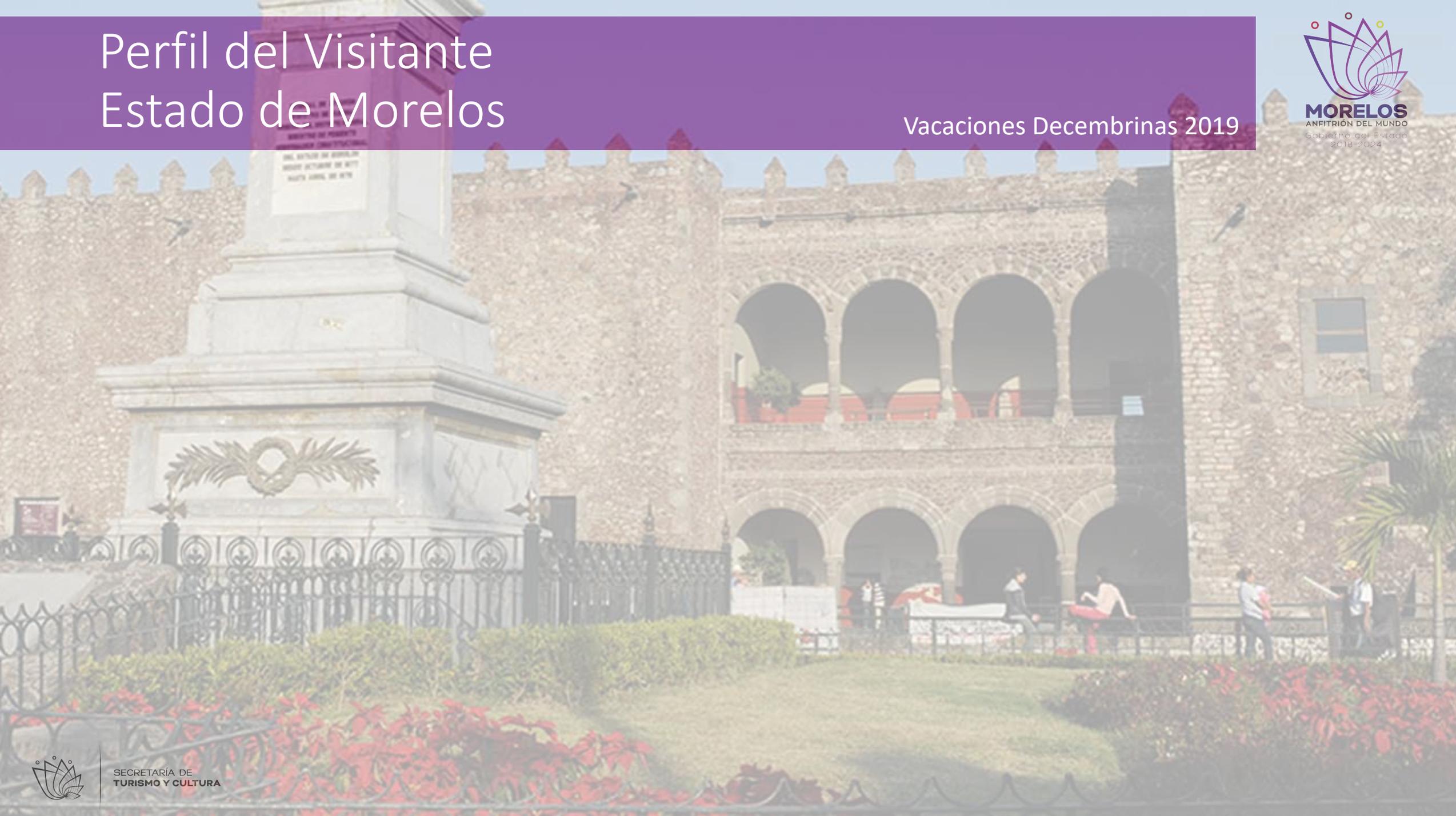


# Perfil del Visitante Estado de Morelos

Vacaciones Decembrinas 2019



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

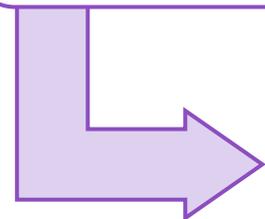
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

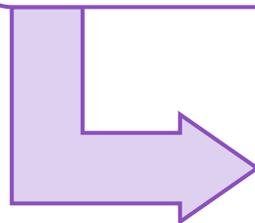
## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



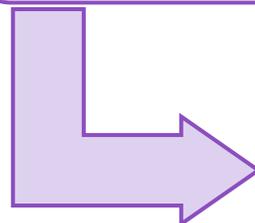
## Cómo

- 1087 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 3%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca
- Tepoztlán
- Tlayacapan
- Cautla
- Temixco
- Puente de Ixtla



## Cuándo

- Del 21 de diciembre de 2019 al 5 de enero de 2020.



# Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

38.7 años

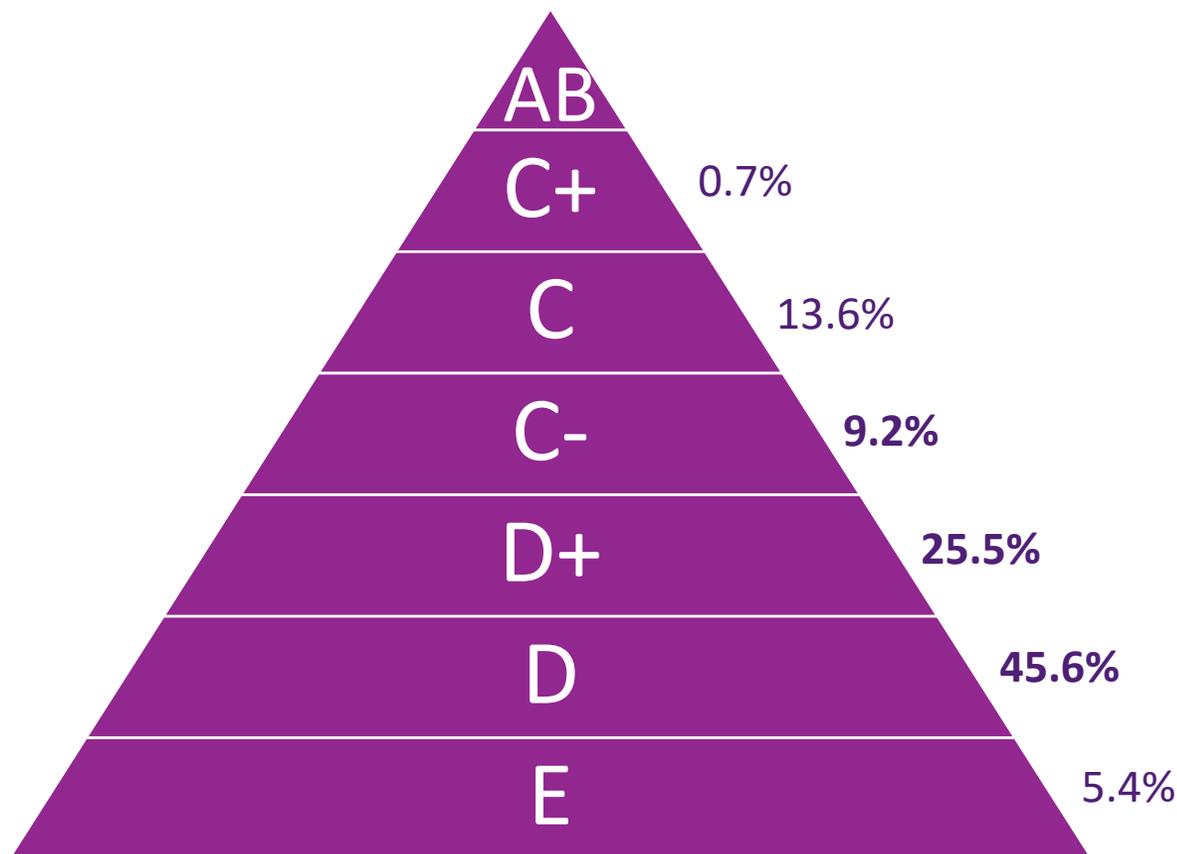
## Tipo de visitante



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .  
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

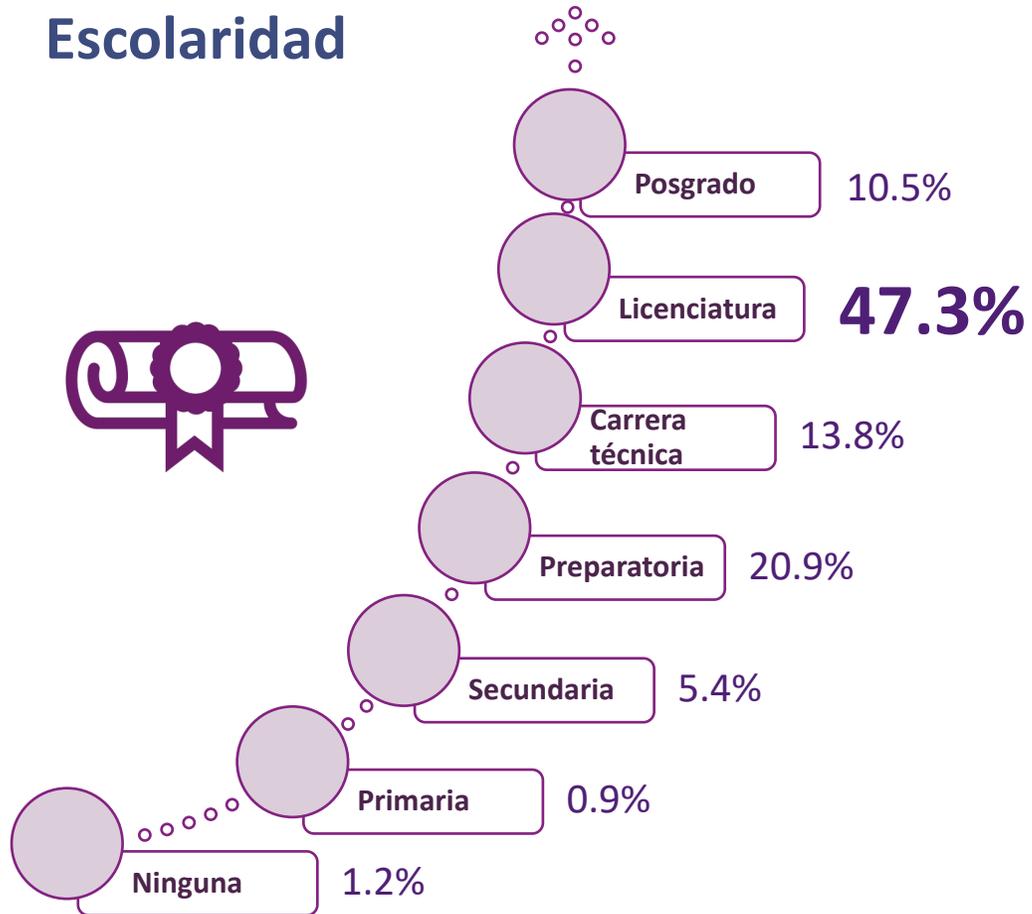


**80.3%**

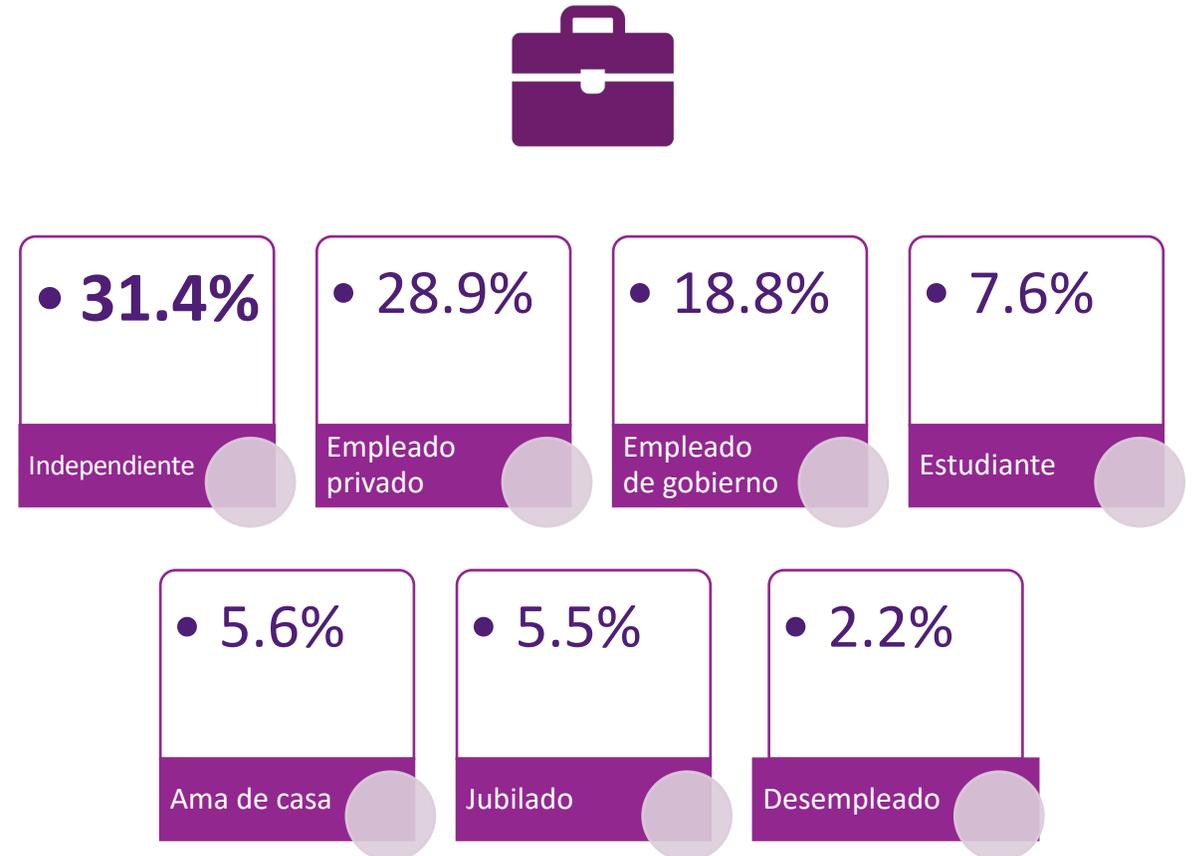
Ingresos de \$4,001 a \$20,000  
NSE D, D+, C-

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Procedencia del Visitante

Nacional **96%**

Ciudad de México	42%
Morelos	19%
Otros Estados	12%
Estado de México	10%
Guerrero	7%
Puebla	6%

**Morelos** **19%**

Amacuzac, Atlatlahuacan, Axochiapan, Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Miacatlán, Ocuituco, Puente de Ixtla, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tetecala, Tlaltizapan, Tlayacapan, Totolapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec, Zacualpan de Amilpas.

**Otros Estados** **11%**

Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Colima, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán.

Internacional **4%**

Estados Unidos	2%
España	0.4%
Colombia	0.3%
Perú	0.3%
Alemania	0.2%
Argentina	0.1%
Canadá	0.1%
Chile	0.1%
Cuba	0.1%
Francia	0.1%
Ucrania	0.1%
Holanda	0.1%
Rusia	0.1%

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



**4.1 personas**

# Planeación del Viaje

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
**37.4%**



Visita familia/amigos  
32.9%



Diversión  
18.6%



Evento social  
5.7%

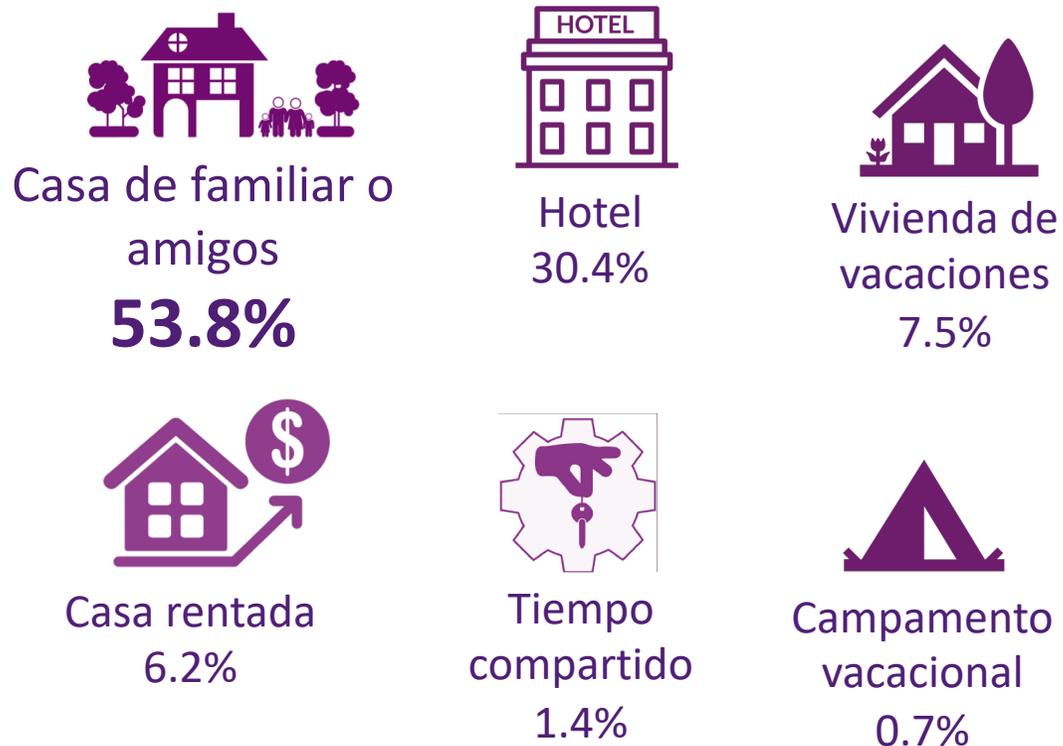


Negocio o trabajo  
2.8%

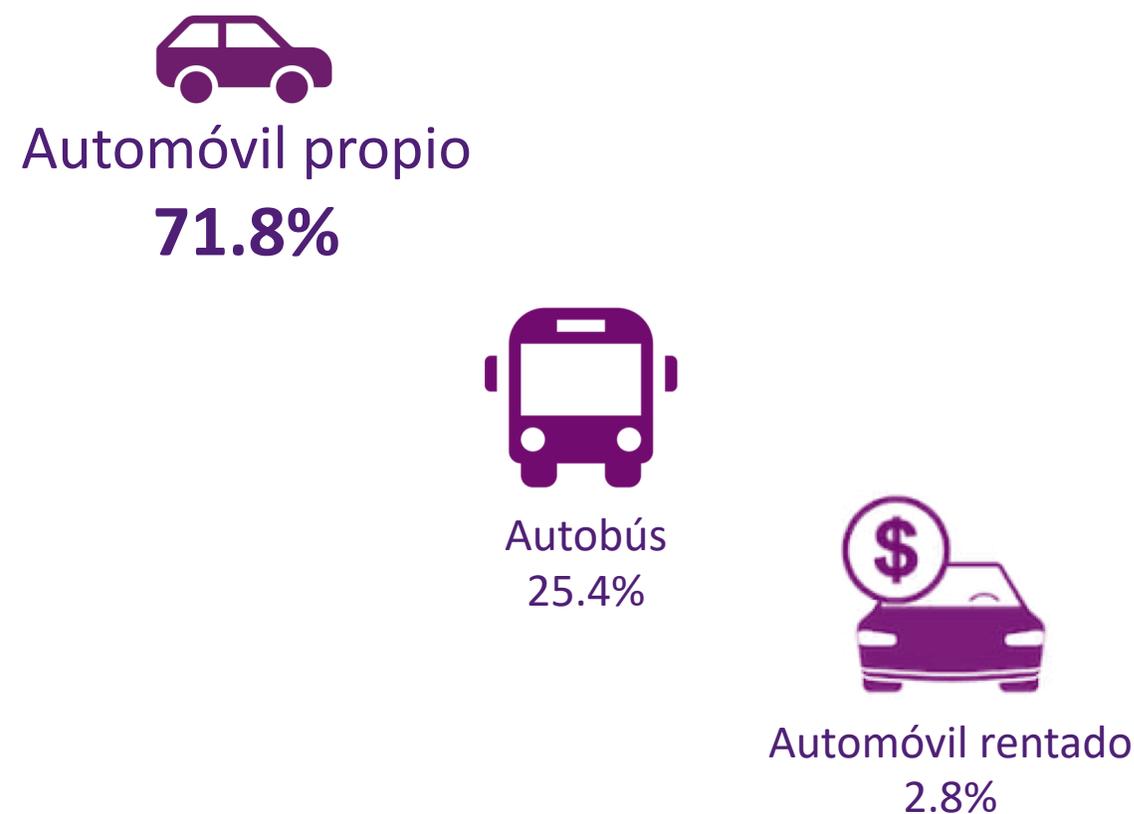


Compras  
2.6%

## Tipo de alojamiento del turista



## Transporte utilizado



# Planeación del Viaje

## 5 sitios más visitados



Cuernavaca  
29.3%



Tepoztlán  
18.5%



Tequesquitengo  
18.1%



Tlayacapan  
9.2%



Ex convento de la Natividad  
6%

# Medios Publicitarios

## Medios utilizados



Otro: 0.8%

## Publicidad de Morelos



Otro: 0.3%

# Medios Publicitarios

## Morelos en una palabra

Vacaciones

Descanso

Eterna Primavera

Sol

Chinelos

Clima

Calor

Diversión

Balnearios

Cuernavaca

Familia

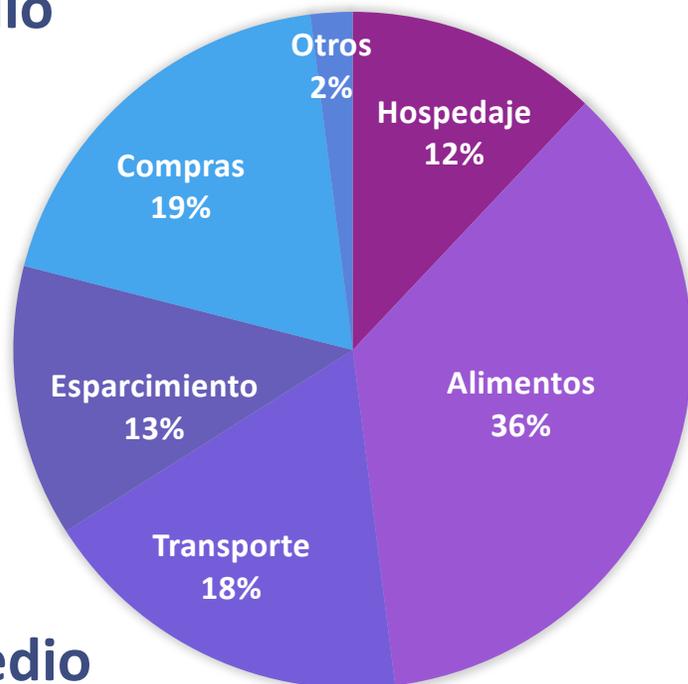
Cultura

# Gasto / Estadía

## Gasto promedio



Turista  
\$5,313.31



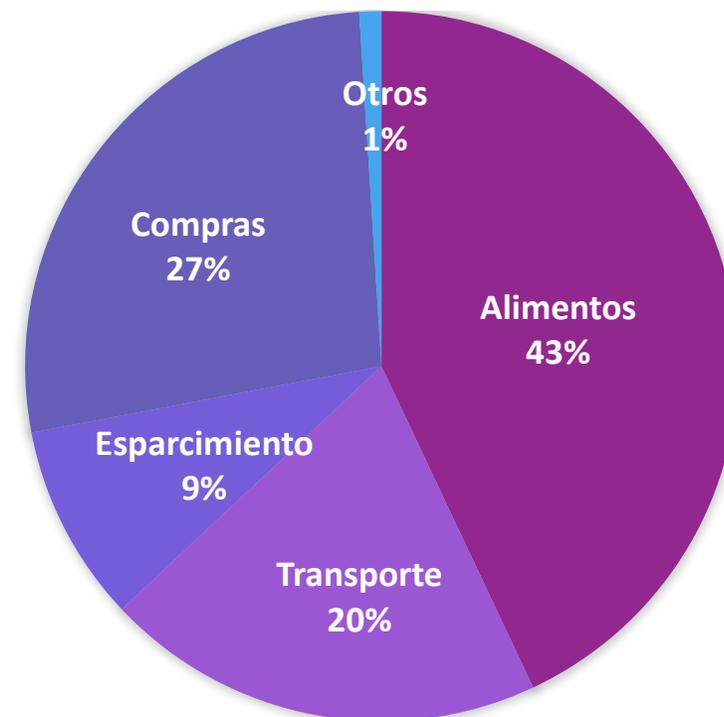
## Estadía promedio



2.9 días



Excursionista  
\$2,069.48



# Índice de Satisfacción



Amabilidad de la gente  
9.6



Experiencia de viaje  
9.5



Hospedaje  
9.4



Atractivos turísticos  
9.4



Alimentos y bebidas  
9.4



Central de autobuses  
9.4



Accesibilidad  
9.3



Información turística  
9.2



Precios  
9.2



Estacionamientos  
8.9



Seguridad  
8.8



Transporte local  
8.6

# Principales Hallazgos



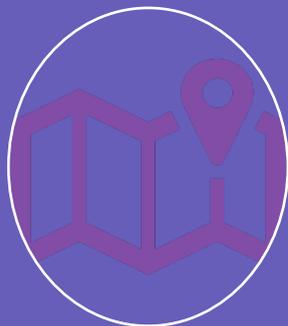
50.4%

Turistas



Perfil del Visitante

- 54.2% masculino
- 31.4% se emplea de forma independiente
- 80.3% NSE D, D+ y C-
- 38.7 años edad promedio
- 42% CDMX mercado emisor



Planeación del viaje

- 37.4% descanso /vacaciones
- 53.8% hospedaje en casa familiares o amigos
- 4.1 personas grupo promedio



Medios

- 42.7% recomendaciones
- 24.5% redes sociales
- Facebook alta preferencia



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$2,069.48
- Turistas \$5,313.31
- Estadía 2.9 días



Indice satisfacción

- + amabilidad de la gente y experiencia de viaje
- Transporte local y seguridad

# Principales Hallazgos



Morelos recibe de manera equitativa a turistas que a excursionistas.



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo existe un 11% que procede de estados distantes (500 km. o +) que eligen como destino a Morelos .



Las redes sociales representan un medio digital relevante , destaca la plataforma de Facebook.



El segmento de turistas internacionales (4%) son de origen estadounidense, europeo y sudamericano.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de amabilidad, experiencia y hospedaje.



El mayor índice de gasto se destina al rubro de alimentos y bebidas. El nivel de gasto del turista es más del doble del excursionista.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de seguridad y transporte local.

**Lic. Margarita González Saravia Calderón**

Secretaria de Turismo y Cultura

**Lic. David Roberto Jacinto Rodríguez**

Coordinador de Desarrollo Turístico

**Mtra. Elvia Teresa Aguilar Sanders**

Coordinadora del Sistema de Información  
Turístico y Cultural

**Lic. Iliana Alcaraz Hess**

Coordinadora del Observatorio Turístico y Cultural

**Lic. Leticia Neftali Barrios Sotelo**

Coordinadora de Investigación y Análisis de Mercado