

Perfil del Visitante

Verano

Agosto 2022



**SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA**

Principales Indicadores Verano 2022

Del 29 de julio al 28 de agosto de 2022



Afluencia

Visitantes
451 mil 486

Ocupación
hotelera

Promedio
40%

Fin de semana
61%

Entre semana
30%

Derrama
económica

399 millones 725 mil 637 pesos



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

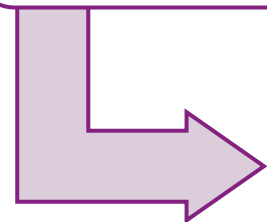
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

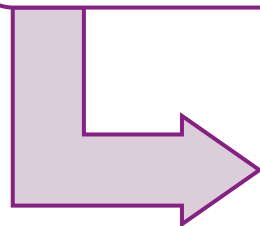
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



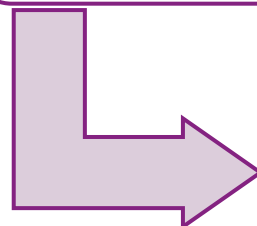
Cómo

- 305 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5.7%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca, Tequesquitengo, Yecapixtla.



Cuándo

- Del 29 de julio al 28 de agosto de 2022.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

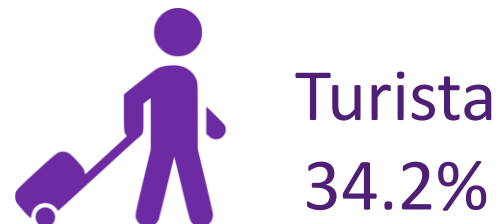
Sexo



Edad promedio

38.3 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	31.1%
Morelos	27.3%
Estado de México	14.7%
República Mexicana	14.0%
Guerrero	5.1%
Puebla	4.1%
Extranjero	3.7%

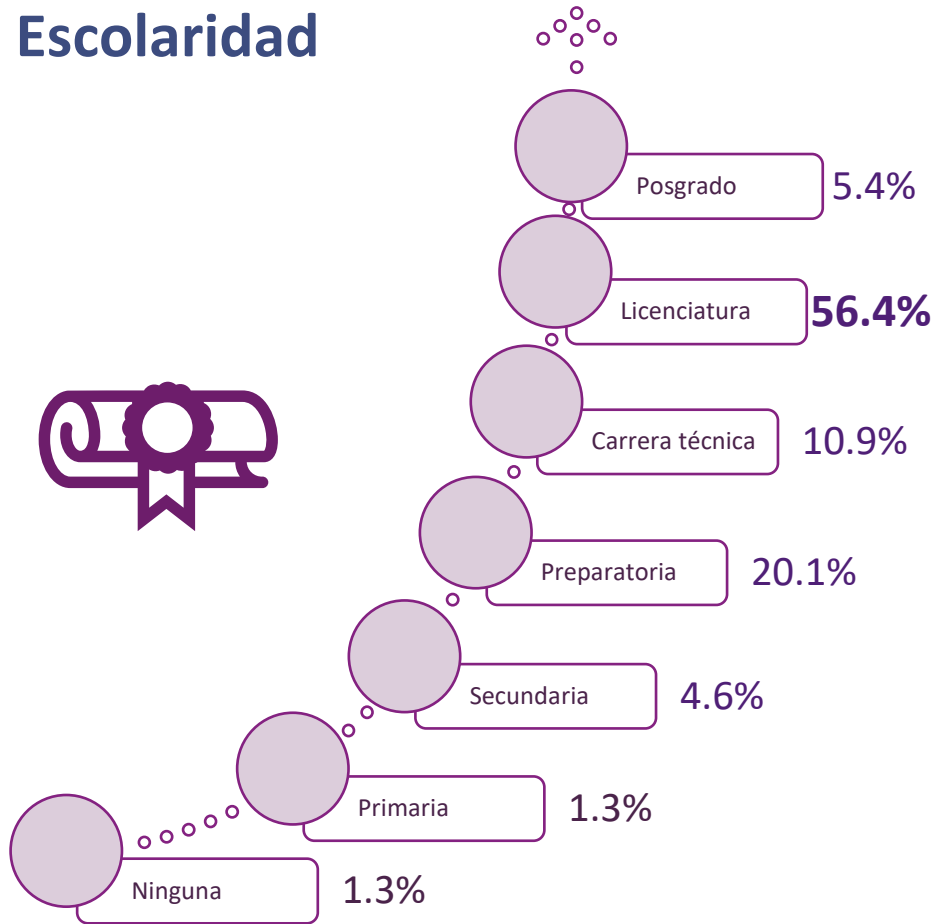
Morelos: Axochiapan, Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del Volcán, Tlaltizapán, Xochitepec, Yauatepec, Zacatepec.

Otros estados: Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

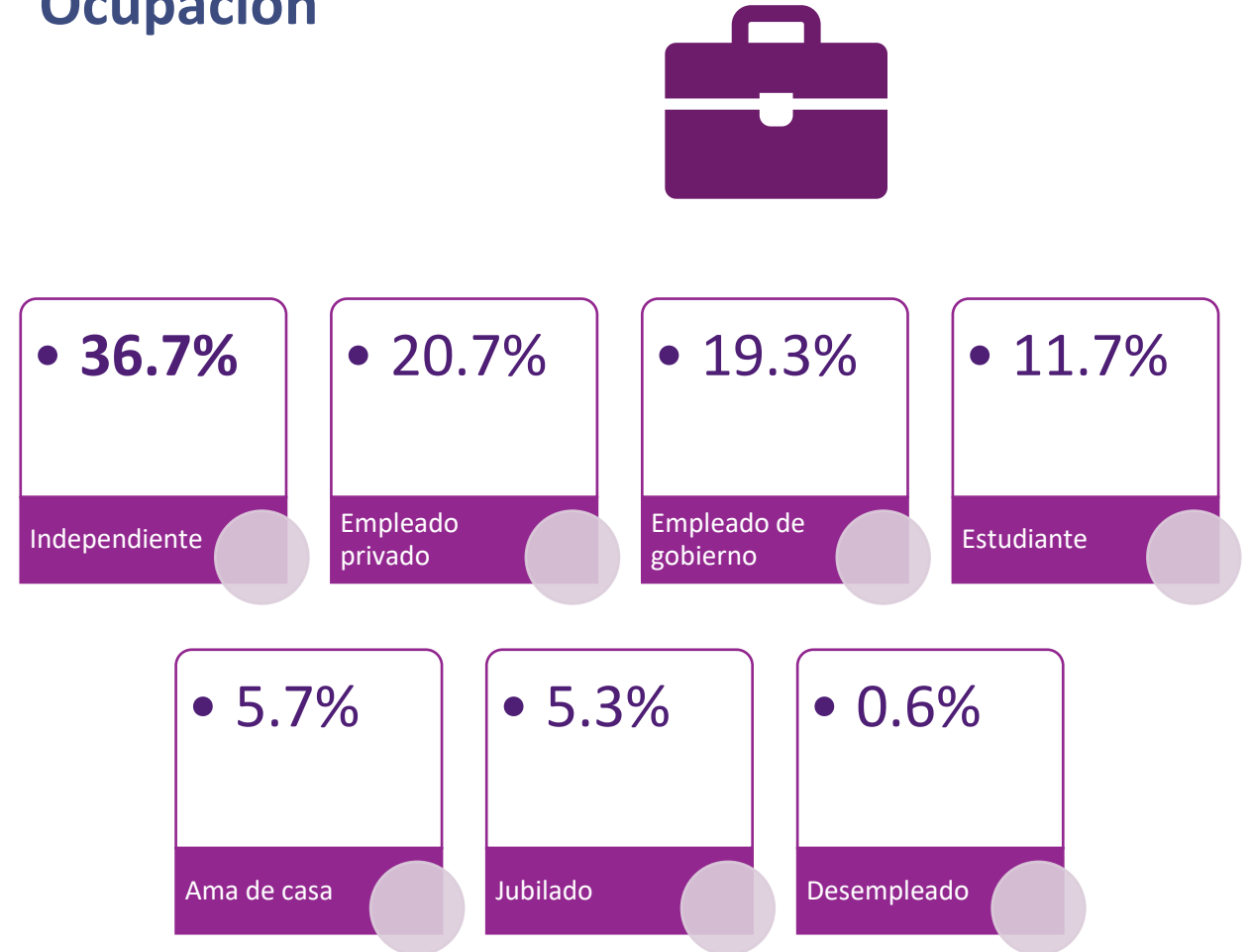
Extranjero: Alemania, Argentina, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Suiza.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

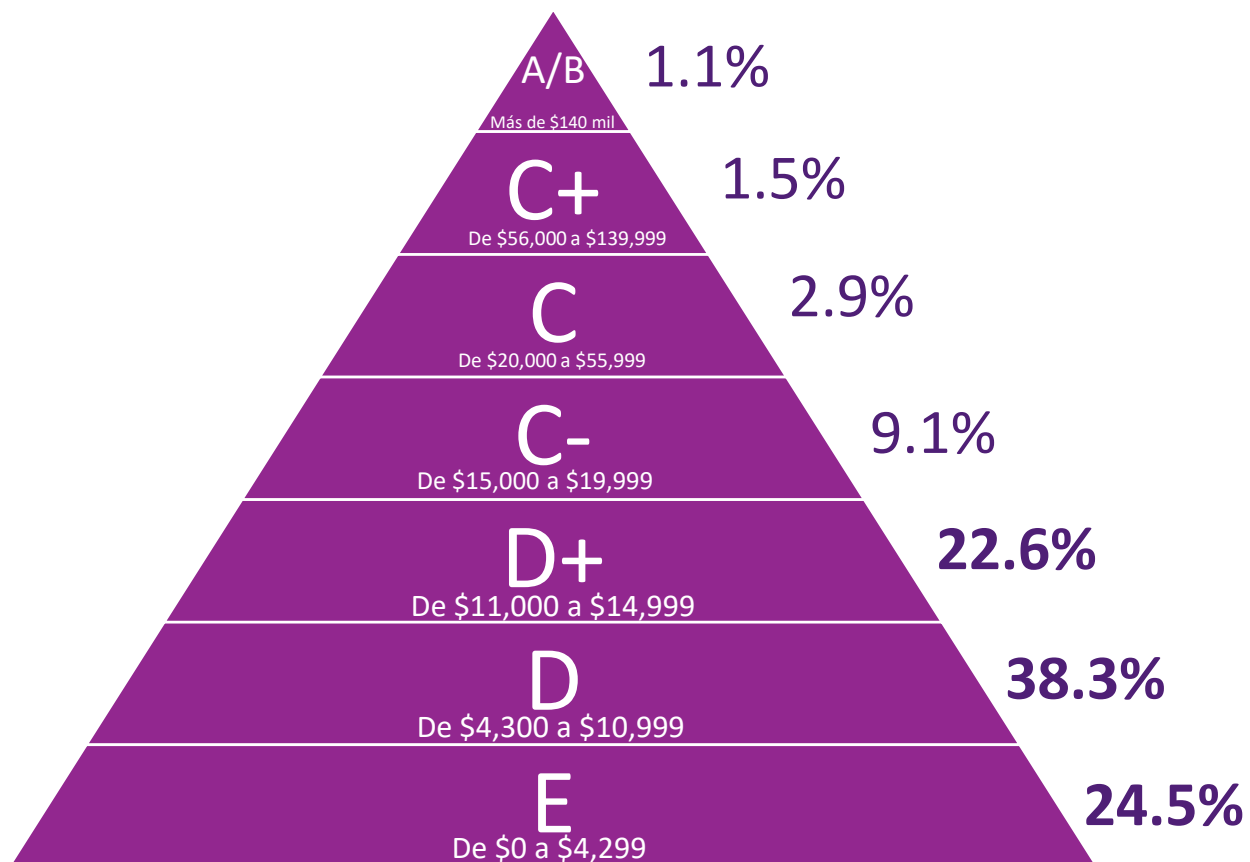


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

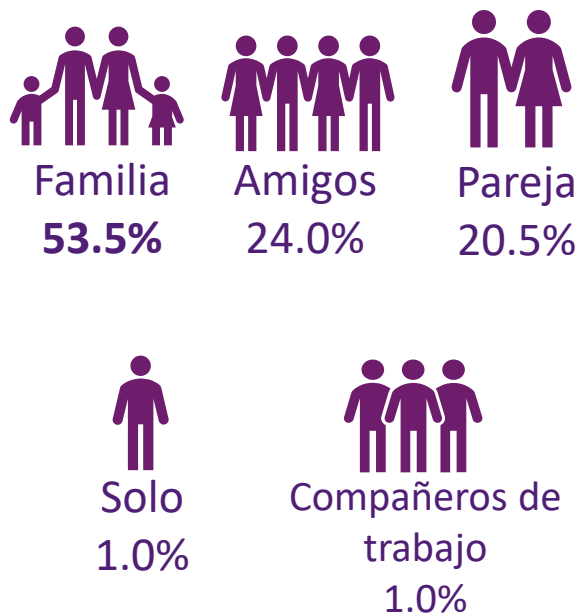


85.4%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
35.0%



Casa de familiar o amigos
30.8%



Casa rentada
29.9%



Vivienda de vacaciones
4.3%

Estadía promedio



2.5 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
78.9%



Línea de autobús
10.5%



Autobús de turismo
5.3%



Automóvil rentado
4.3%

Otro: 1% aviación

Sitios Visitados



Mercado de Tepoztlán
31%



Centro Histórico de Cuernavaca
27%



Ex Convento de la Natividad
24%



Jardín Borda
8%



Catedral de Cuernavaca
5%

Otros: 5%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.9	Limpieza de la ciudad	7.8
Banquetas	7.8	Alumbrado público	8.0
Estado de vialidades	7.7	Central de autobuses	6.8
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.3	Transporte público local	7.6

Promedio infraestructura: 7.6



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.1



Atractivos turísticos
8.3



Cajeros automáticos
8.1



Estacionamientos
8.3



Gasolineras
8.3



Seguridad pública
8.0



Hospitalidad de los
pobladores
8.7



Protección del medio
ambiente
7.7

Promedio servicios turísticos: 8.2

Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.8



Calidad de alimentos
8.8



Medidas sanitarias
8.1



Limpieza de las instalaciones
8.4



Accesibilidad
8.6



Relación precio-calidad
7.5

Promedio calidad turística: **8.4**

Regreso y recomendación



97.9%
Si volvería a Morelos



97.0%
Si recomienda visitar Morelos

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



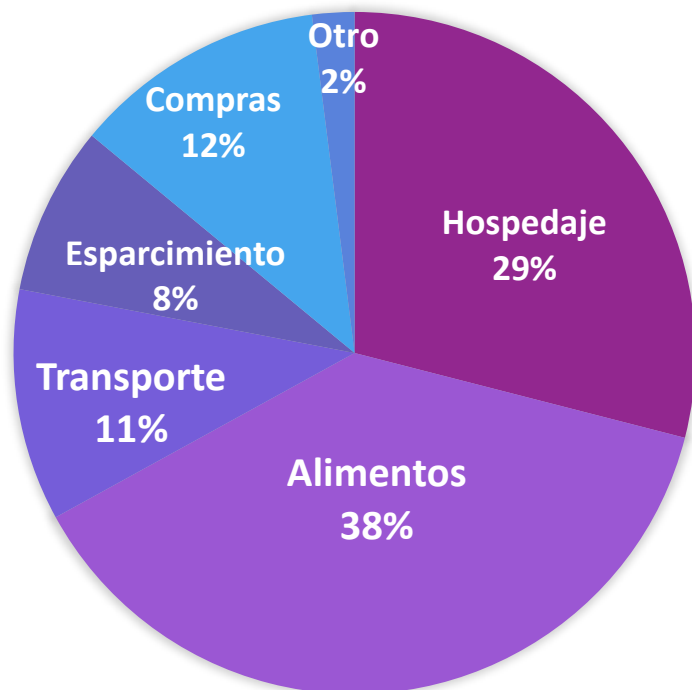
Página de Morelos



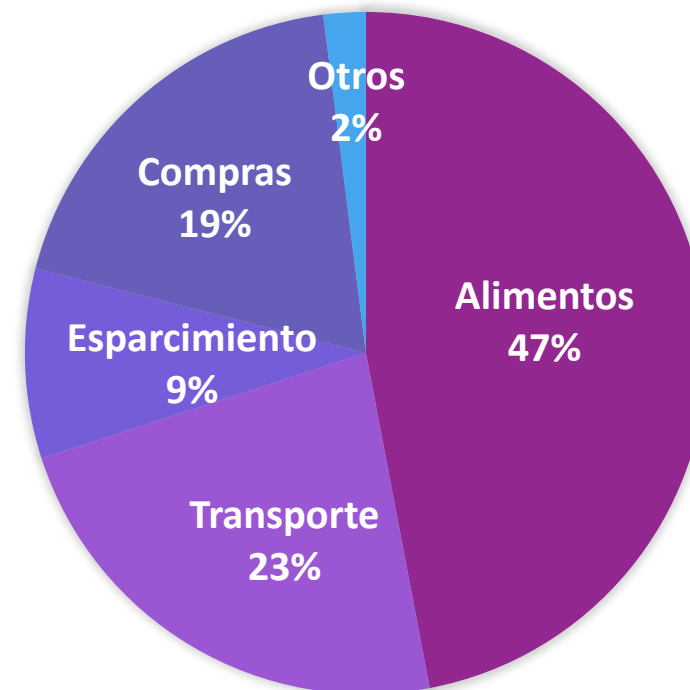
Gasto promedio



Turista
\$6,245.9



Excursionista
\$2,602.2



Principales Hallazgos



65.8%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 52.7% son hombres.
- 36.7% trabaja por cuenta propia.
- 38.3 años es la edad
- 31.1% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 53.5% acuden en familia.
- 35.0% se hospedaron en hotel.
- 5 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,769.74 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 24.8% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 47.6% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 7.6 infraestructura de la ciudad
- 8.4 calidad turística
- 8.2 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura