

Perfil del Visitante Estado de Morelos

2020



Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino



Cómo

- 611 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 4%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca
- Cautla
- Tepoztlán
- Tequesquitengo
- Tlayacapan



Cuándo

- De febrero a diciembre de 2020



Ejes Temáticos

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Medios Publicitarios

Gasto y Estadía

Índice de Satisfacción

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

38.5 años

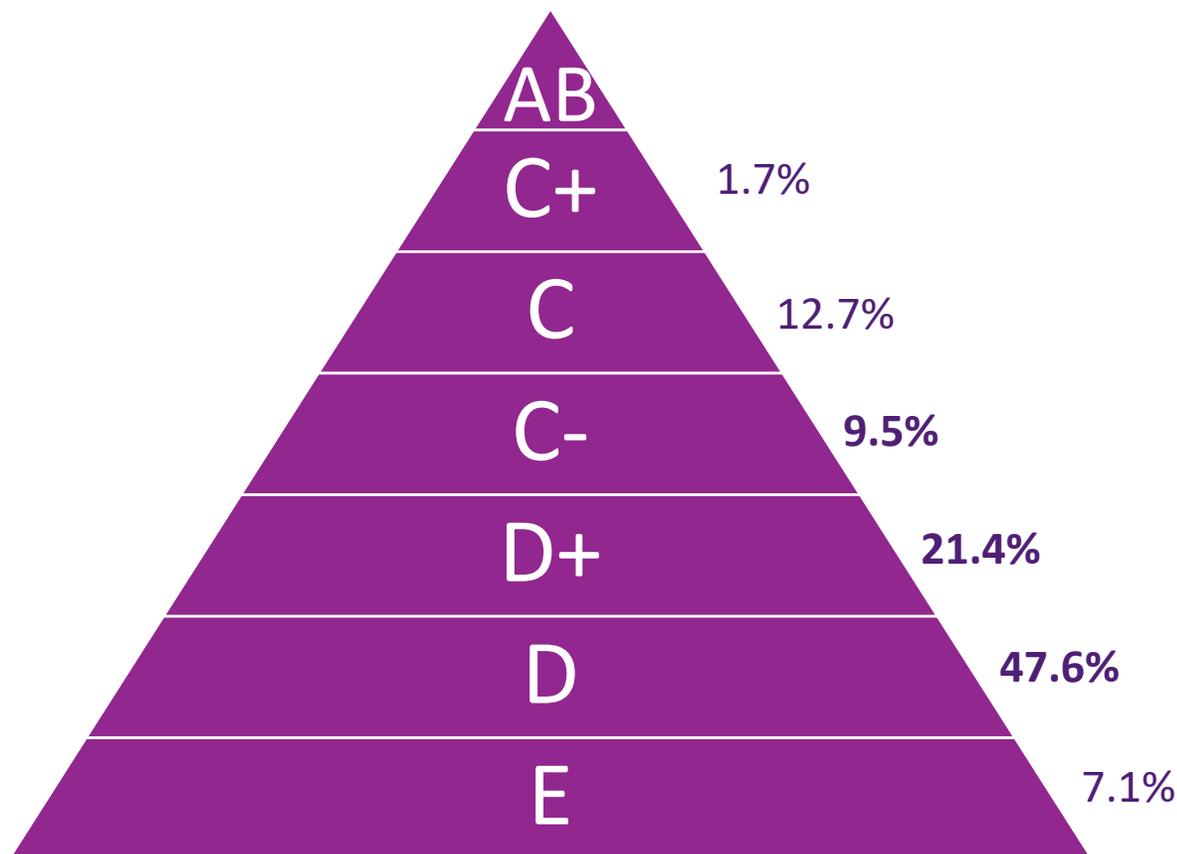
Tipo de visitante



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos 24 horas en el lugar de visita) **Turista:** Visitante que pernocta .
Fuente : Organización Mundial del Turismo (OMT)

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

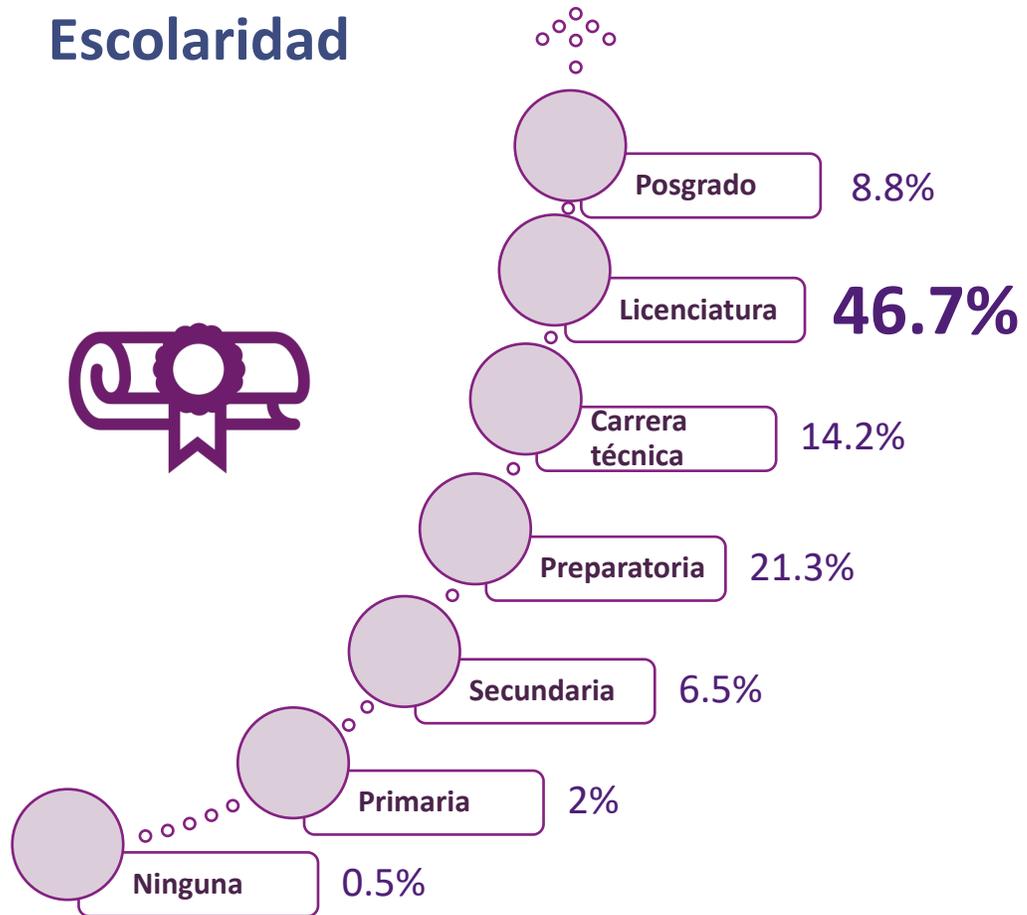


78.5%

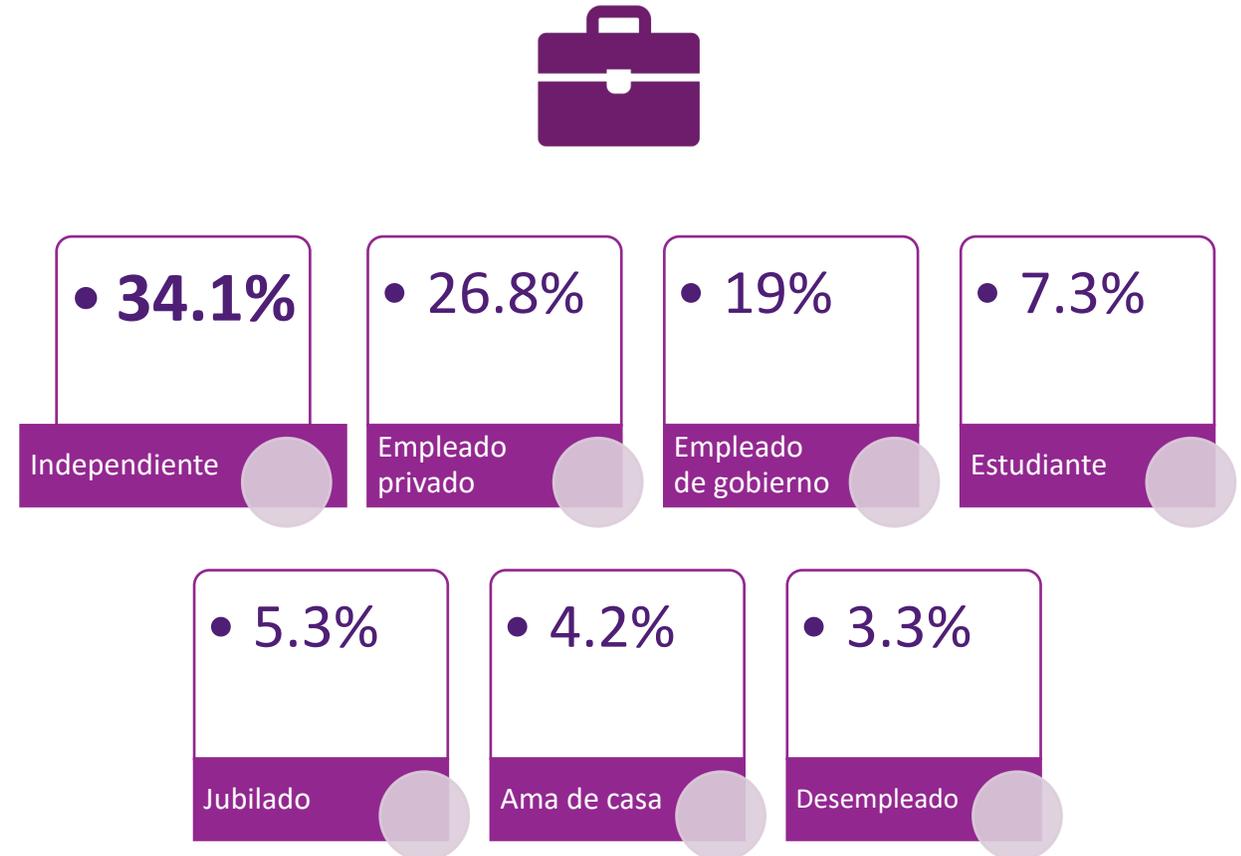
Ingresos de \$4,001 a \$20,000
NSE D, D+, C-

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante

Nacional **97%**

Ciudad de México	37%
Morelos	29%
Estado de México	10%
Puebla	7%
Guerrero	5%
Otros estados	9%

Extranjero **3%**

Otros Estados	3%
Francia, Estados Unidos, Canadá, Alemania, República Dominicana.	

Otros Estados	9%
Hidalgo, Querétaro, Jalisco, Tlaxcala, Guanajuato, Oaxaca, Tamaulipas, Chiapas, Baja California, Coahuila, Durango, Quintana Roo, San Luis Potosó, Tabasco, Veracruz, Zacatecas.	

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



3.9 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Diversión
34%



Descanso/vacaciones
32%



Visita familia/amigos
18%



Evento social
9%



Compras
4%



Negocio o trabajo
3%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
41%



Casa de familiar o
amigos
34%



Casa rentada
10%



Vivienda de
vacaciones
5%



Tiempo
compartido
5%



Campamento
vacacional
4%

Otro: 1%

Transporte utilizado



Automóvil propio
80%



Autobús
16%



Automóvil rentado
1%

Otro: 3%

Planeación del Viaje

5 sitios más visitados



Cuernavaca
Centro histórico
33%



Tequesquitengo
30%



Tepoztlán
13%



Tlayacapan
11%



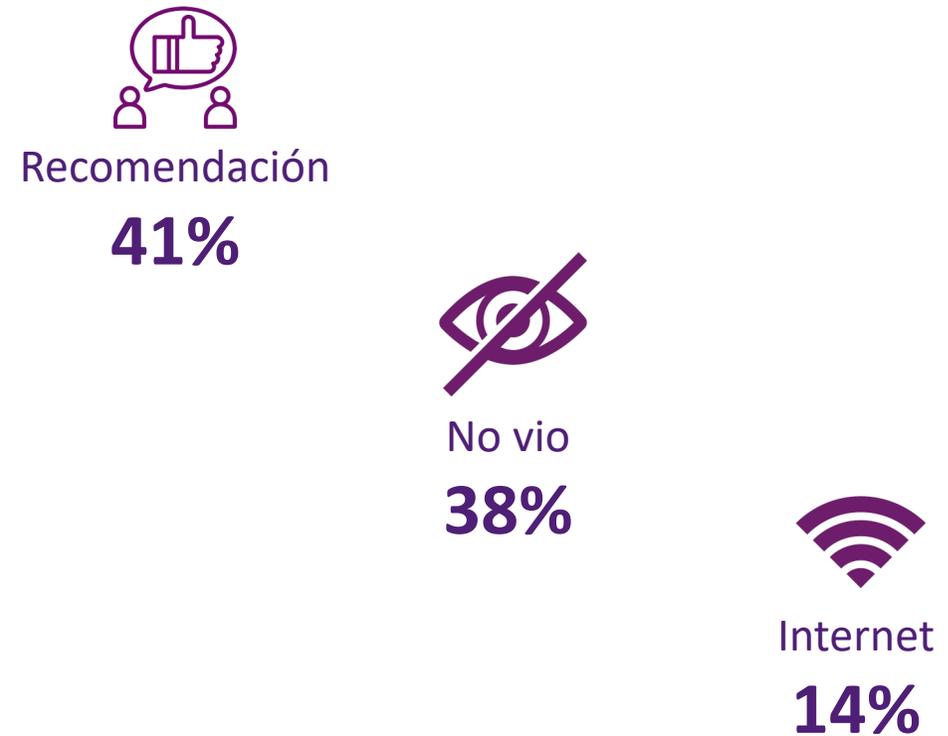
Oaxtepec (parque)
7%

Medios Publicitarios

Medios utilizados



Publicidad de Morelos



Otro: 7%, espectacular, revistas

Medios Publicitarios

Morelos en una palabra

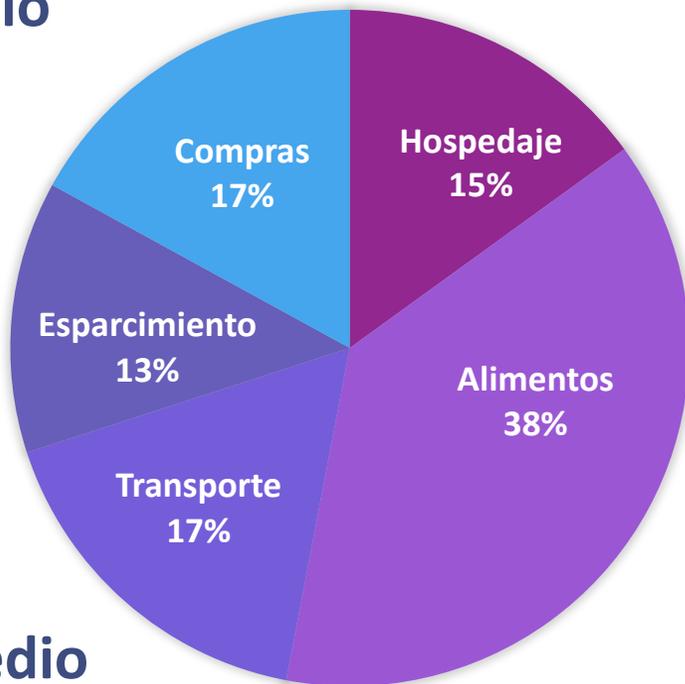
Eterna Primavera
Descanso
Tepoztlán
Cecina
Chinelos
Calor
Cultura
Diversión
Cuernavaca
Familia
Sol
Vacaciones

Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$5,162.88



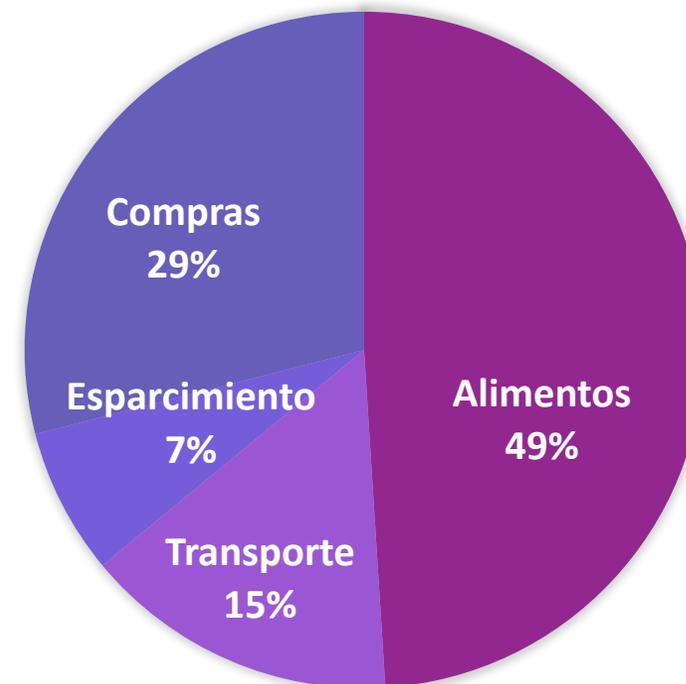
Estadía promedio



1.7 días



Excursionista
\$1,440.40



Índice de Satisfacción



Experiencia de viaje
9.7



Amabilidad de la gente
9.7



Alimentos y bebidas
9.6



Accesibilidad
9.4



Hospedaje
9.4



Atractivos turísticos
9.4



Central de autobuses
9.4



Precios
9.2



Estacionamientos
8.9



Transporte local
8.9



Seguridad
8.8



Información turística
8.8

Principales Hallazgos



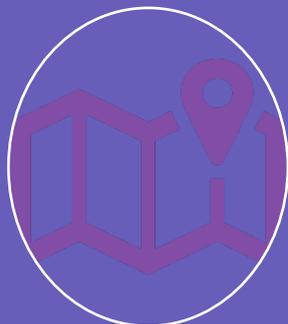
61.8%

Excursionistas



Perfil del Visitante

- 53% son hombres
- 34.1% son empleados independientes
- 78.5% son de NSE D, D+ y C-
- 38.5 años de edad promedio
- 37% CDMX mercado emisor



Planeación del viaje

- 34% viaja por diversión
- 41% se hospeda en hotel
- 3.9 personas por grupo en promedio



Medios

- 51% recomendaciones
- 28% redes sociales
- Facebook alta preferencia



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$1.440.40
- Turistas \$5,162.88
- Estadía 1.7 días



Indice satisfacción

- + Experiencia de viaje y amabilidad
- Información turística y seguridad

Principales Hallazgos



La mayor proporción de visitantes al estado de Morelos está conformada por excursionistas.



El mercado emisor nacional con mayor presencia en el estado es la Ciudad de México, sin embargo también hay visitantes de Estado de México, Guerrero y Puebla.



El segmento de turistas internacionales en esta ocasión se reflejó con sólo el 3%, siendo Francia el más significativo.



El nivel de gasto del turista es alrededor del triple del excursionista.



La recomendación es un medio fundamental para la elección de un destino del estado de Morelos



Las redes sociales representan un medio digital relevante, destaca la plataforma de Facebook.



En términos globales, el visitante muestra favorables niveles de satisfacción durante su visita en aspectos de experiencia de viaje, amabilidad, alimentos, hospedaje y accesibilidad.



Se percibe un bajo índice de satisfacción en temas de información turística.



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura