

Impacto del COVID-19 en la Industria Turística

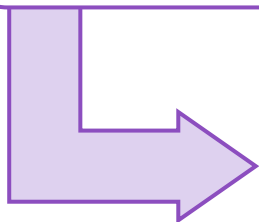
Junio 2020



Metodología

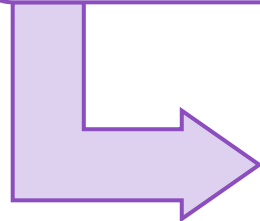
A quién

- Empresas del sector turístico



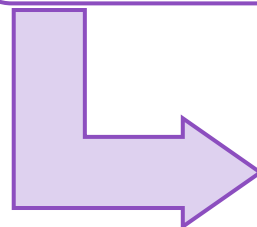
Cómo

- 72 encuestas
- Vía on-line



Dónde

- Morelos



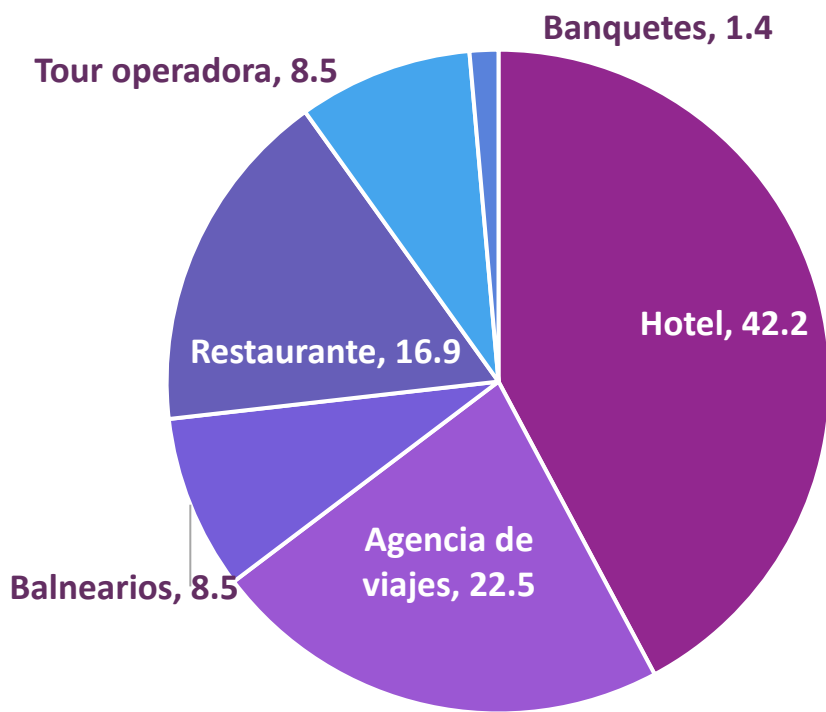
Cuándo

- Del 11 al 30 de julio de 2020



Perfil de las empresas

Giro



Municipio

Cuernavaca	34.7%
Jojutla	15.3%
Tepoztlán	9.7%
Tlayacapan	8.3%
Puente de Ixtla	6.9%
Cuautla	4.2%
Tlaltizapán	4.2%
Xochitepec	4.2%
Emiliano Zapata	2.8%
Jiutepec	2.8%
Yautepec	2.8%
Ayala	1.4%
Miacatlán	1.4%
Temixco	1.4%

Perfil de las empresas

Años de operación



Promedio

- 21 años



Moda

- 10 años

Empleados



Fijos

- 21 empleados en promedio



Temporales

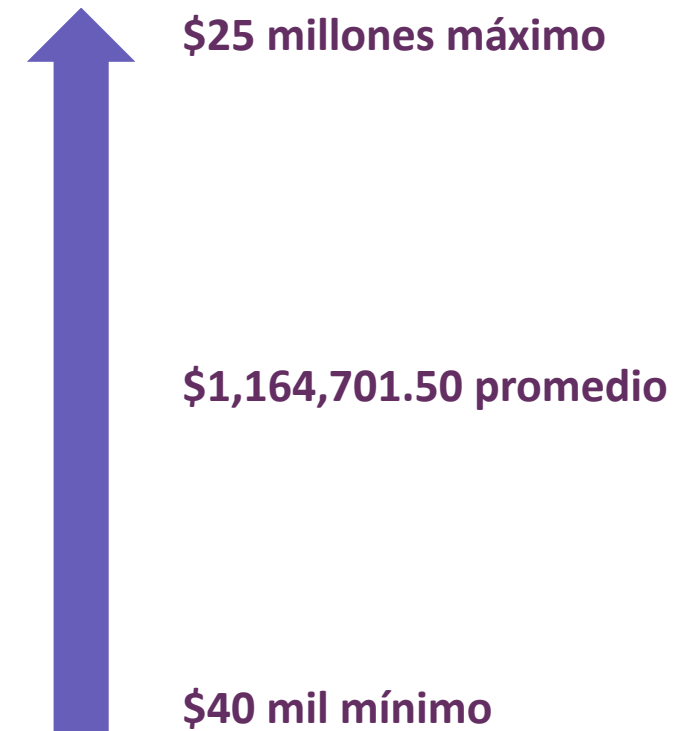
- 11 empleados en promedio

Ingresos y pérdida

Ingresos obtenidos

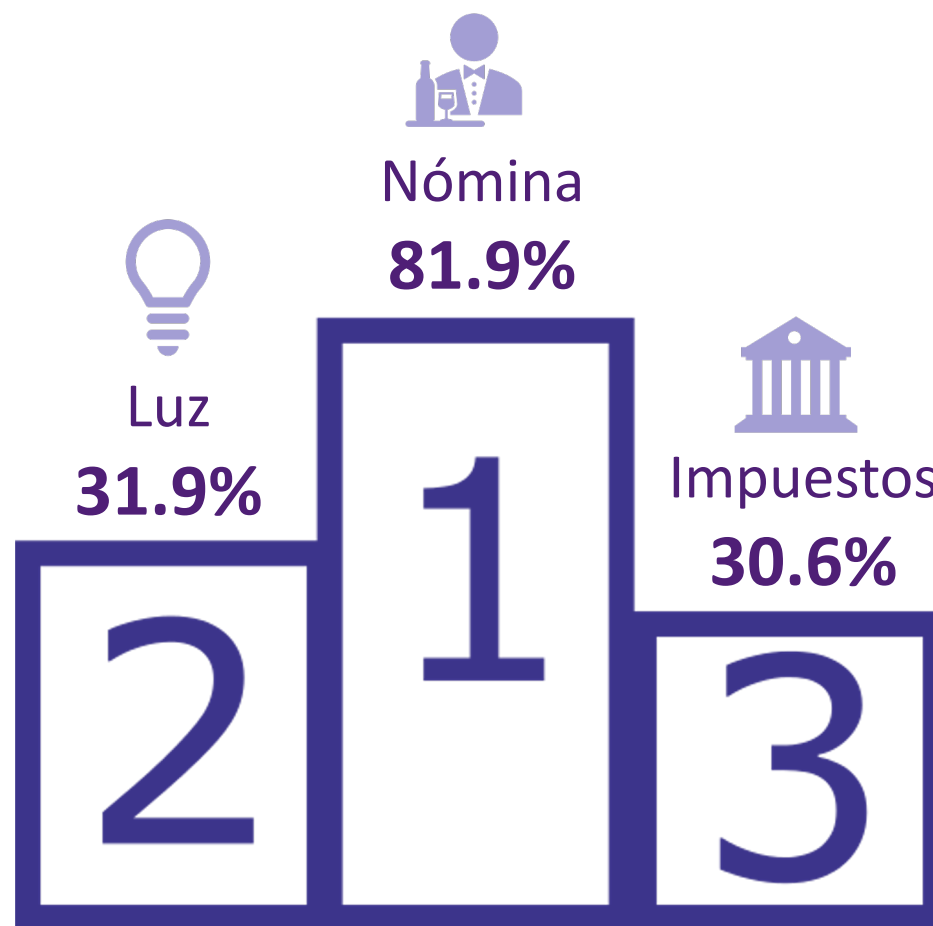


Pérdida estimada



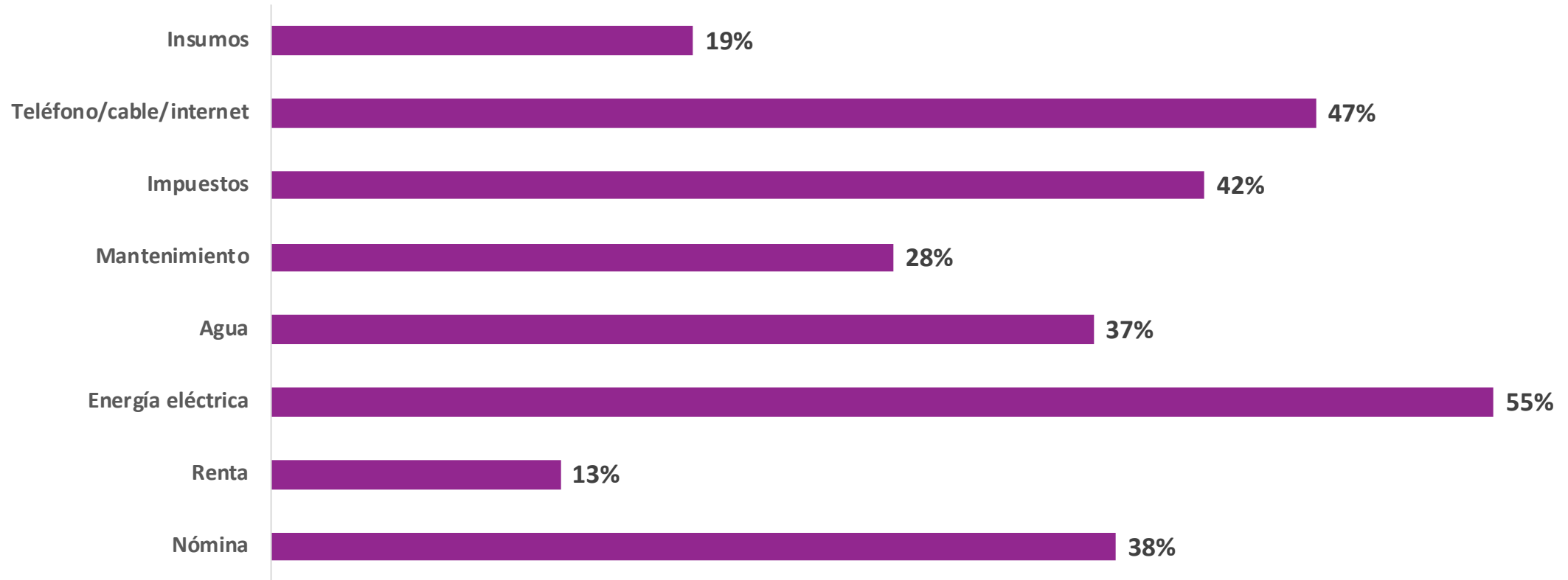
Costos más fuertes

Ranking de los 3 costos más fuertes/representativos

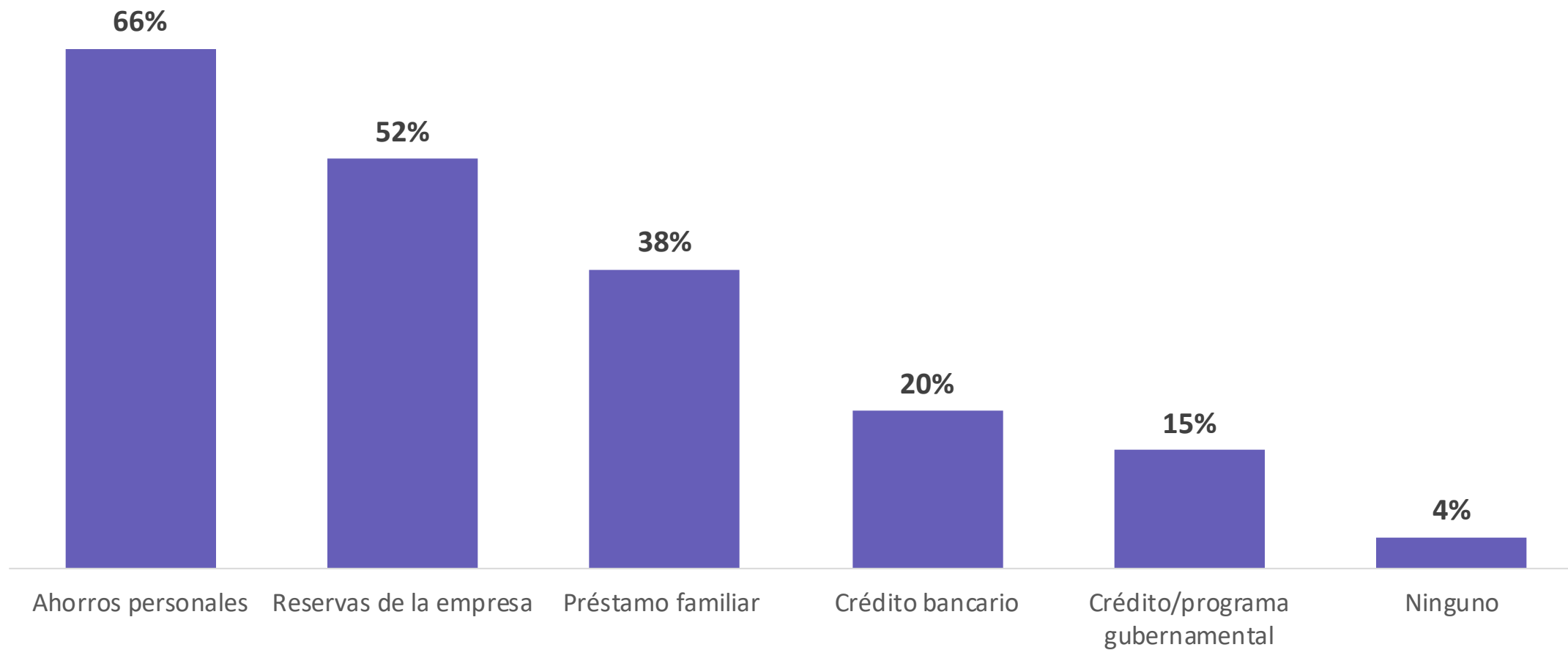


Porcentaje de cobertura de gastos

■ Porcentaje promedio de cobertura del gasto



Fuentes de financiamiento utilizadas para la operación



Actividades durante la contingencia



Mantenimiento
63%



Capacitación
58%



Actividades de Administración
58%



Actividades de Planeación
51%

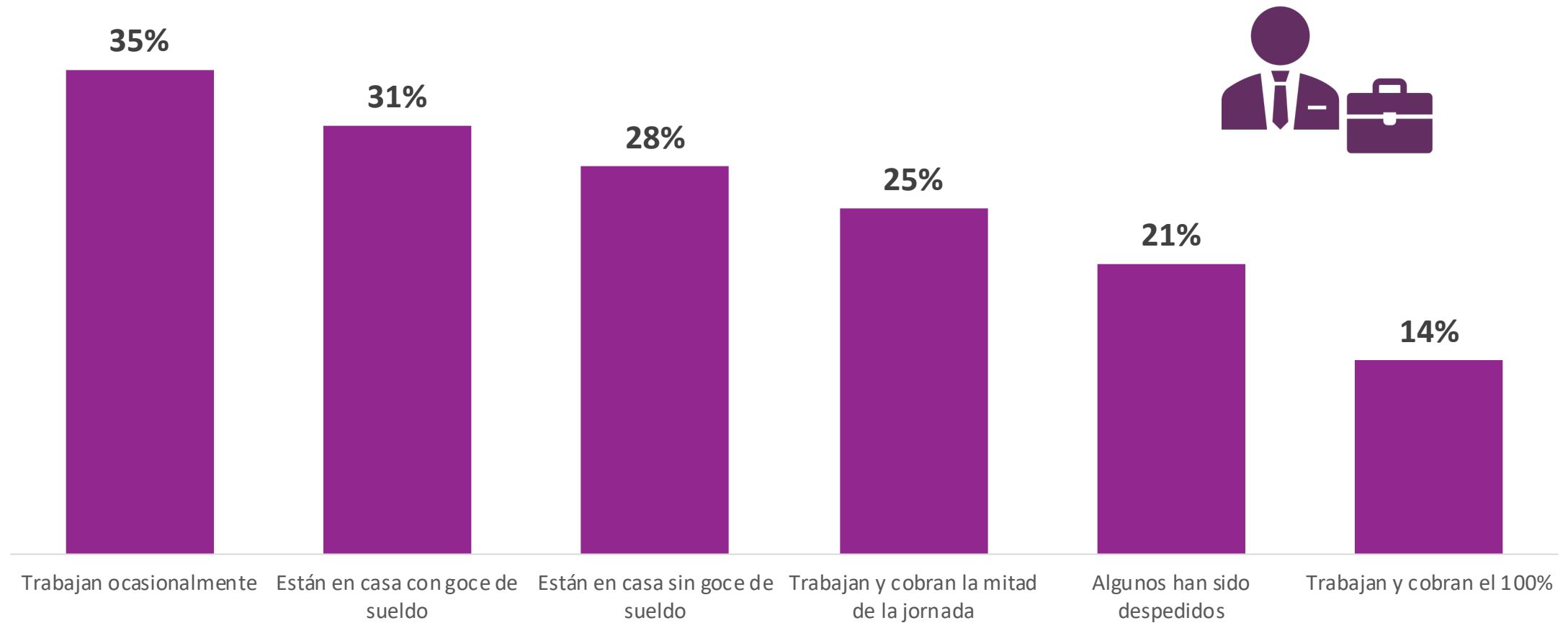


Operación con menor margen
22%



Ninguna
7%

Situación de los empleados



Medidas adoptadas



Ninguna/cerró
46%



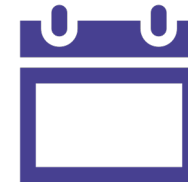
Promociones en Redes sociales
42%



Servicio a domicilio
15%

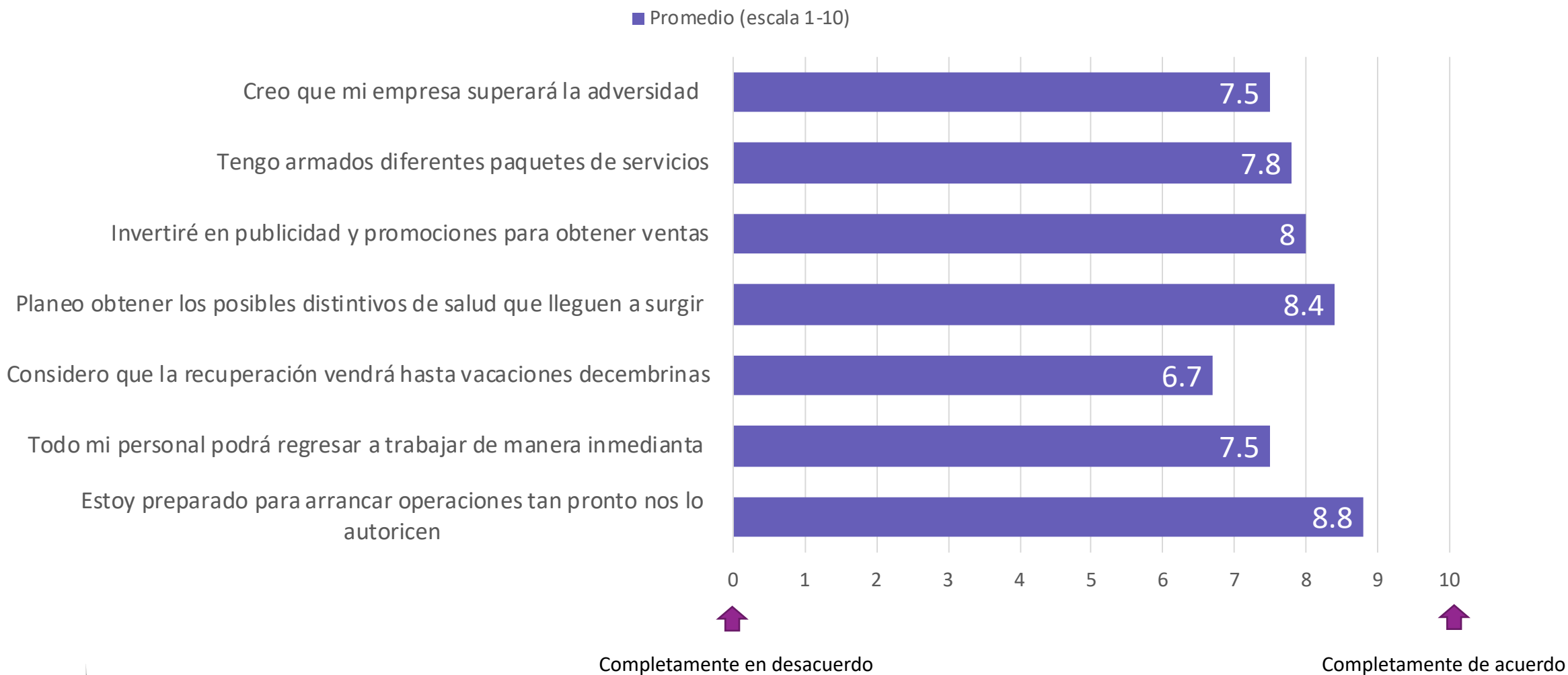


Venta anticipada
15%



Venta por pedido/cita
7%

Panorama que vislumbran los empresarios



- Al cerrar el corredor de Bodas de Xochitepec, la mayoría de las empresas formales que atendemos ese turismo estamos destinadas a cerrar, esto aunado a la imposibilidad de poder acceder a créditos aún estando dados de alta, ya que los requisitos los pensaron como para que no se pueda acceder a los mismos.
- El objetivo primordial del gobierno tiene que ser ayudar a las empresas, ya que las empresas son las que les brindan trabajo a las personas. En nuestro caso tuvimos que reducir la nómina para poder subsistir. Nuestro personal temporal y fijo ha recibido sus pagos semanalmente, pero esta semana tuvimos que prescindir de los servicios de 5 personas, las cuales son apoyo o sustento de sus familias.
- Creemos que deberían de implementar la eliminación del ISH hasta la recuperación, y gestionar la disminución de los servicios públicos, o por lo menos diferirlo en los siguientes meses.

- La reactivación es urgente. En Tequesquitengo estamos todos los empresarios preparados para asumir un rol responsable y cuidar la salud de visitantes y nuestro staff. Cualquier apoyo de ustedes será bienvenido.
- El pueblo mágico de Tlayacapan antes de este problema de la pandemia ya atravesaba por severos problemas derivado de la inseguridad en el área, esta situación solo vino a agravar la situación. El levantamiento de las medidas implementadas no resolverá la situación ni atraerá nuevamente al turismo mientras no se ataque el problema de raíz.

- Es importantísimo que nos dejen operar lo antes posible. Es una carrera contra el tiempo, tenemos pérdidas constantes por los gastos fijos. Las empresas continuarán quebrando conforme siga durando esto, y muchas jamás volverán a abrir.
- Sería bueno nos incluyan en publicidad en redes sociales y algún programa de ayuda económica.
- Apoyo a que nos permitan colocar anuncios sin ser molestados por permisos especiales. Mencionar nuestra actividad en radio y periódicos locales invitando a comprar con agencia de viajes.

- Tiene que existir una manera de apoyar a las micro empresas, se ha repetido hasta el cansancio que somos lo que mantiene al país. Damos empleo, no hay otra manera.
- Probablemente cerremos operaciones debido a la falta de apoyo e interés mostrado por los 3 niveles de gobierno para apoyar a las micro y pequeñas empresas. Particularmente, eso me hace sentir profundamente defraudado por la Secretaría de Turismo Estatal y Federal.



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024