

# Día de Muertos 2021

Octubre-Noviembre



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**



Criterio	Calificación promedio
Organización	8.3
Stand	8.7
Difusión	8.2
Ubicación	9.0
Horario	8.3
Seguridad	8.7
Medidas sanitarias	8.8

**94%** recomienda el Festival

**38%** está muy satisfecho con las ventas logradas

**54%** de los expositores son de Cuernavaca.

**16%** de Jiutepec.

Contamos con artesanos de Temixco, Tepoztlán, Huitzilac, Xochitepec, Ayala, Jantetelco, Coatlán del Río, Cuautla, Jojutla, Tetela del Volcán, Xoxocotla, Yauetepec, Yacapixtla y Emiliano Zapata.

**\$ 3,493**  
venta promedio

# Principales Indicadores



Más de 150 mil visitantes al Miquixtli 2021

\$373 mil 751 de ventas aproximadas

# Ocupación Hotelera



80% Del 30 de octubre al 2 de noviembre

41 mil 633 turistas , 65 mil 946 excursionistas

107 mil 579 visitantes

\$77 millones 037 mil 915 de derrama económica

# Encuestas Miquixtli 2021



# Metodología

## A quién

- Asistentes al Miquixtli 2021.
- Mayores de edad.



## Cómo

- 456 encuestas cara a cara.  
Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 5%
- Fuentes metodológicas:  
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Plaza de Armas.
- Centro Cultural Jardín Borda.
- Centro de Ayala.
- Centro de Jojutla.
- Centro de Yecapixtla.



## Cuándo

- 30 y 31 de octubre.
- 1 y 2 de noviembre.



# Perfil Sociodemográfico

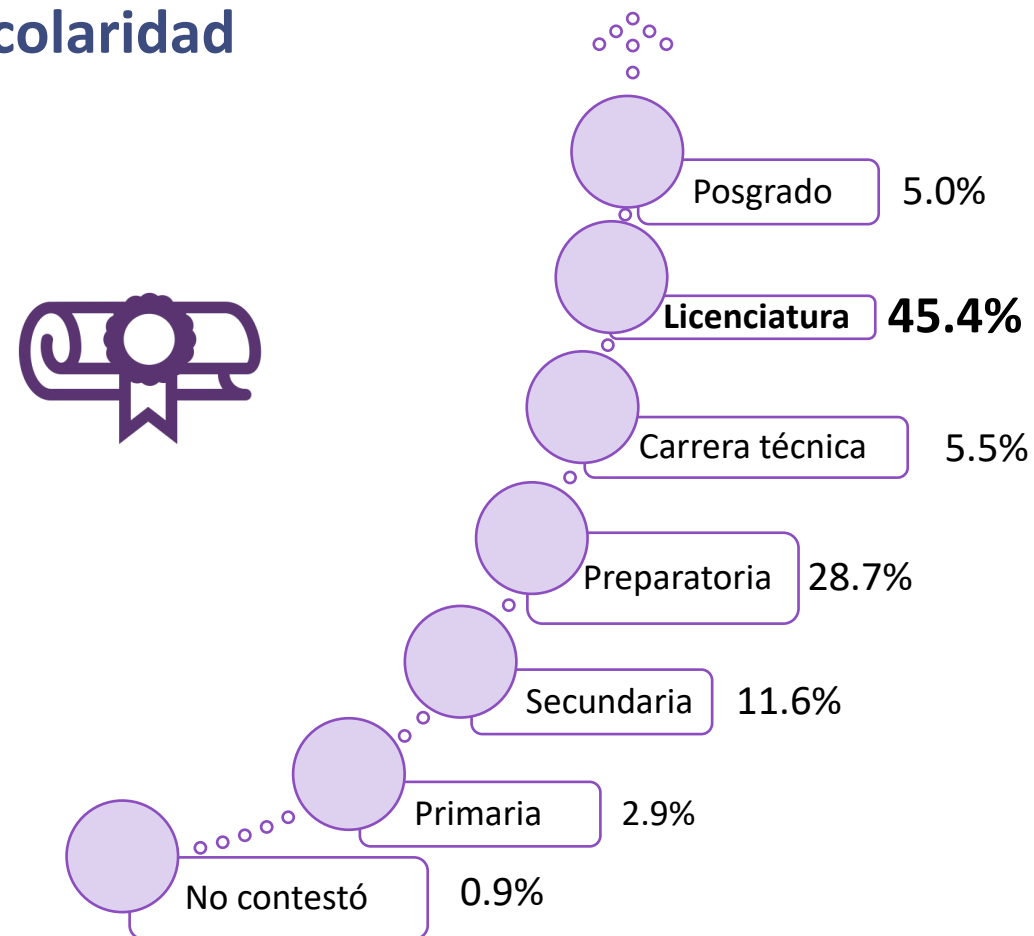
## Género



## Edad promedio

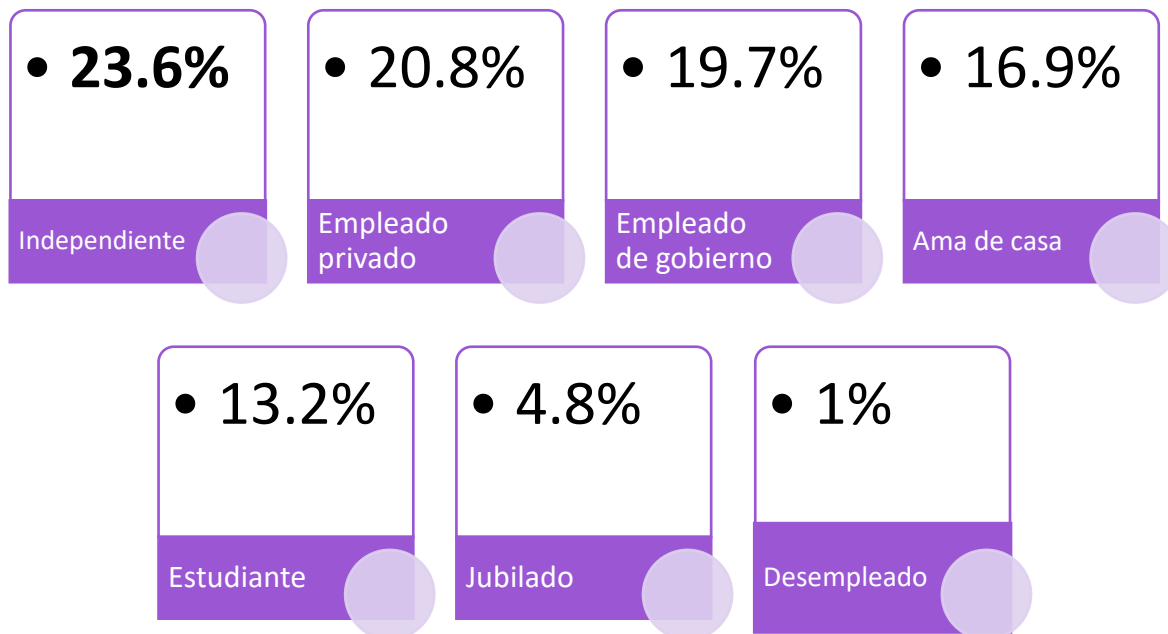
**38.3 años**

## Escolaridad



# Perfil Sociodemográfico

## Ocupación



## Procedencia

<b>Morelos</b>	<b>73%</b>
CDMX	14%
Varios estados	5%
Estado de México	3%
Extranjero	3%
Guerrero	2%

**Morelos:** Cuernavaca, Jiutepec, Ayala, Cuautla, Jojutla, Temixco, Emiliano Zapata, Xochitepec, Yautepec, Huitzilac, Jonacatepec, Puente de Ixtla, Tepoztlán, Tlaquiltenango, Tetela del Volcán, Yecapixtla, Zacatepec.

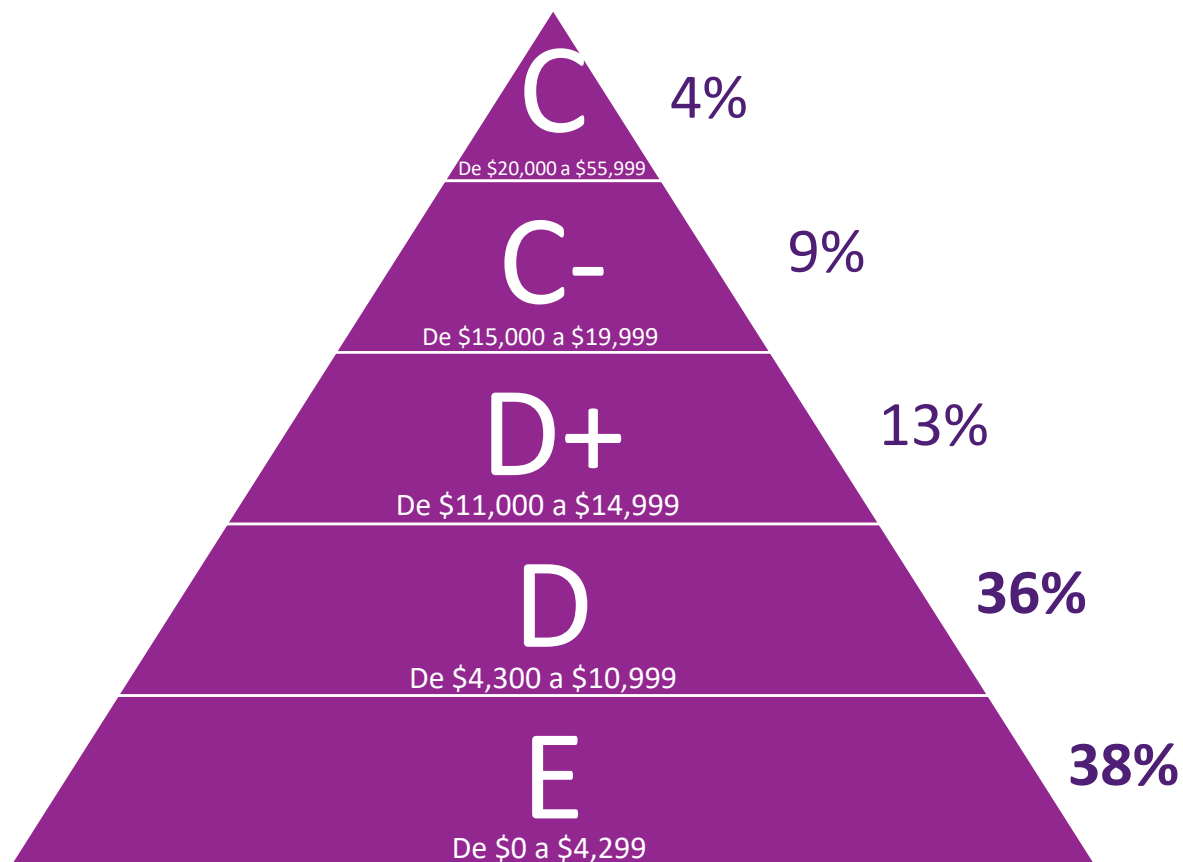
**Otros estados:** Puebla, Jalisco, Quintana Roo, Veracruz, Chiapas, Colima, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Baja California, Tabasco.

**Extranjero:** Estados Unidos, Colombia, Inglaterra, Chile, Costa Rica, Venezuela.



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



**74%**

Ingresos de \$0 a \$10,999  
NSE E y D.

# Planeación de la visita

## Con quién visita



Familia  
63%



Pareja  
22%



Amigos  
9%



Solo  
5%



Compañeros de  
trabajo  
1%

## Grupo promedio de visita



3.2 personas

## Gasto promedio

**\$ 308**  
gasto promedio

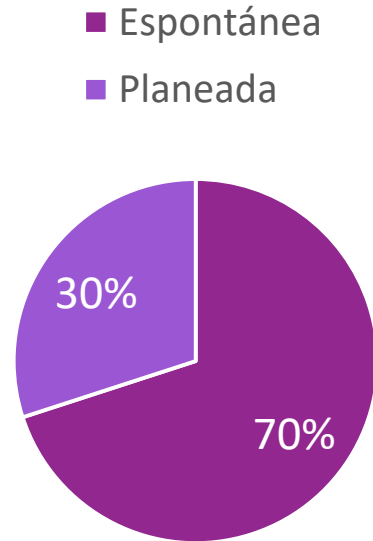
# Medios Publicitarios

## Motivo de la visita



Otro: 1% de paso, trabajo.

## La visita fue



## Cómo se enteró



Otro: 3%, Página web, periódico, radio, años anteriores.

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



Calidad  
8.6



Sede  
8.6



Organización  
8.8



Amabilidad  
9.2



Horario  
8.4



Información  
7.4



Protocolos sanitarios  
8.7

## General



## Acciones

**99%** recomienda el Festival

**99%** regresaría al Festival





**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura