

Perfil del Visitante

Semana Santa

Abril 2022



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO
Gobierno del Estado
2018-2024



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

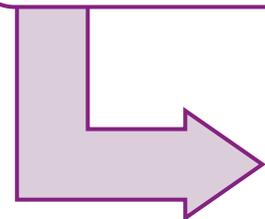
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

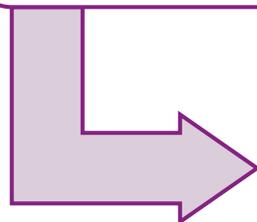
A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



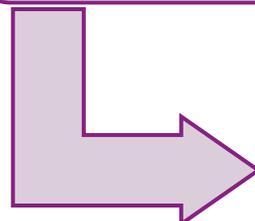
Cómo

- 388 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Atlatlahuacan, Cuautla, Cuernavaca, Hueyapan, Jonacatepec, Tepoztlán, Tlayacapan.



Cuándo

- Del 9 al 24 de abril de 2022.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

43.2 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

CDMX	40.4%
Otros estados	23.4%
Estado de México	16.8%
Morelos	9.2%
Puebla	5.8%
Extranjero	4.4%

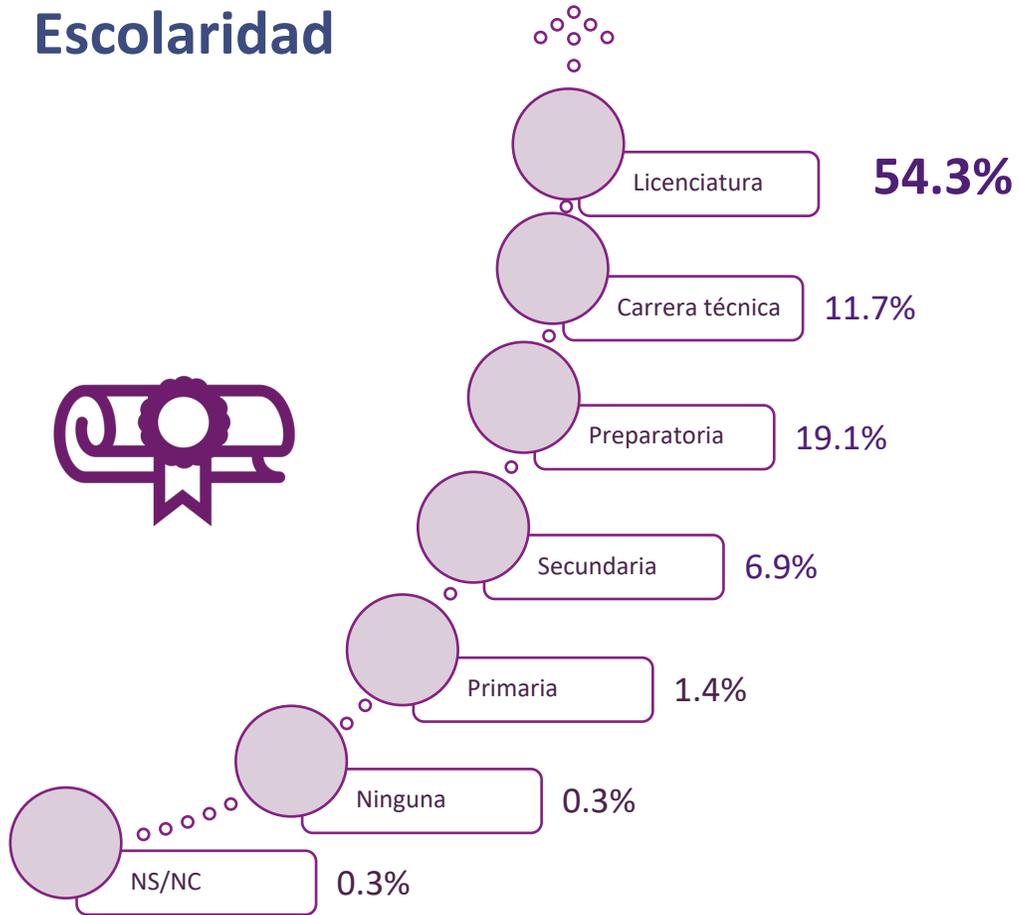
Morelos: Cuautla, Cuernavaca, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Tepalcingo, Yautepec, Yecapixtla, Zacualpan.

Otros estados: Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán.

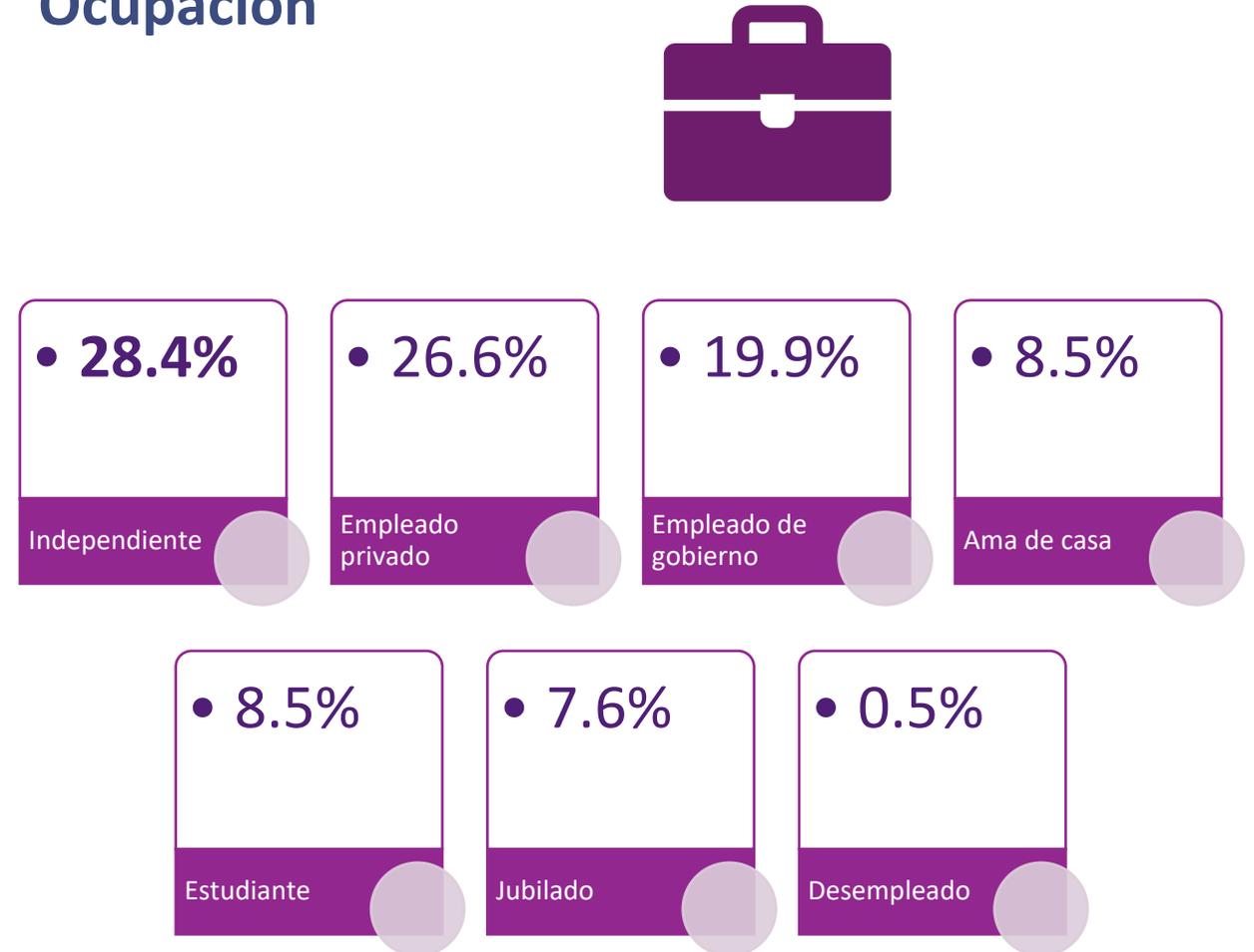
Extranjero: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Corea, España, Estados Unidos, Guatemala, Perú.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

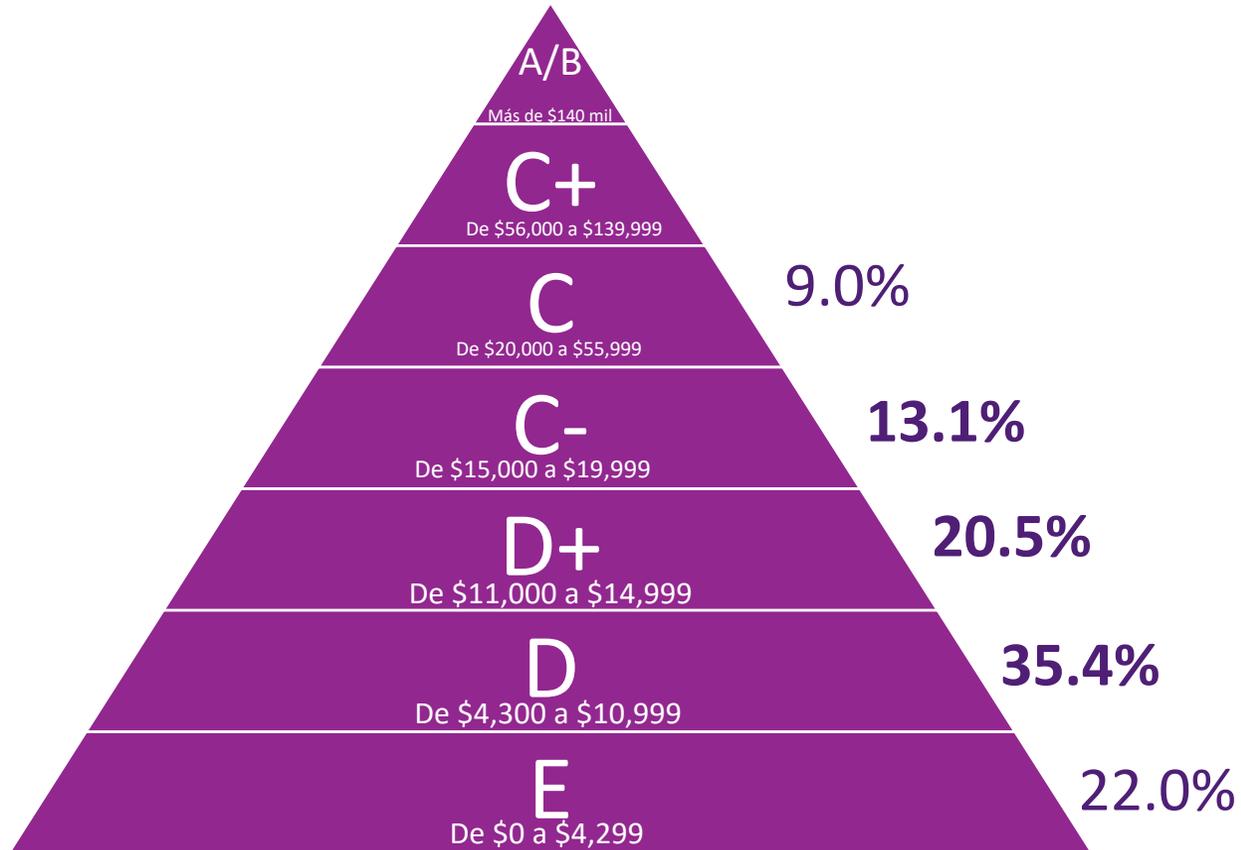


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico

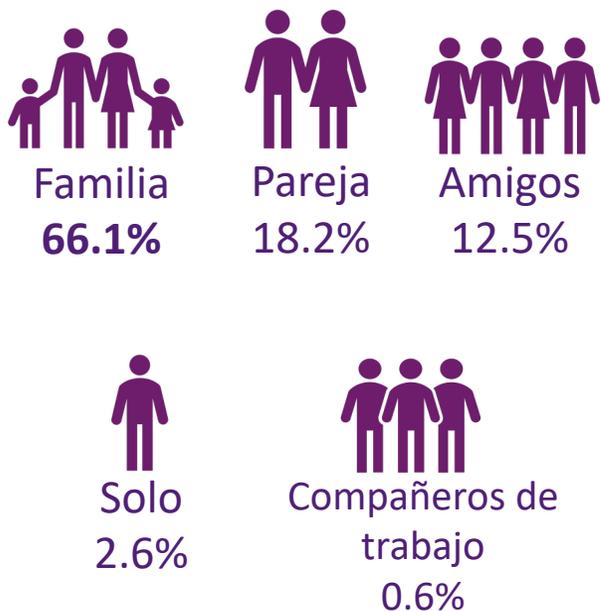


69.0%

Ingresos de \$4,300 a \$19,999
NSE D, D+ y C-.

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Casa de familiar o amigos
48.4%



Hotel
33.0%



Casa rentada
11.2%



Vivienda de vacaciones
6.5%



Campamento
0.9%

Estadía promedio



3.9 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
75.1%



Línea de autobús
18.6%



Autobús de turismo
2.7%



Automóvil rentado
1.6%

Otro: 2.1% avión, motocicleta, transporte público

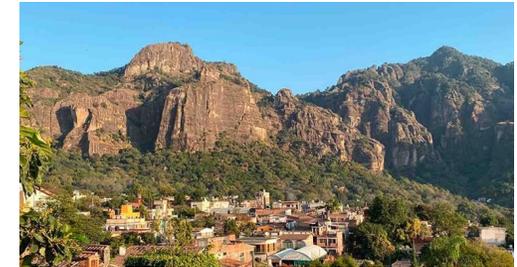
Sitios Visitados



Centro Histórico de Cuernavaca
21%



Jardín Borda
10%



Tepoztlán
9%



Catedral de Cuernavaca
8%



Cerería de Tlayacapan
5%

Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	7.3	Limpieza de la ciudad	7.4
Banquetas	7.2	Alumbrado público	7.1
Estado de vialidades	7.0	Central de autobuses	7.2
Accesibilidad para personas con discapacidad	5.7	Transporte público local	6.9

Promedio infraestructura: 7.0



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
5.8



Atractivos turísticos
8.3



Cajeros automáticos
7.4



Estacionamientos
8.0



Gasolineras
7.9



Seguridad pública
7.6



Hospitalidad de los
pobladores
9.0



Protección del medio
ambiente
7.8

Promedio servicios turísticos: 7.7

Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.8



Calidad de alimentos
9.0



Medidas sanitarias
8.5



Limpieza de las instalaciones
8.4



Accesibilidad
5.5



Relación precio-calidad
8.3

Promedio calidad turística: 8.1

Regreso y recomendación



98.4%
Si volvería a Morelos



98.7%
Si recomienda visitar Morelos

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



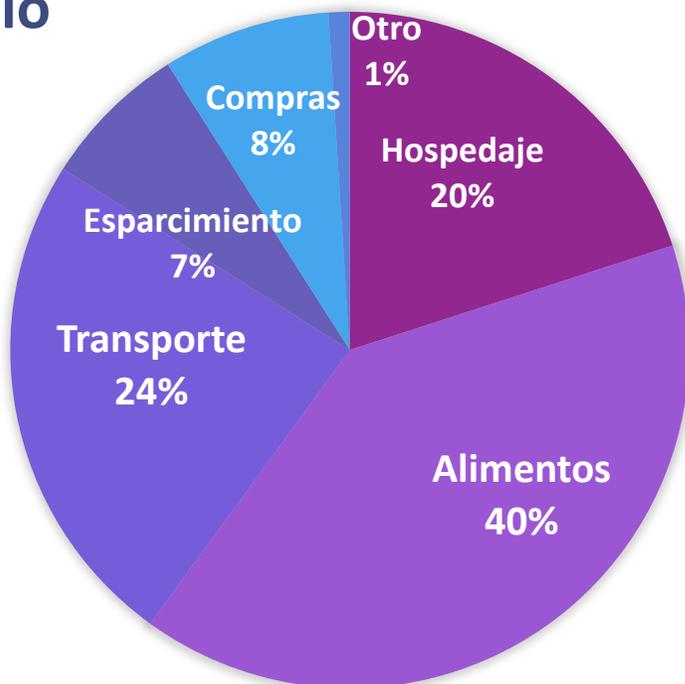
Página de Morelos



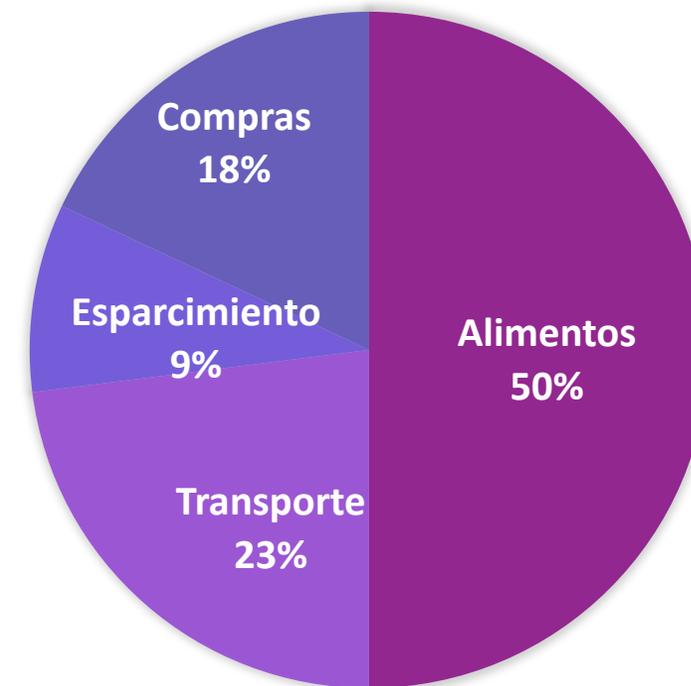
Gasto promedio



Turista
\$6,704.8



Excursionista
\$3,133.6



Principales Hallazgos



52.2%

Turistas



Perfil del Visitante

- 58.2% son mujeres.
- 28.4% trabaja por cuenta propia
- 43.2 años es la edad
- 40.4% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 66.1% acuden en familia.
- 33.0% se hospedaron en hotel.
- 4.5 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,716.2 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 15.1% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 43.4% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 7.0 infraestructura de la ciudad
- 8.1 calidad turística
- 7.7 servicios turísticos



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura