7%

# Medios Publicitarios

## Medios utilizados



## Publicidad de Morelos



Otro: 1%

## Morelos en una palabra

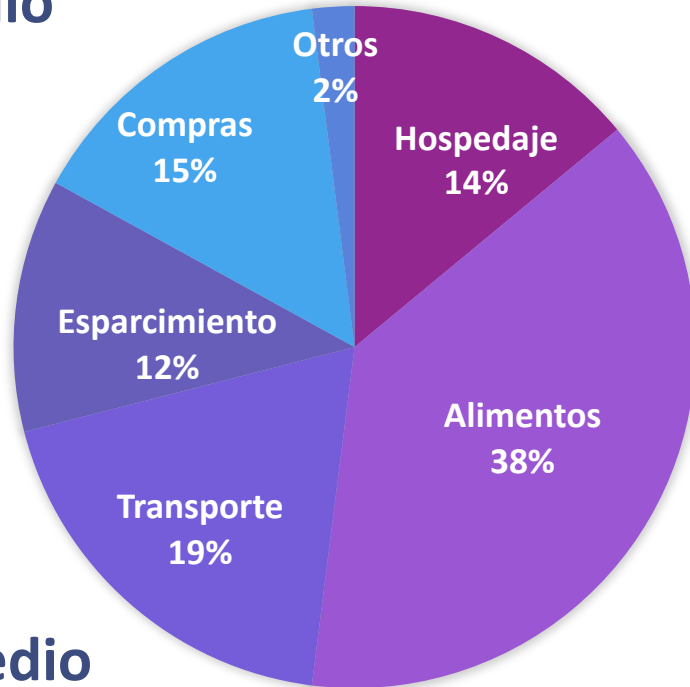
Eterna Primavera  
Descanso  
Tepoztlán  
Clima  
Chinelos  
Calor  
Diversión  
Cecina  
Cuernavaca  
Familia  
Sol  
Balnearios

# Gasto / Estadía

## Gasto promedio



Turista  
\$5,082.5



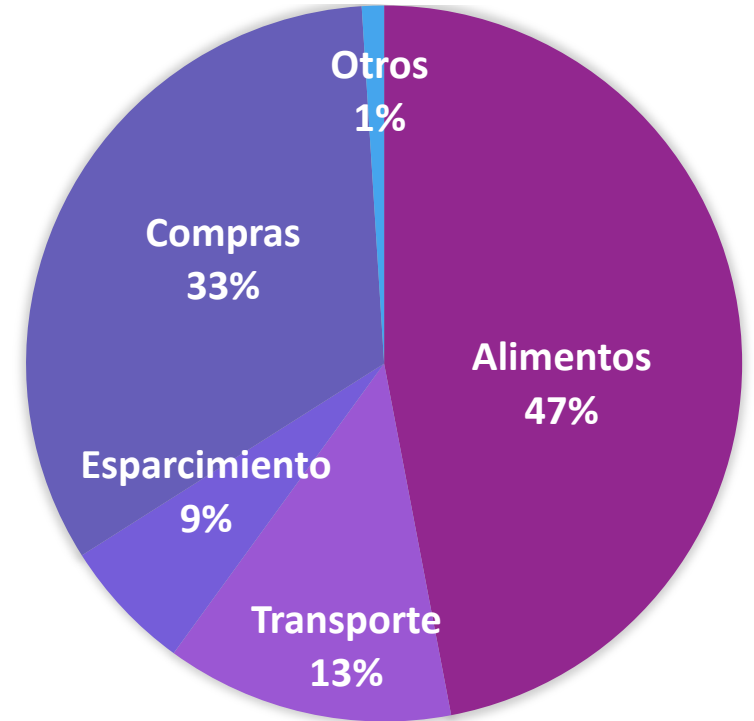
## Estadía promedio



2.2 días



Excursionista  
\$1,316.5



# Indice de Satisfacción



Alimentos y bebidas  
9.6



Experiencia de viaje  
9.6



Amabilidad de la gente  
9.6



Central de autobuses  
9.5



Accesibilidad  
9.5



Atractivos turísticos  
9.4



Hospedaje  
9.3



Precios  
9.2



Transporte local  
9.1



Información turística  
8.9



Seguridad  
8.9



Estacionamientos  
8.8



# Principales Hallazgos



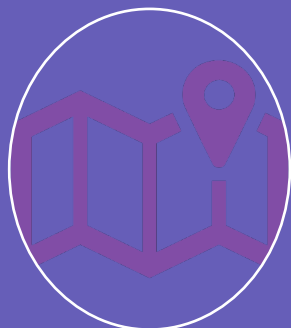
63.4%

Turistas



## Perfil del Visitante

- 54.9% hombres
- 36.6% empleo independiente
- 80% NSE D, D+ y C-
- 37.7 años edad promedio
- 34.7% CDMX mercado emisor líder



## Planeación del viaje

- 32.9% diversión
- 41.2% hospedaje en hotel
- 3.9 personas grupo promedio



## Medios

- 53.1% recomendaciones
- 23.9% redes sociales
- Facebook alta preferencia



## Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$1,316.58
- Turistas \$5,466.34
- Estadía 2.2días



## Indice satisfacción

- + alimentos y bebidas, experiencia de viaje
- Estacionamientos y seguridad

# Principales Hallazgos



La mayor proporción de visitantes al estado de Morelos está conformada por excursionistas



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo también hay un alto porcentaje de excursionistas del mismo estado.



Las redes sociales representan un medio digital relevante, destaca la plataforma de Facebook.



El segmento de turistas internacionales (4.2%) se conforma de países como Francia, Estados Unidos, Canadá y República Dominicana.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de alimentos y bebidas, experiencia de viaje y amabilidad de la gente.



El nivel de gasto del turista es alrededor del cuádruple del excursionista.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de información turística, seguridad y estacionamientos.



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura