

Perfil del Visitante Tepoztlán

2019



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



Cómo

- 557 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 4.5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Centro Tepoztlán



Cuándo

- Julio – Diciembre 2019



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

40.6 años

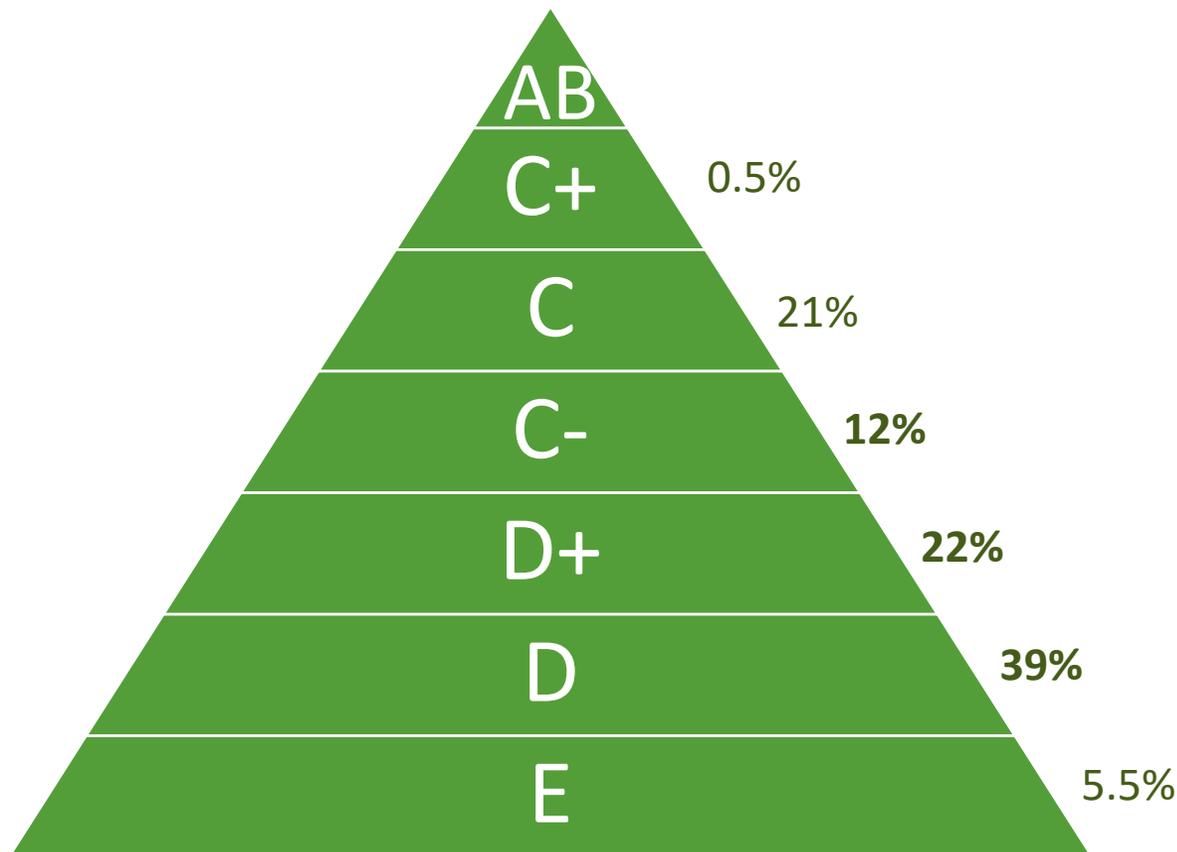
Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

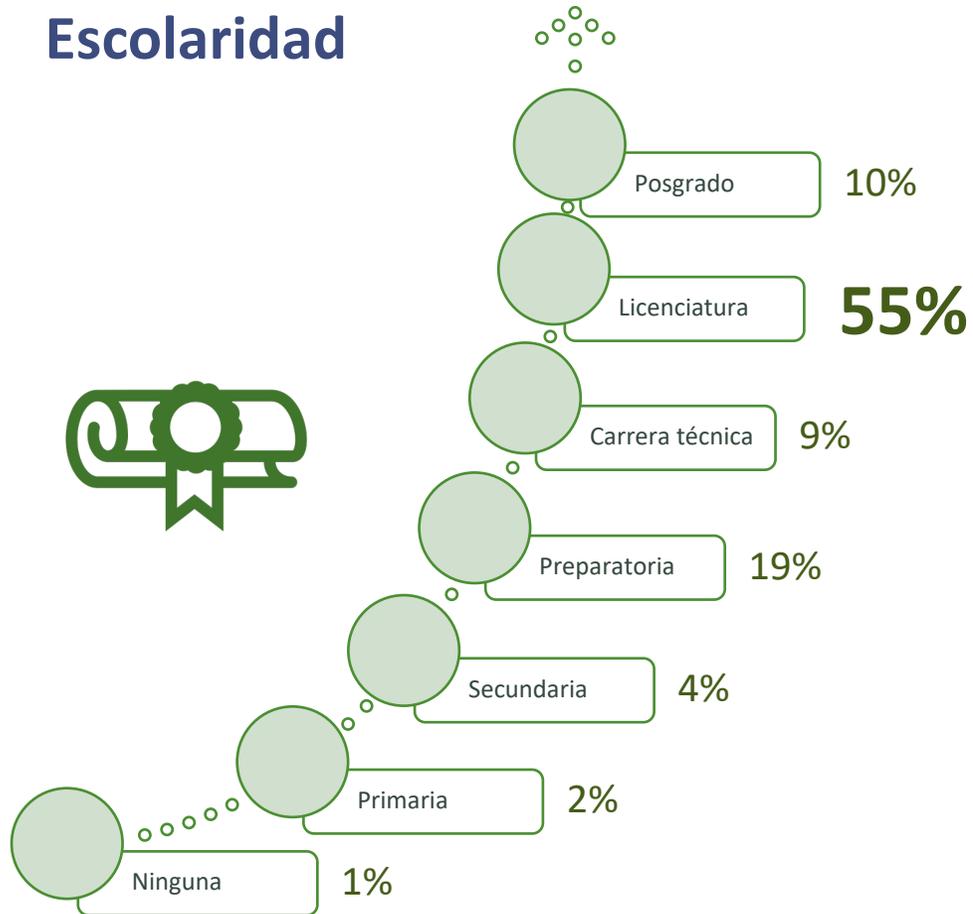


73%

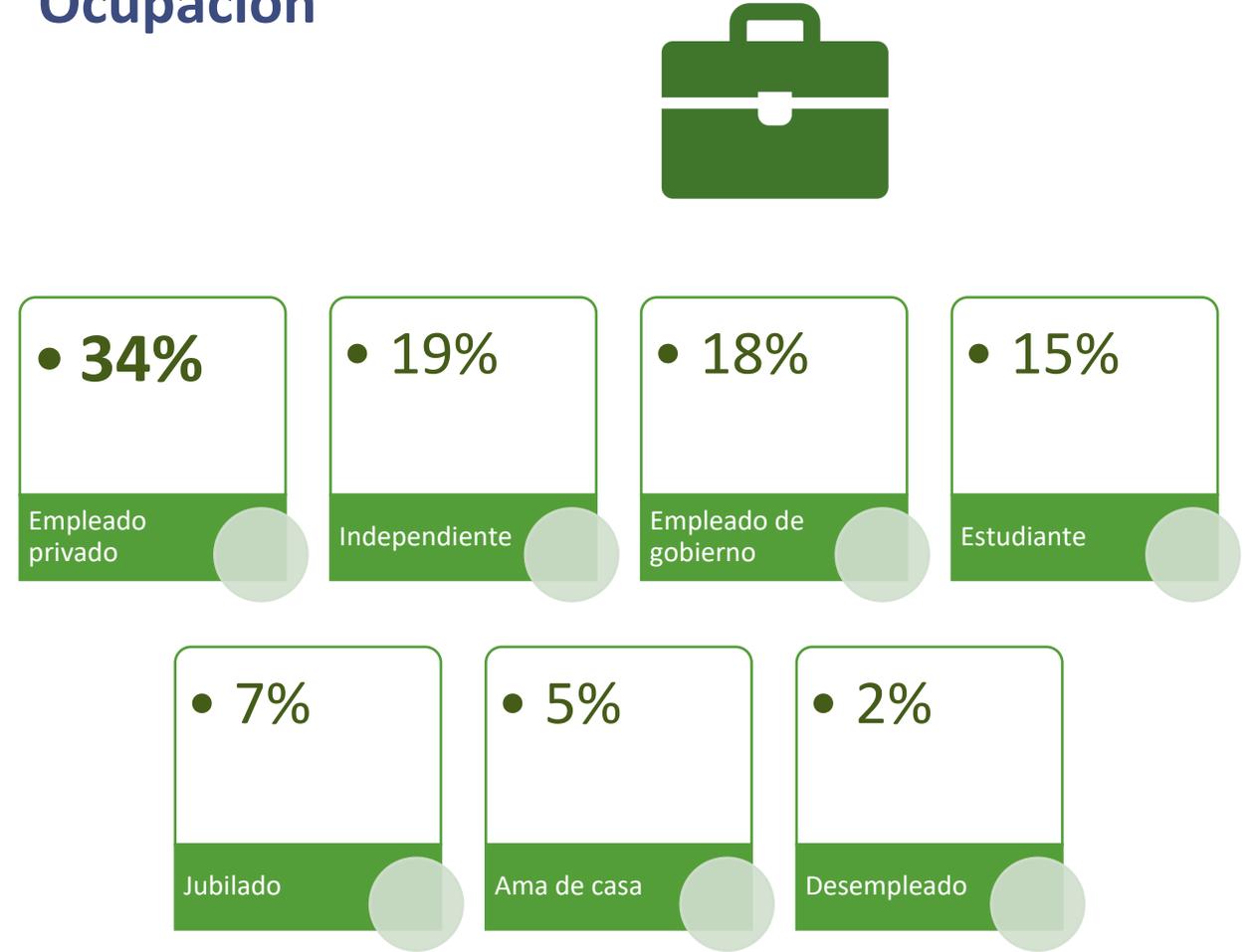
Ingresos de \$4,001 a \$20,000
NSE D, D+, C-

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Procedencia del Visitante

Nacional 95%

Ciudad de México	43%
Morelos	16%
Otros estados	13%
Estado de México	13%
Puebla	5%
Guerrero	5%

Morelos	16%
Cuernavaca, Cuautla, Emiliano Zapata, Jiutepec, Jojutla, Puente de Ixtla, Temixco, Yautepec, Zacatepec.	
Otros Estados	13%
Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Veracruz, Yucatán.	

Internacional 5%

Extranjero
Alemania, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, España. Estados Unidos, Holanda, Perú

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia

48%



Pareja

27%



Amigos

23%



Compañeros de trabajo

1%



Solo

1%

Grupo promedio de viaje



4.8 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
48%



Diversión
31%



Visita familia/amigos
12%



Evento social
6%



Compras
1%



Negocio o trabajo
1%

Otro: 1%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
46%



Casa de familiar o
amigos
21%



Casa rentada
9%



Campamento
vacacional
7%



Tiempo
compartido
5%



Vivienda de
vacaciones
5%

Otro: 7%

Transporte utilizado



Automóvil propio
66%



Autobús
27%



Automóvil rentado
7%

Planeación del Viaje

5 Sitios más visitados



Centro Tepoztlán
42%



Z.A. Tepozteco
31%



Cuernavaca
11%



Tlayacapan
7%



Mercado
6%

Medios Publicitarios

Medios utilizados



Publicidad de Morelos



Otro: 1%

Medios Publicitarios

Morelos en una palabra

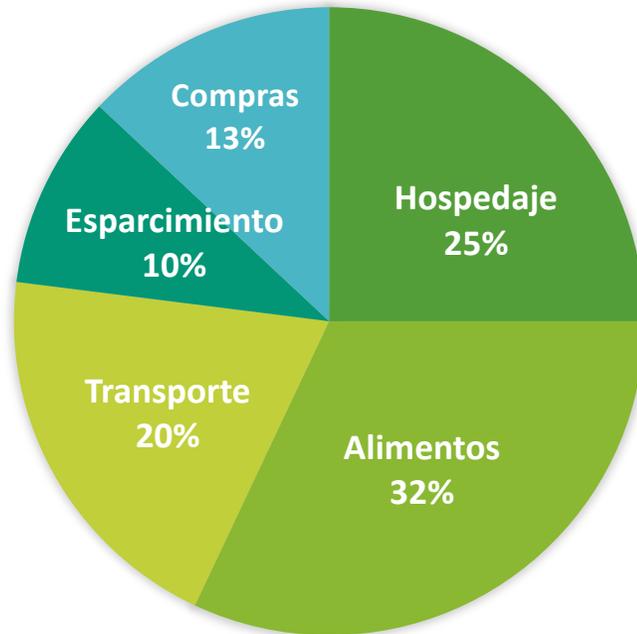


Gasto / Estadía

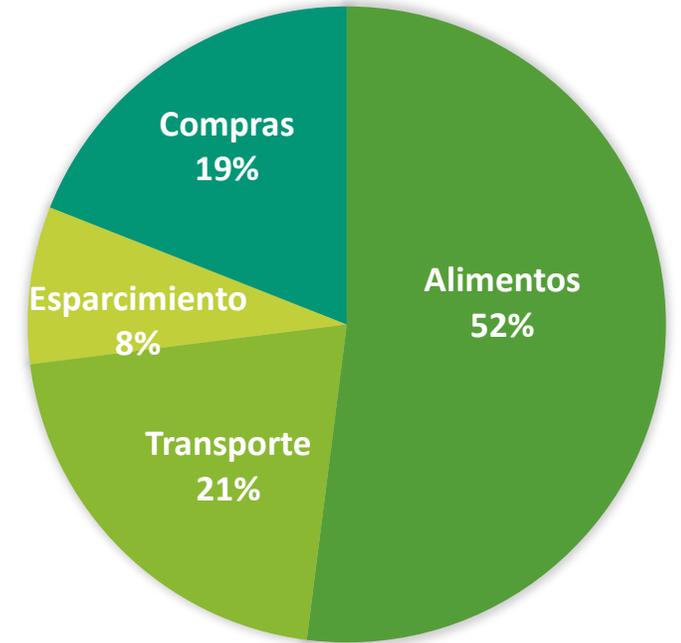
Gasto promedio



Turista
\$4,593.00



Excursionista
\$1,596.72



Estadía promedio



2.6 días

Índice de Satisfacción



Amabilidad de la gente
9.5



Atractivos turísticos
9.5



Experiencia de viaje
9.5



Alimentos y bebidas
9.4



Hospedaje
9.3



Accesibilidad
9.3



Seguridad
9.2



Información turística
9.2



Precios
9



Central de autobuses
8.9



Estacionamientos
8.8



Transporte local
8.7

Principales Hallazgos



54.4%

Turistas



Perfil del Visitante

- 53.2% son mujeres
- 34% son empleados privados
- 73% son de los NSE D, D+ y C-
- 40.6 años edad promedio
- 95% son visitantes nacionales



Planeación del viaje

- 48% viajan por descanso y vacaciones
- 46% se hospedan en hotel
- 4.8 personas en promedio conforman los grupos de viaje



Medios

- 36% eligen el destino por redes sociales
- 28% es por página web



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$1,596.72
- Turistas \$4,593.00
- Estadía 2.6 días



Índice satisfacción

- + atractivos turísticos y amabilidad de la gente
- Estacionamientos y transporte local

Principales Hallazgos



La proporción de visitantes a Tepoztlán presenta una distribución equilibrada 45.6% turistas y 54.4% excursionistas.



El mercado emisor nacional con mayor participación en el destino es la Ciudad de México, sin embargo existe un 13% que procede de estados distantes (800 km. o +)



Tepoztlán destaca en el segmento de turistas internacionales (5%) con origen en Estados Unidos, Europa y Sudamérica.



El nivel de gasto del turista es 3 veces mayor al del excursionista.



Las redes sociales es un medio fundamental para la elección del destino



6% visita Tepoztlán por motivo de evento social, destaca el segmento de bodas.



El índice de satisfacción de la percepción de seguridad es alto.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de estacionamientos, 73% llegan en automóvil.

Lic. Margarita González Saravia Calderón

Secretaria de Turismo y Cultura

Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez

Coordinador de Desarrollo Turístico

Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders

Coordinadora del Sistema de Información
Turístico y Cultural

Lic. Iliana Alcaraz Hess

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado