

Perfil del Visitante Estado de Morelos

Puente de Septiembre 2019



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



Cómo

- 320 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5.5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca



Cuándo

- Del 13 al 16 de septiembre de 2019



Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Atributos Valorados

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

38.55 años

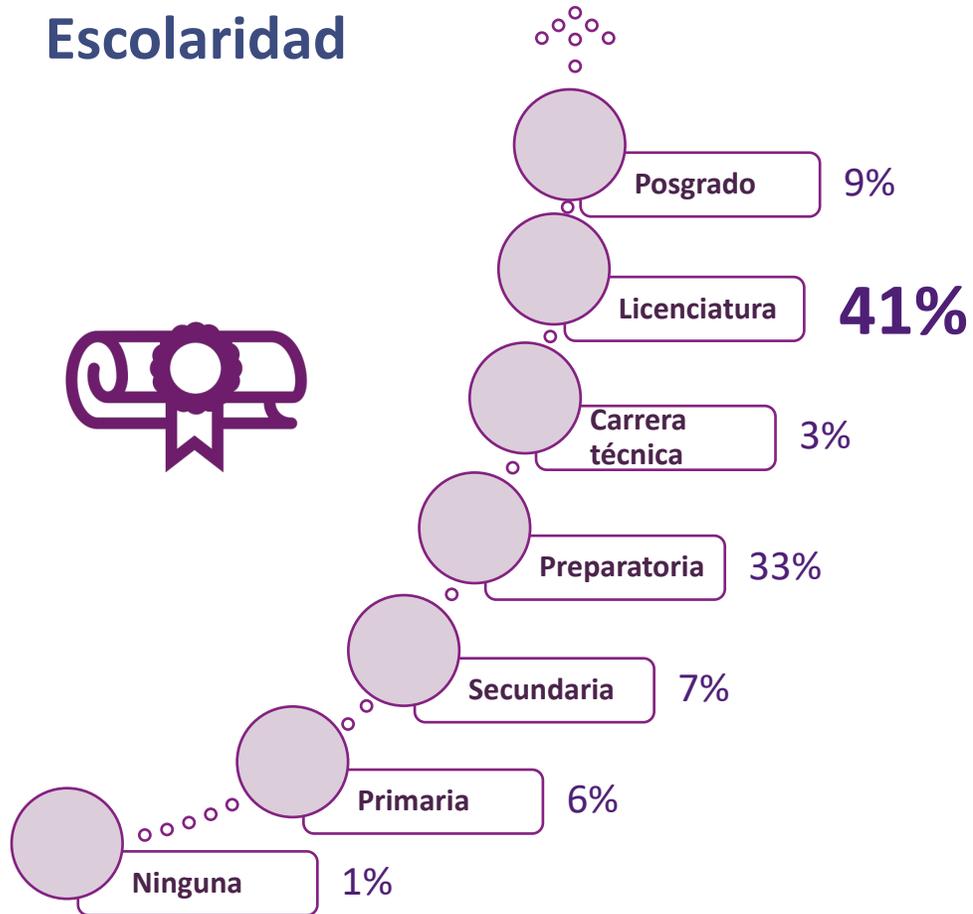
Tipo de visitante



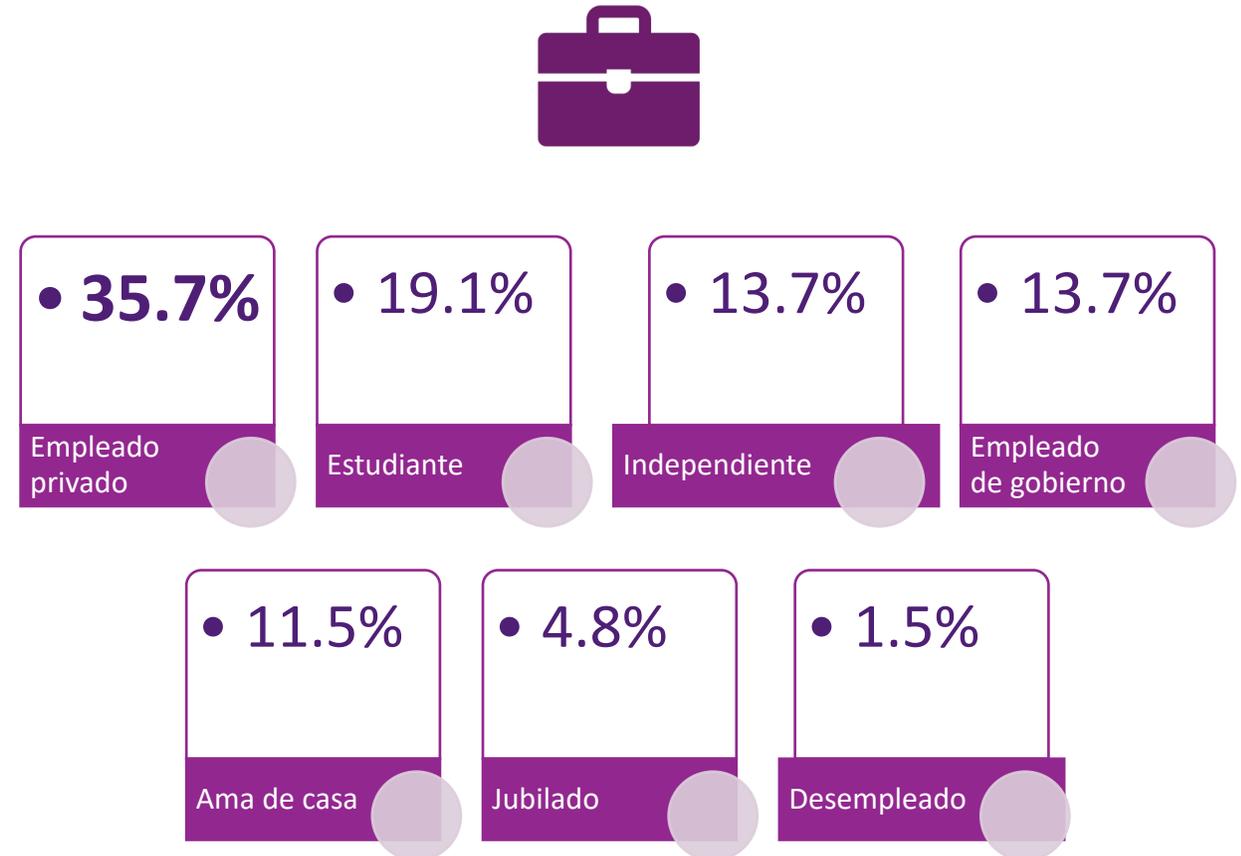
Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **96%**

CDMX	51.3%
Guerrero	9.8%
Estado de México	8.8%
Morelos	6.6%

Otros Estados **19.5%**

Puebla, Veracruz, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo, Jalisco, Chiapas, Michoacán, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Hidalgo, Oaxaca, San Luis Potosí, Tabasco, Yucatán.

Internacional **4%**

Extranjeros

Estados Unidos, Brasil, Canadá, España, Panamá, Perú, Venezuela.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Solo
38%



Familia
34%



Pareja
20%



Amigos
6%



**Compañeros de
trabajo**
2%

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Visita familia/amigos
54.1%



Descanso/vacaciones
15.7%



Negocio o trabajo
10.7%



Diversión
8.5%



Compras
5%



Salud
0.7%

Otros: 5.3%, Evento cultural y social

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
69%



Hotel
19%



Casa rentada
6.9%



Vivienda de vacaciones
2.8%



Tiempo compartido
1.4%



Campamento vacacional
0.9%

Medios Publicitarios

Medios utilizados



Recomendación

38.8%



Redes sociales

33%



Página web

19.6%



Televisión

2.9%



Agencias de viaje

1.9%



App

0.6%

Otro: 3.2%

Medios Publicitarios

Morelos en una palabra

Sol

Chinelos

Clima

Gastronomía

Cuernavaca

Museos

Descanso

Calor

Cultura

Eterna Primavera

Tranquilidad

Diversión

Familia

Gasto / Atributos Valorados

Gasto promedio



Turista
\$3,714.57



Excursionista
\$1,277.5

Atributos Valorados



Ambiente familiar
18.5%



Restaurantes
12.6%



Visita al centro,
museos...
18.1%

Lic. Margarita González Saravia Calderón

Secretaria de Turismo y Cultura

Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez

Coordinador de Desarrollo Turístico

Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders

Coordinadora del Sistema de Información
Turístico y Cultural

Lic. Iliana Alcaraz Hess

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado