

# Perfil del Visitante Morelos 2022

Puente Febrero 2022



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo a 52 visitantes.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca Morelos



## Cuándo

- 5 y 6 de febrero de 2022.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

40.7 años

## Tipo de viajero



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

CDMX	30.8%
Otros estados	21.1%
Estado de México	19.2%
Morelos	17.4%
Extranjero	11.5%

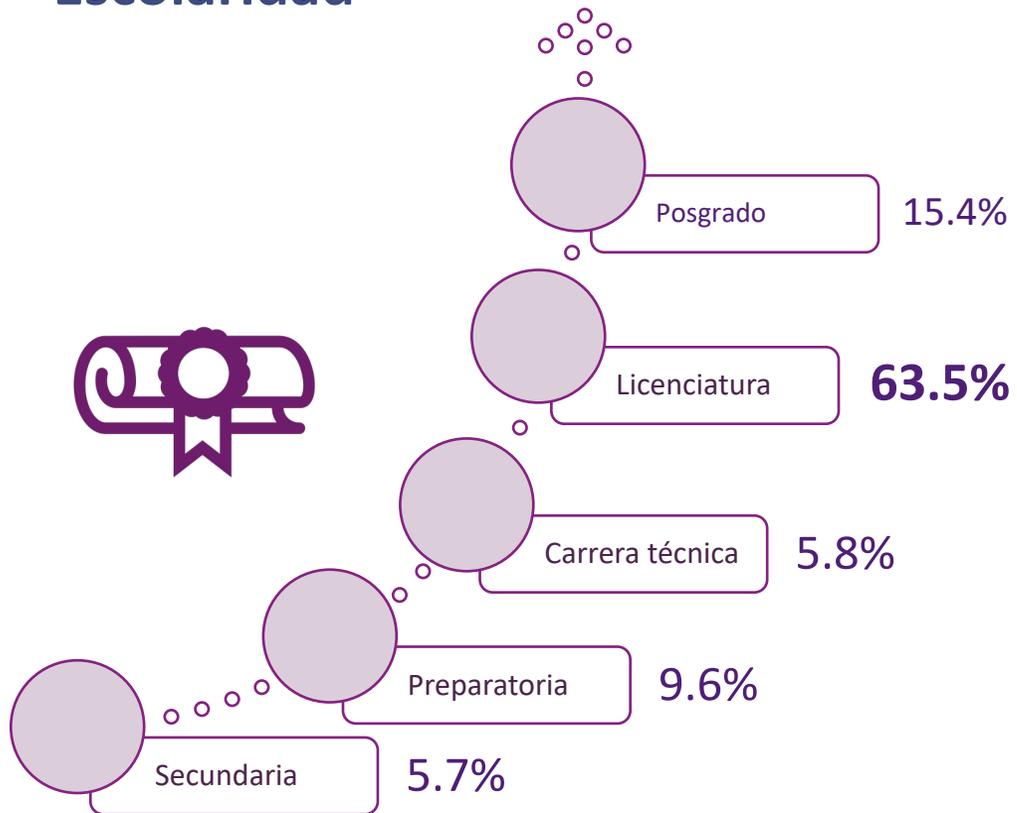
**Morelos:** Axochiapan, Cautla, Jiutepec, Tlaltizapan, Xochitepec.

**Otros estados:** Chihuahua, Coahuila, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Puebla, Sinaloa, Sonora, Veracruz.

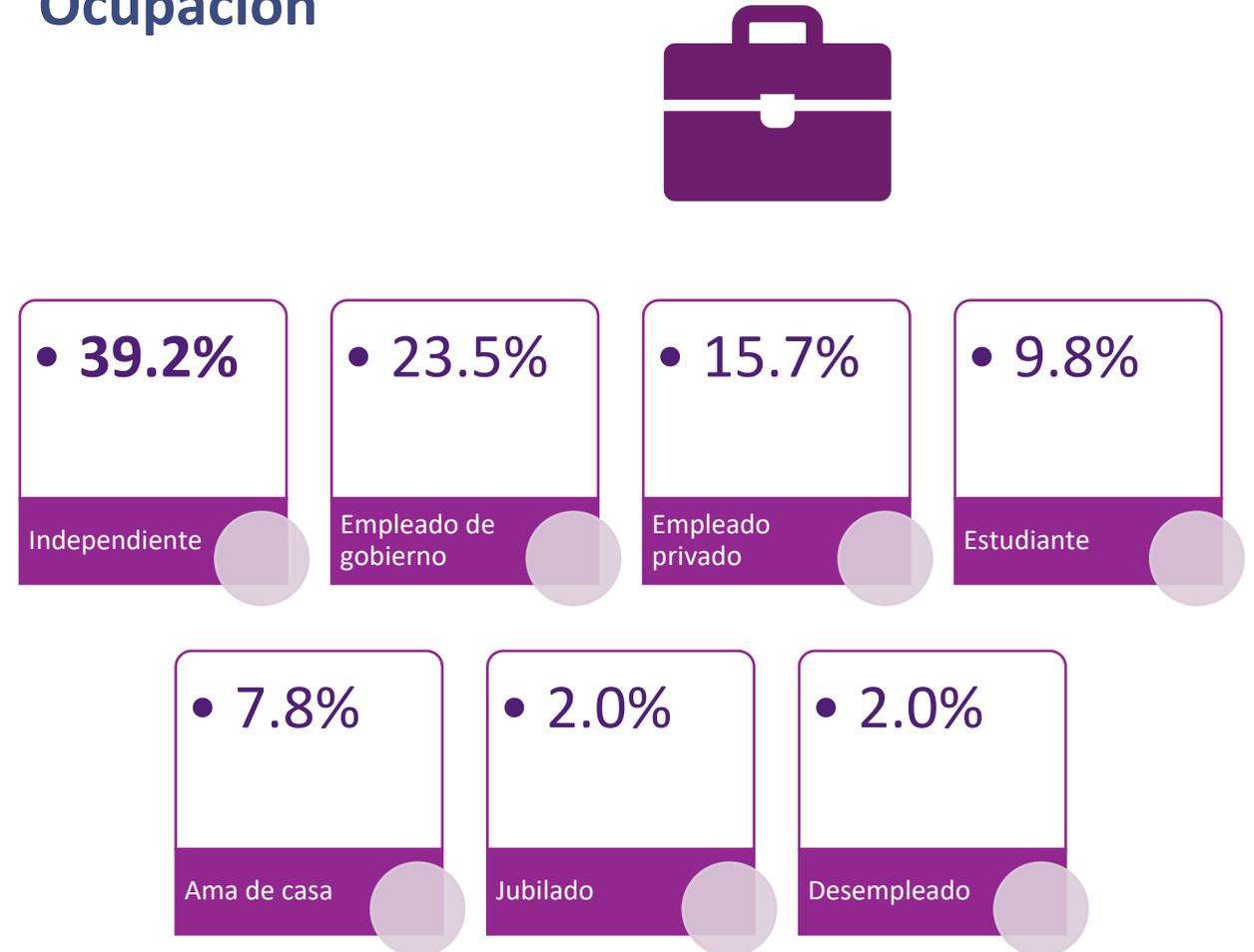
**Extranjero:** Argentina, Chile, Francia, Inglaterra, Estados Unidos.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

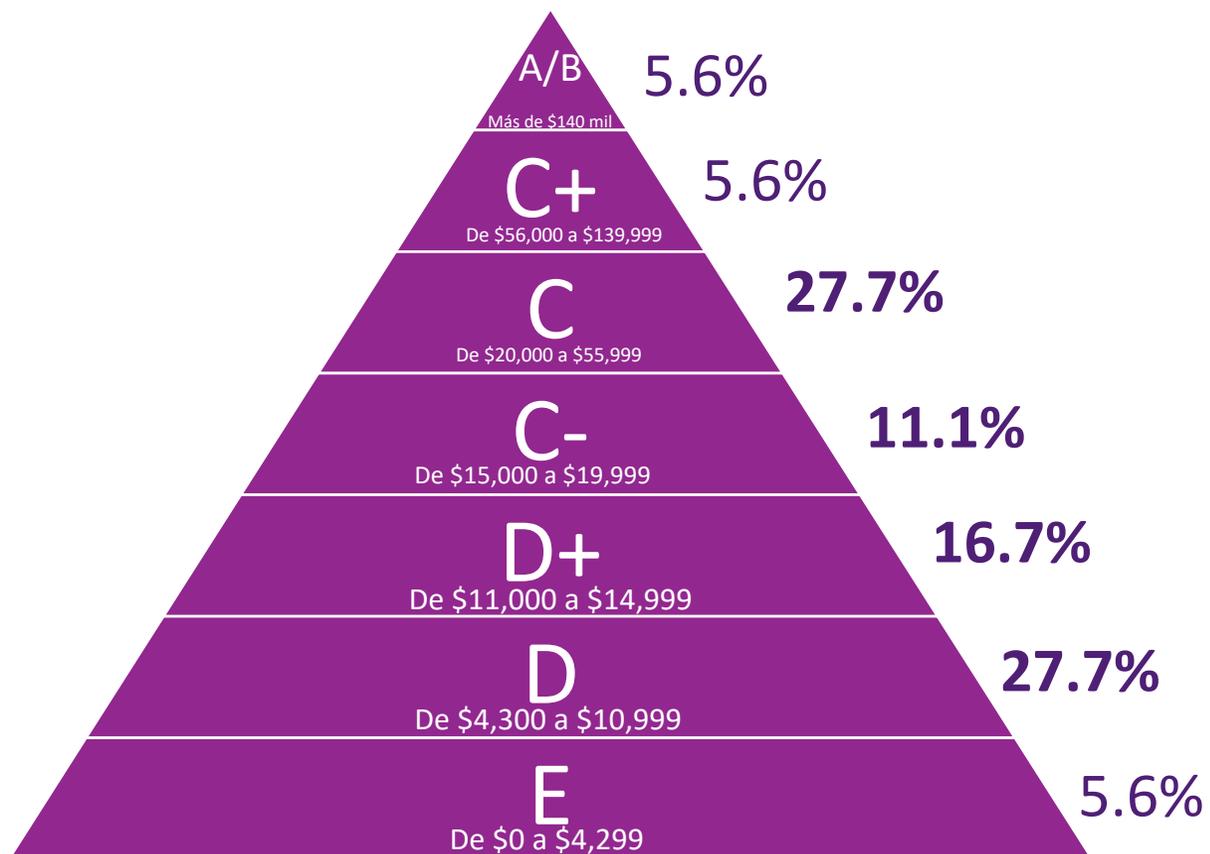


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



**83.2%**

Ingresos de \$4,300 a \$55,999  
NSE D, D+, C- y C.

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
55.8%



Pareja  
23.1%



Amigos  
11.5%



Solo  
9.6%

## Grupo promedio de viaje



### Grupos



Tercera edad  
17.3%



Discapacidad de  
lenguaje  
14.3%



LGBTTTIQ  
3.8%



Discapacidad  
motriz  
1.9%

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
49.0%



Diversión  
22.4%



Visita familia/amigos  
20.4%



Negocio o trabajo  
4.1%



Evento social  
4.1%

# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
55.6%



Casa de familiar o amigos  
33.3%



Casa rentada  
7.4%

Otro: 3.7%

## Estadía promedio



2.6 días

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
68.6%



Línea de autobús  
23.6%



Automóvil rentado  
3.9%



Autobús de turismo  
3.9%

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.6	Limpieza de la ciudad	<b>7.9</b>
Banquetas	7.6	Alumbrado público	7.8
Estado de vialidades	7.6	Central de autobuses	4.1
Accesibilidad para personas con discapacidad	5.2	Transporte público local	2.3

Promedio infraestructura: 6.3



# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
6.6



Atractivos turísticos  
9.0



Cajeros automáticos  
6.8



Estacionamientos  
8.6



Gasolineras  
8.0



Seguridad pública  
8.0



Hospitalidad de los  
pobladores  
9.3



Protección del medio  
ambiente  
8.6

Promedio servicios turísticos: 8.1

# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**9.1**



Calidad de alimentos  
**9.1**



Medidas sanitarias  
**9.0**



Limpieza de las instalaciones  
**9.0**



Accesibilidad  
**4.2**



Relación precio-calidad  
**8.7**

Promedio calidad turística: **8.2**

### Regreso y recomendación



**96.2%**  
Si volvería a Morelos



**100%**  
Si recomienda visitar Morelos

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



## Página de Morelos



# Morelos en una palabra

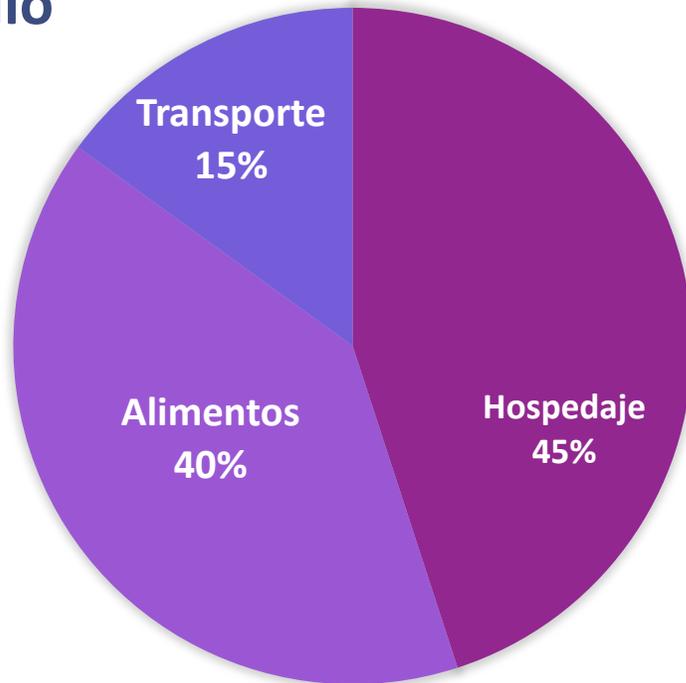


# Gasto / Estadía

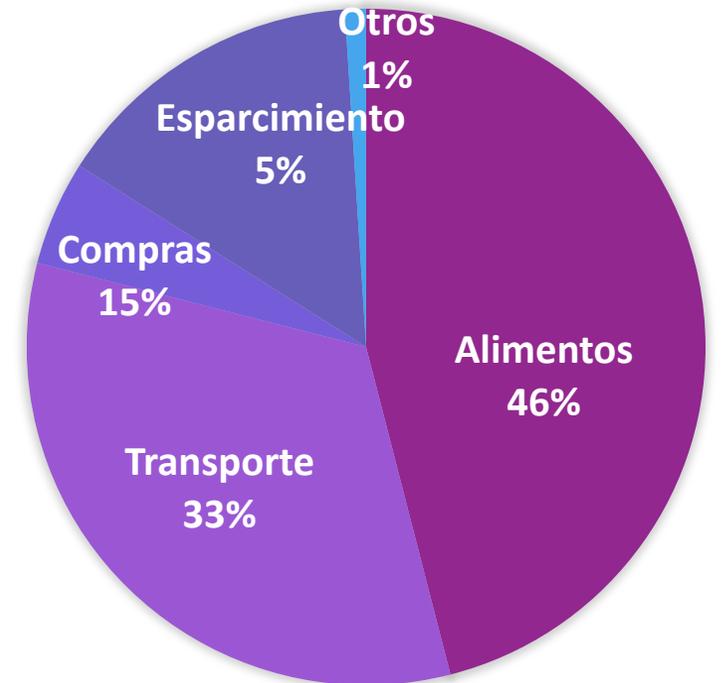
## Gasto promedio



**Turista**  
**\$6,238.09**



**Excursionista**  
**\$3,136.36**



# Principales Hallazgos



**50%**

Excursionistas



## Perfil del Visitante

- 57.7% son mujeres.
- 39.2% trabajan por su cuenta.
- 40.7 años es la edad promedio
- 30.8% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 55.8% acuden en familia.
- 55.6% se hospedaron en hotel.
- 3.4 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,651.16 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 11.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 25% escucharon de Morelos por redes sociales.



## Índice de satisfacción

- 6.3 infraestructura de la ciudad
- 8.1 calidad turística
- 8.2 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura