

Perfil del Visitante Estado de Morelos

Noviembre 2019



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

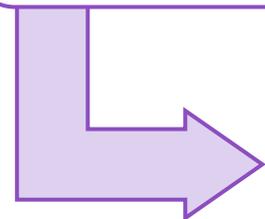
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

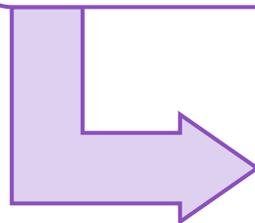
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



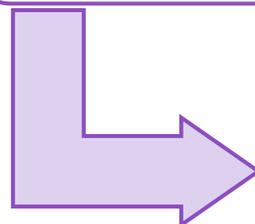
Cómo

- 583 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca
- Tepoztlán
- Tlayacapan
- Temixco
- Puente de Ixtla



Cuándo

- Del 16 al 18 de noviembre de 2019



Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

38 años

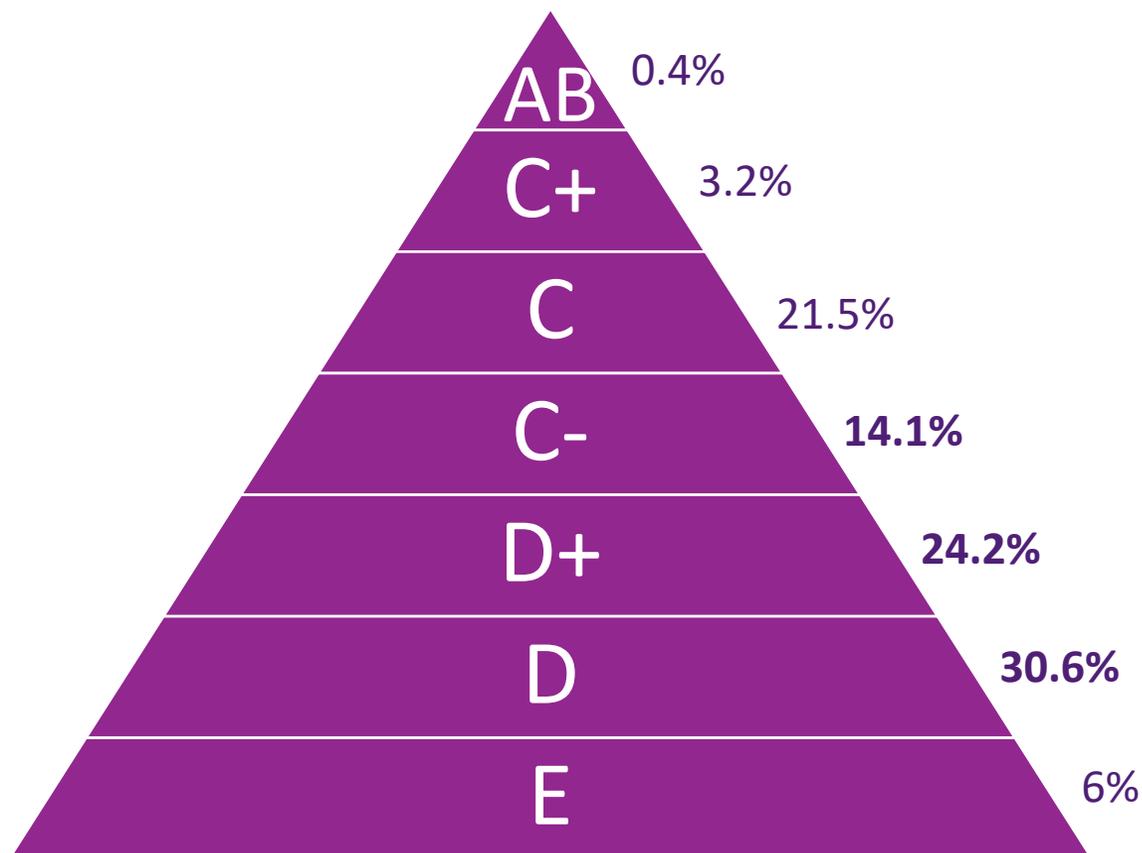
Tipo de visitante



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

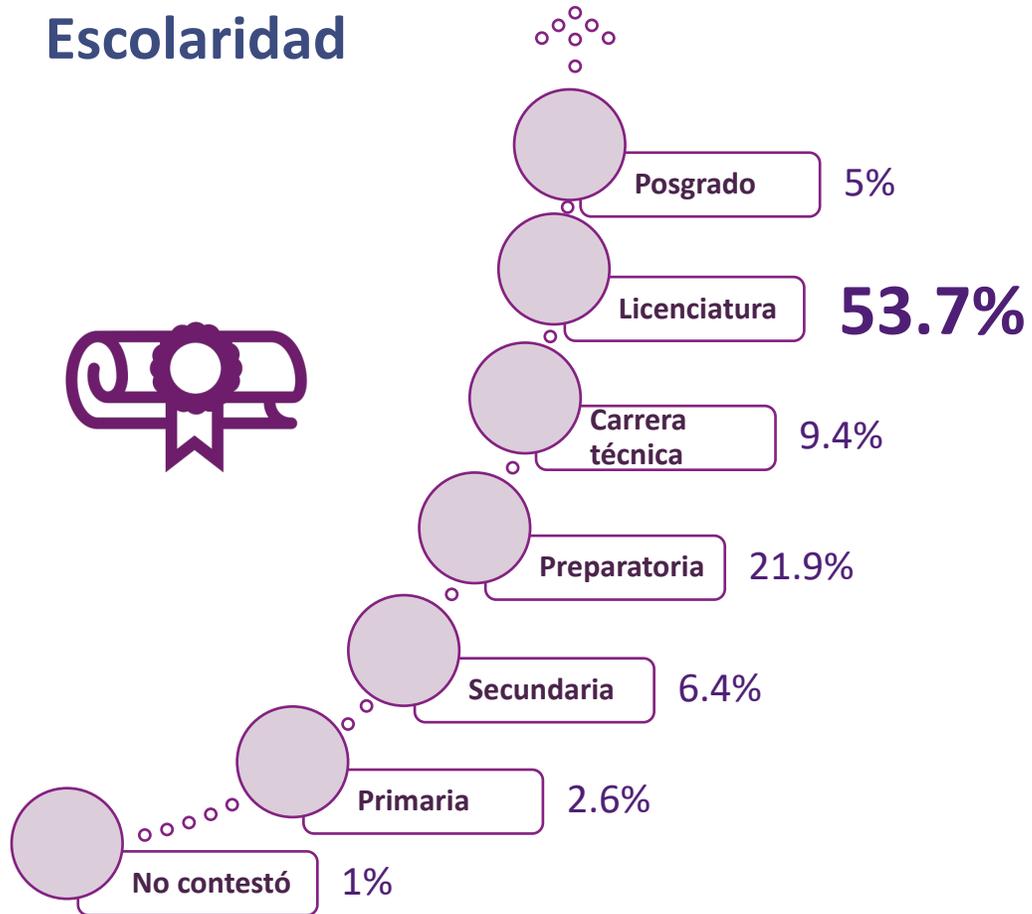


68.9%

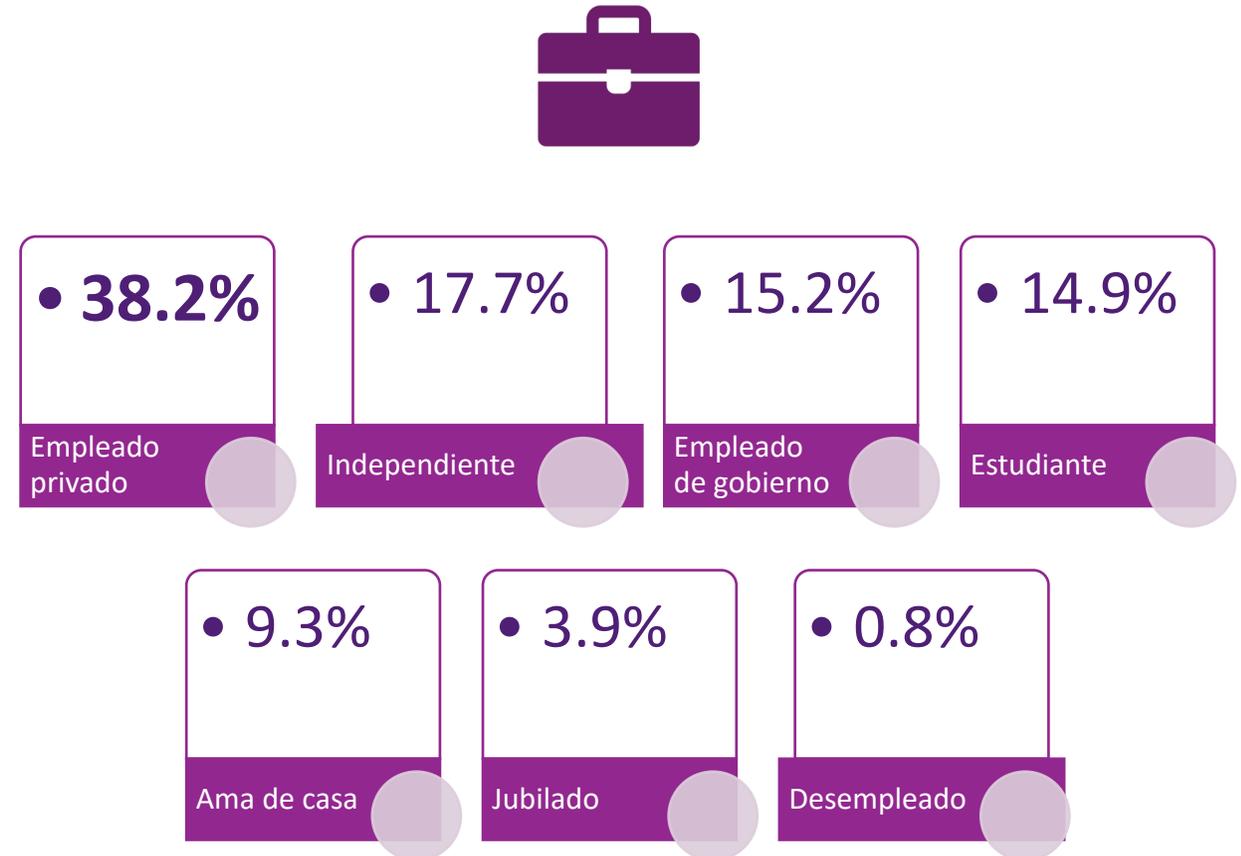
Ingresos de \$4,001 a \$20,000
NSE D, D+, C-

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **97%**

Ciudad de México	53.7%
Estado de México	15.5%
Puebla	6.9%
Guerrero	5.4%
Hidalgo	1.7%
Querétaro	1.7%
Guanajuato	1.4%
Oaxaca	1.2%
Nuevo León	1.2%
Jalisco	1%

Otros Estados

7.3%

Chiapas, Quintana Roo, Aguascalientes, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Michoacán, Chihuahua, Yucatán, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Nayarit, Campeche y Sinaloa.

Internacional **3%**

Colombia	0.9%
Estados Unidos	0.9%
Alemania	0.3%
Chile	0.3%
Cuba	0.2%
Costa Rica	0.2%
Italia	0.2%

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



4.9 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
46.8%



Visita familia/amigos
22.1%



Diversión
17%



Evento social
7.5%



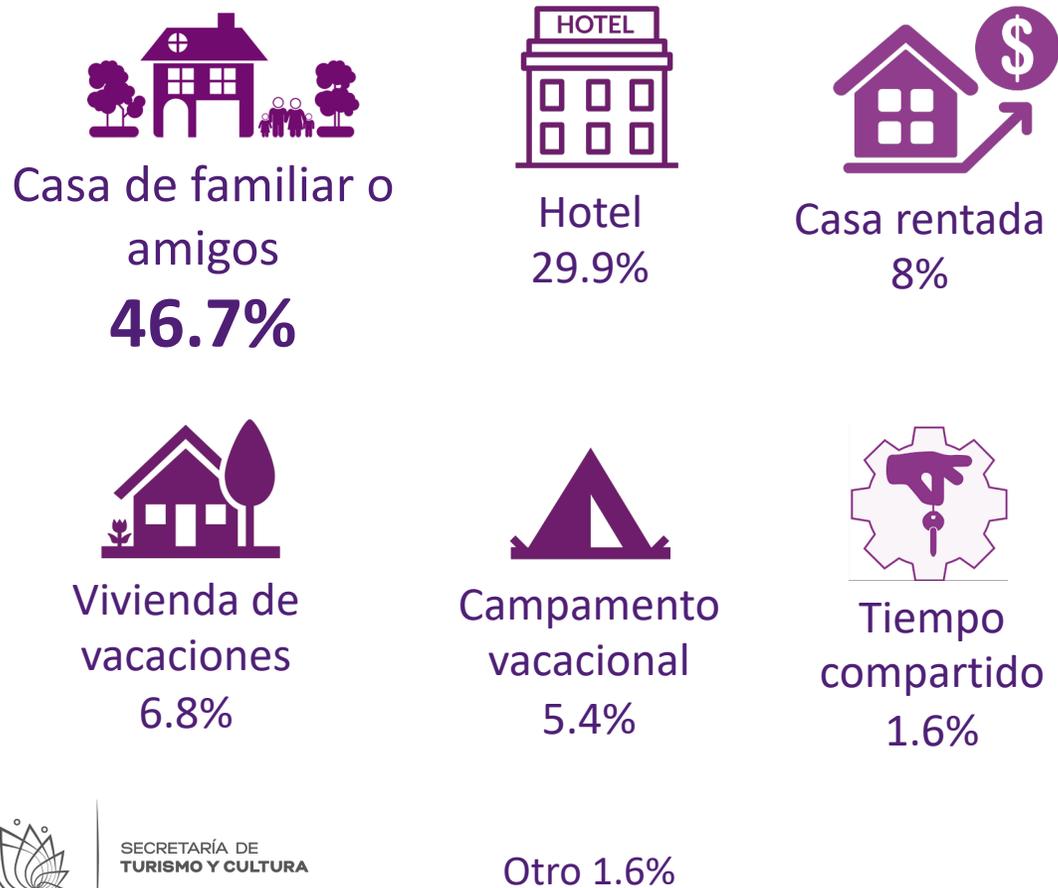
Negocio o trabajo
3.3%



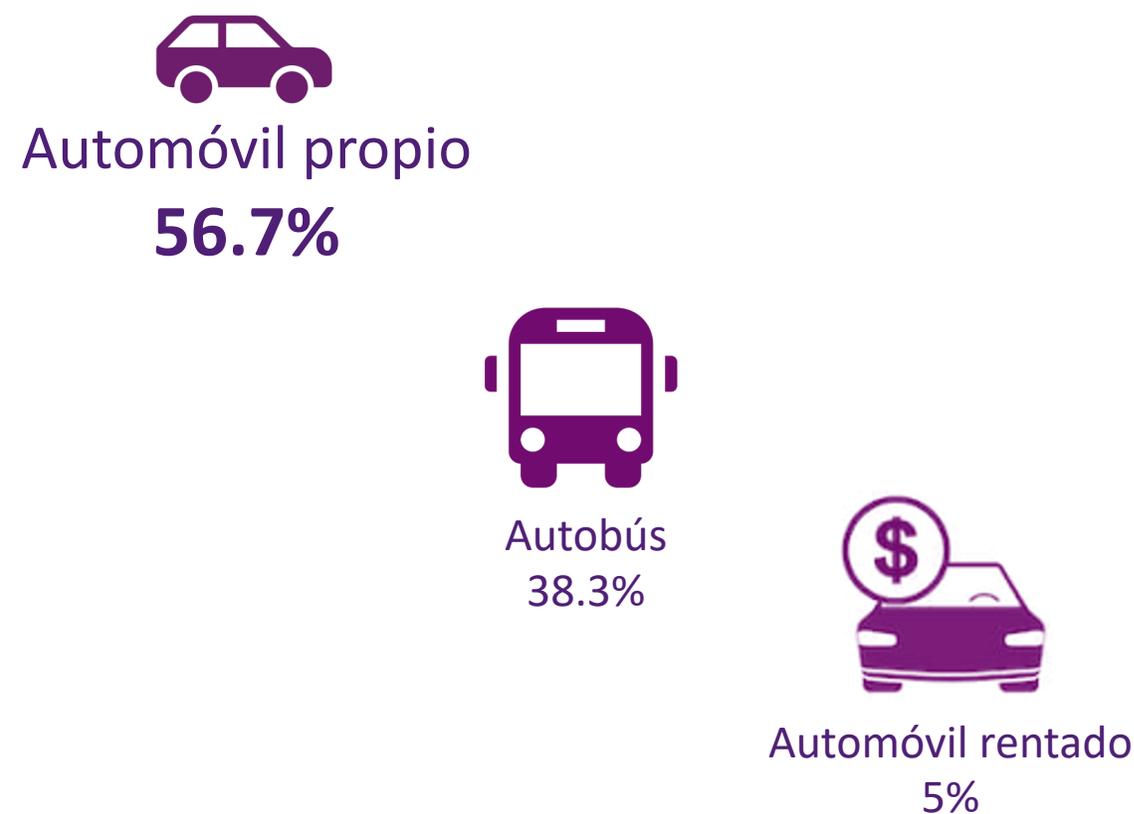
Compras
1.7%

Otros: 1.6%, Escuela y motivos religiosos

Tipo de alojamiento del turista



Transporte utilizado



Planeación del Viaje

8 sitios más visitados



Tequesquitengo
24%



Cuernavaca
20%



Tepoztlán pueblo
15%



Zona Arqueológica Tepozteco
12%



Palacio de Cortés
10%



Ex Hacienda de Temixco
5%



Jardín Borda
5%



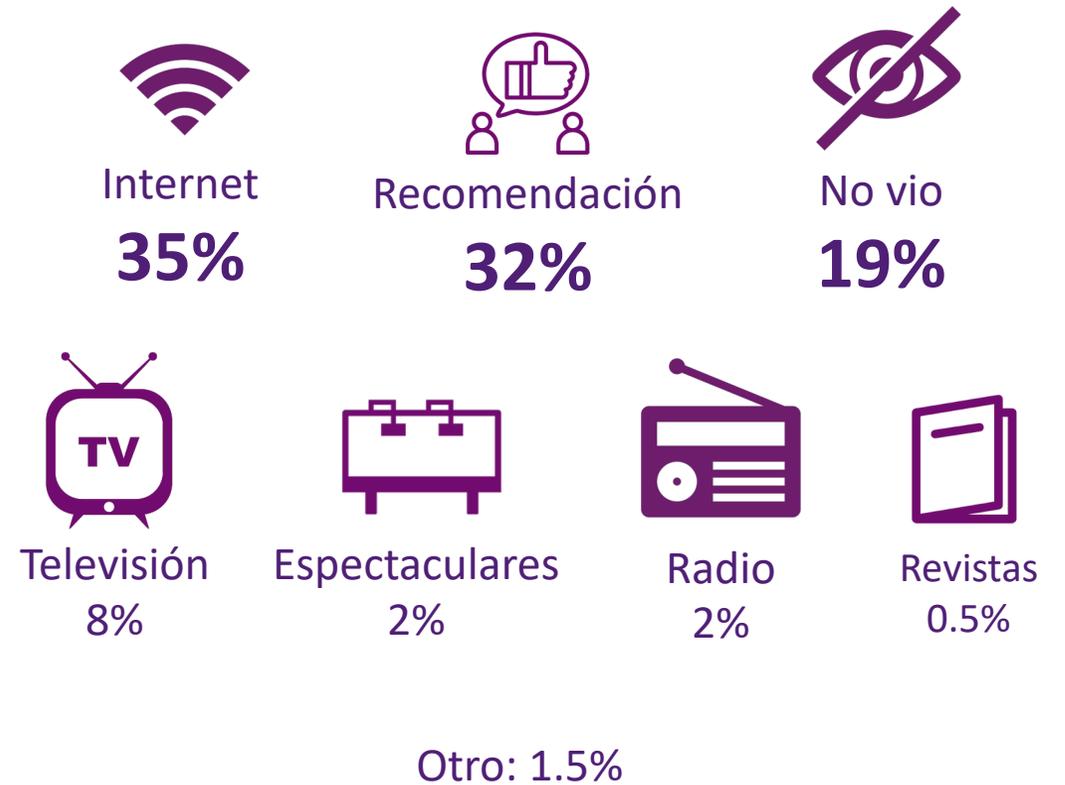
Catedral Cuernavaca
4%

Medios Publicitarios

Medios utilizados



Publicidad de Morelos



Medios Publicitarios

Morelos en una palabra

Tranquilidad Descanso Eterna Primavera

Chinelos Tepoztlán

Buen clima **Calor** Diversión

Balnearios Cuernavaca Familia

Cultura

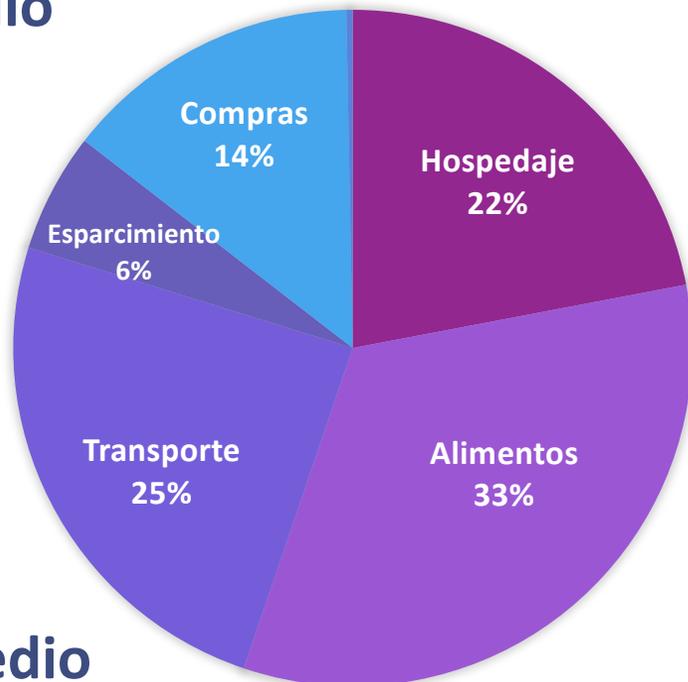
Inseguridad

Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$4,065



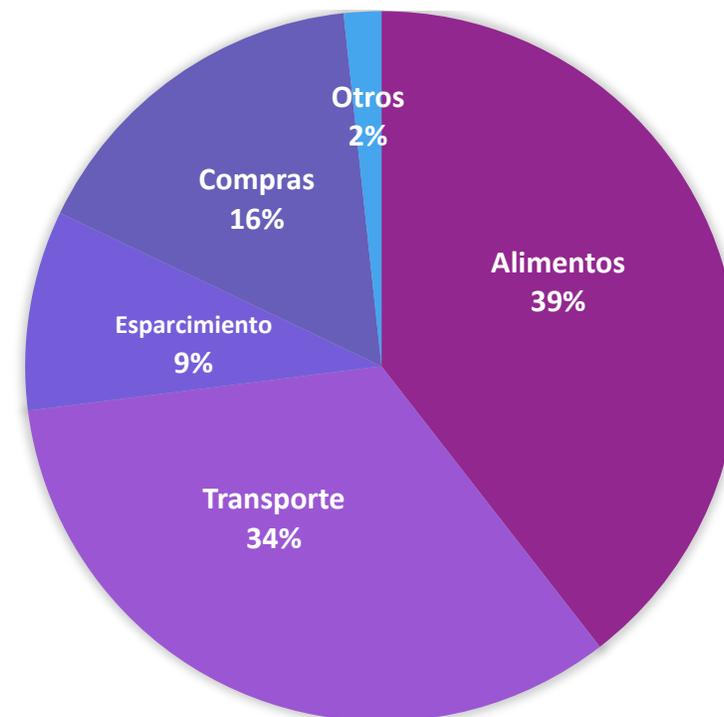
Estadía promedio



2.2 días



Excursionista
\$2,153



Índice de Satisfacción



Alimentos y bebidas
9.9



Hospedaje
9.5



Amabilidad de la gente
9.4



Atractivos turísticos
9.4



Experiencia de viaje
9.3



Accesibilidad
9.2



Central de autobuses
9.0



Transporte local
9.0



Precios
8.9



Estacionamientos
8.8



Información turística
8.8



Seguridad
8.6

Principales Hallazgos



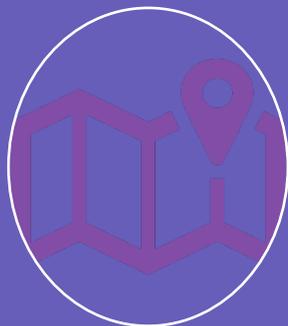
73.4%

Turistas



Perfil del Visitante

- 54.3% femenino
- 38.2% empleado privado
- 68.9% NSE D, D+ y C-
- 38 años edad promedio
- 53.7% CDMX mercado emisor líder



Planeación del viaje

- 46.8% descanso /vacaciones
- 46.7% hospedaje en casa familiares o amigos
- 4.9 personas grupo promedio



Medios

- 34% recomendaciones
- 32% redes sociales
- Facebook alta preferencia



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$2,153
- Turistas \$4,065
- Estadía 2.2días



Indice satisfacción

- + alimentos y bebidas, hospedaje amabilidad de la gente
- información turística /seguridad

Principales Hallazgos



La mayor proporción de visitantes al estado de Morelos está conformada por turistas.



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo existe un 7% que procede de estados distantes (500 km. o +) que eligen como destino a Morelos .



Las redes sociales representan un medio digital relevante , destaca la plataforma de Facebook.



El segmento de turistas internacionales (3%) es relevante en destinos como: Cuernavaca y Tepoztlán. El origen es de Estados Unidos, Europa y Sudamérica.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de alimentos y bebidas y hospedaje.



El mayor índice de gasto se destina al rubro de alimentos y bebidas. El nivel de gasto del turista es alrededor del doble del excursionista.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de información turística y seguridad .

Lic. Margarita González Saravia Calderón

Secretaria de Turismo y Cultura

Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez

Coordinador de Desarrollo Turístico

Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders

Coordinadora del Sistema de Información
Turístico y Cultural

Lic. Iliana Alcaraz Hess

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado