

Festival, Morelos, la Eterna Primavera

Evaluación de Satisfacción

5,6 y 7 de agosto 2022



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Principales Indicadores

41 mil 462 visitantes estimados

20 millones 522 mil 676 pesos
de derrama económica

65% de ocupación hotelera fin de semana
zona Cuernavaca y Tepoztlán

99.6% evento recomendable

Visitantes



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Metodología

A quién

- Asistentes a los eventos del Festival Morelos, la Eterna Primavera.



Cómo

- 496 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 4.5%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Teatro Ocampo, MMAPO, MMAC, CMA, Jardín Borda, Los Chocolates y Plaza de Armas.



Cuándo

- Del 5 al 7 de agosto 2022.



Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

37.8 años

Procedencia

Cuernavaca	44.7%
Estado de Morelos	29.2%
República Mexicana	13.4%
CDMX	8.0%
Estado de México	3.6%
Extranjero	1.1%

Estado de Morelos:

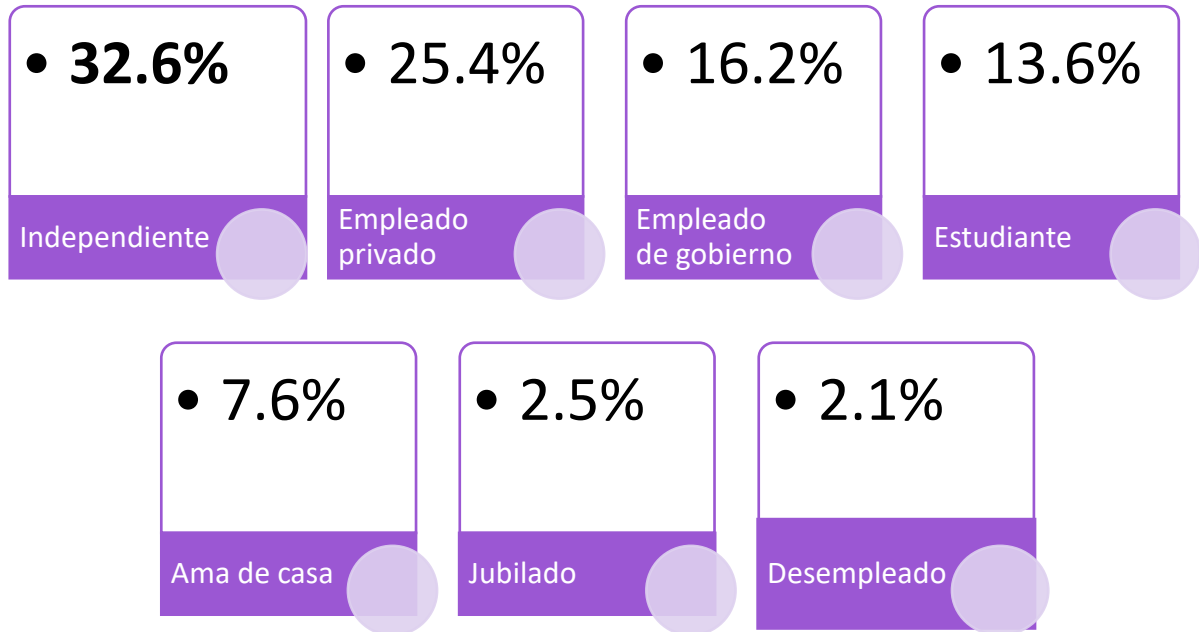
Coatetelco, Cuautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Miacatlán, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec.

República Mexicana:

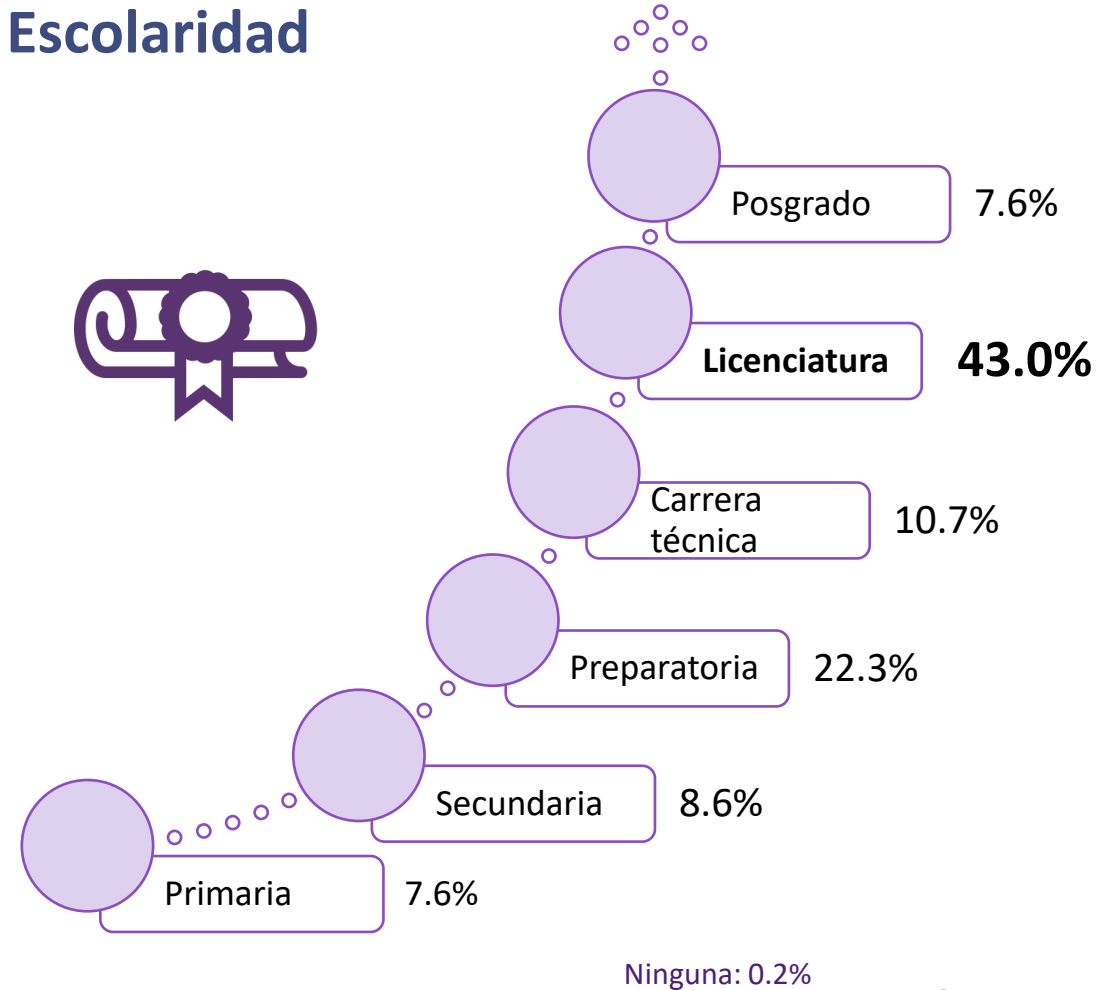
Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

Perfil Sociodemográfico

Ocupación

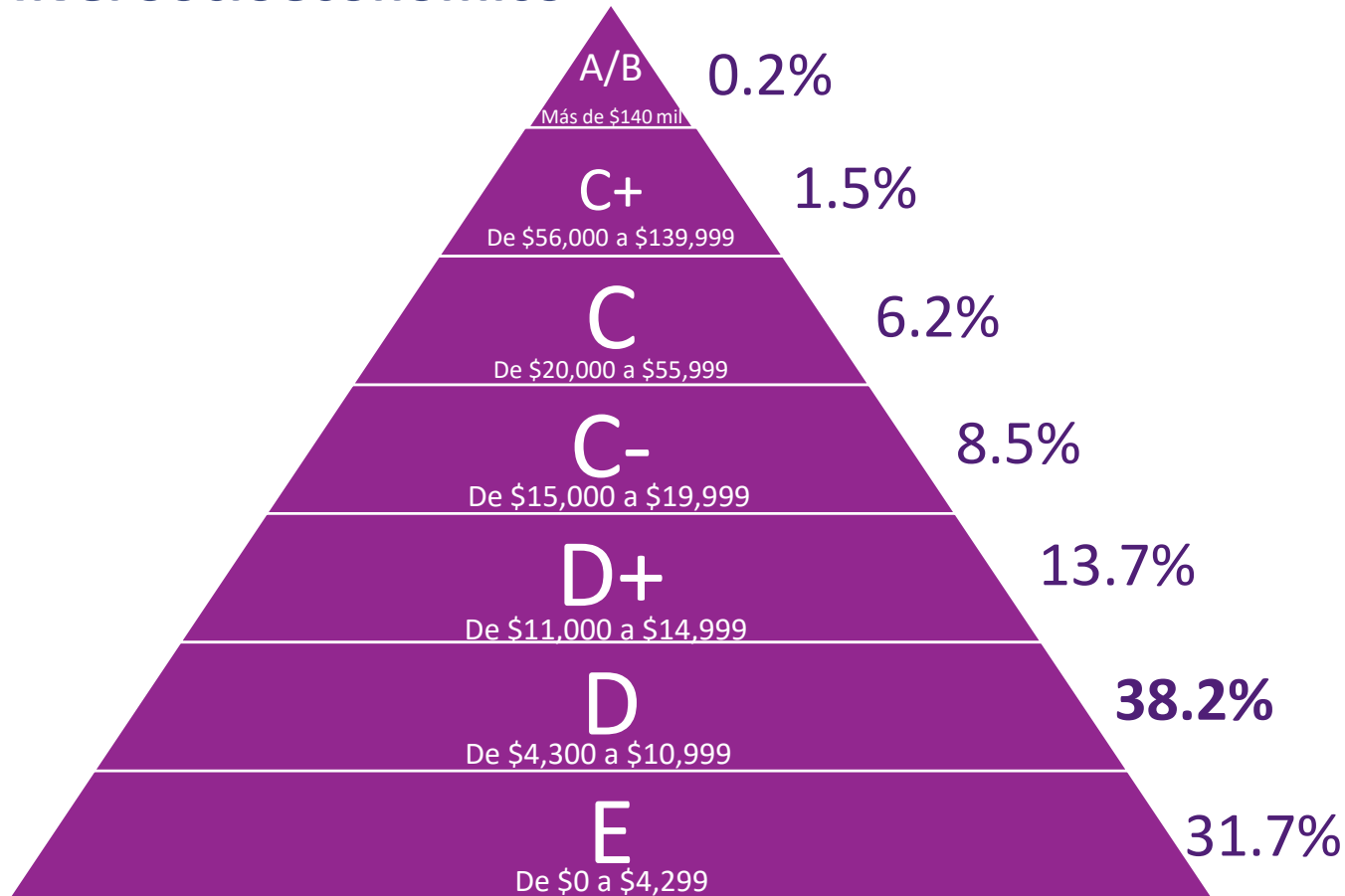


Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



83.6%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+.



Planeación de la visita

Con quién visita



Familia
57.1%



Pareja
20.7%



Amigos
16.6%



Solo
4.3%



Compañeros de
trabajo
1.3%

Grupo promedio de visita



3.4
personas

Grupos

Tercera edad	14.9%
Comunidad LGTBTTIQ	9.5%
Discapacidad visual	4%
Discapacidad motriz	3%
Otras discapacidades (de lenguaje, auditiva, conductual, intelectual)	1.0%

Medios Publicitarios

Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión
54.4%



Cultura general
21.9%



Acompañar a alguien
10.5%

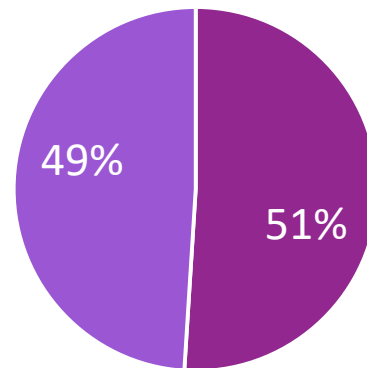


Aprender
7.8%

Otro: 5.4% venía pasando

La visita fue

- Espontánea
- Planeada



Cómo se enteró



Redes sociales
47.7%



Pasé y lo vi
18.9%



Recomendación
18.9%



Radio
6.0%



Página web
4.5%



Municipio
2.8%

Otro: 1.2% TV, publicidad impresa

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
9.0



Sede
9.0



Organización
8.6



Amabilidad
9.2



Horario
8.9



Información
8.5



Protocolos sanitarios
8.7

General



Acciones

99.6% recomienda eventos de la STyC

100% regresaría a eventos de la STyC

\$263.4 gasto promedio por persona

Interés por Eventos



Musicales
31.6%



Teatrales
19.8%



Festivales o carnavales
18.9%



Exposiciones/exhibiciones
16.7%



De danza
13%

Expositores (Expo “Somos la Eterna Primavera”; Corredor Gastronómico “Cocineras tradicionales de Morelos”)



Metodología

A quién

- Expositores del Festival Morelos, la Eterna Primavera



Cómo

- 44 encuestas cara a cara.



Dónde

- Festival Morelos, la Eterna Primavera
- Plaza de Armas, Cuernavaca.



Cuándo

- 6 de agosto de 2022.



Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

47.2 años

Procedencia

Cuernavaca	43.2%
Jiutepec	15.9%
Xochitepec	6.8%
Coatetelco	6.8%
Otros	27.3%

Otros municipios:

Cuatla, Hueyapan, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Miacatlán, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tlayacapan, Xoxocotla, Yecapixtla.

Giro

Alimentos y bebidas	30.8%
Artesanías	25.6%
Joyería	23.1%
Belleza y salud	7.7%
Otros	12.8%

Mascotas, plantas, turismo y cámaras empresariales

Índice de Satisfacción

Evaluación



Organización
8.4



Stand
8.7



Difusión
8.4



Ubicación
9.7



Horario
8.9



Seguridad
8.9



Medidas sanitarias
8.8

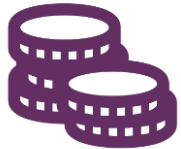
Acciones

47.7 % ya ha participado en este tipo de eventos

100 % recomienda participar en eventos de la STyC

Ventas

\$4,371.14
Promedio de ventas



Satisfacción con las ventas

8.6
promedio



Cómo se enteró

Invitación de la STyC	40.9%
Orgu-yo Morelos	34.1%
Amigo o conocido	13.6%
Redes sociales	2.3%
Otro MMAPO, Municipio de Jiutepec	9.1%

Indicadores



20,790 visitantes



Más de 61 expositores



Derrama económica aproximada
\$5,476,086



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura