

Feria Artesanal Semana Santa 2022

Evaluación de Satisfacción



**SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA**

Principales Indicadores



Más de 111 mil visitantes



100 expositores



Derrama económica aproximada
de \$443,863.64

Ocupación Hotelera



75% del 14 al 17 de abril

33 mil 033 turistas, 34 mil 406

66 mil 166 visitantes

94 millones 65 mil 734 pesos

Expositores



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

46.4 años

Procedencia

| | |
|-------------------|--------------|
| Cuernavaca | 60.5% |
| Temixco | 13.2% |
| Jiutepec | 9.2% |
| Hueyapan | 5.3% |
| Otros | 11.8% |

Otros municipios:

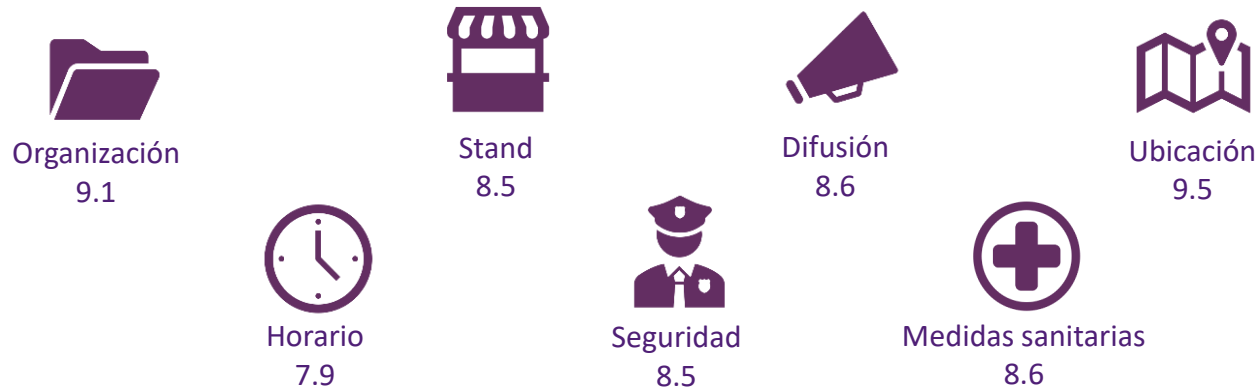
Ayala, Huitzilac, Jantetelco, Tlayacapan,
Xochitepec, Yautepec.

Giro

| | |
|---------------------|--------------|
| Artesanías | 58.7% |
| Textil | 14.7% |
| Joyería | 13.3% |
| Alimentos y bebidas | 6.7% |
| Plantas | 4.0% |
| Calzado | 1.3% |
| Piel | 1.3% |

Índice de Satisfacción

Evaluación



Satisfacción con las ventas alcanzadas



Acciones

86.1 % ya ha participado en este tipo de eventos

97.5 % recomienda participar en eventos de la STyC

Visitantes



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Metodología

A quién

- Asistentes a la Feria Artesanal de Semana Santa.
- Mayores de edad.



Cómo

- 244 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 6.3%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Feria Artesanal de Semana Santa., Plaza de Armas, Cuernavaca.



Cuándo

- Del 14 al 17 de abril de 2022.



Perfil Sociodemográfico

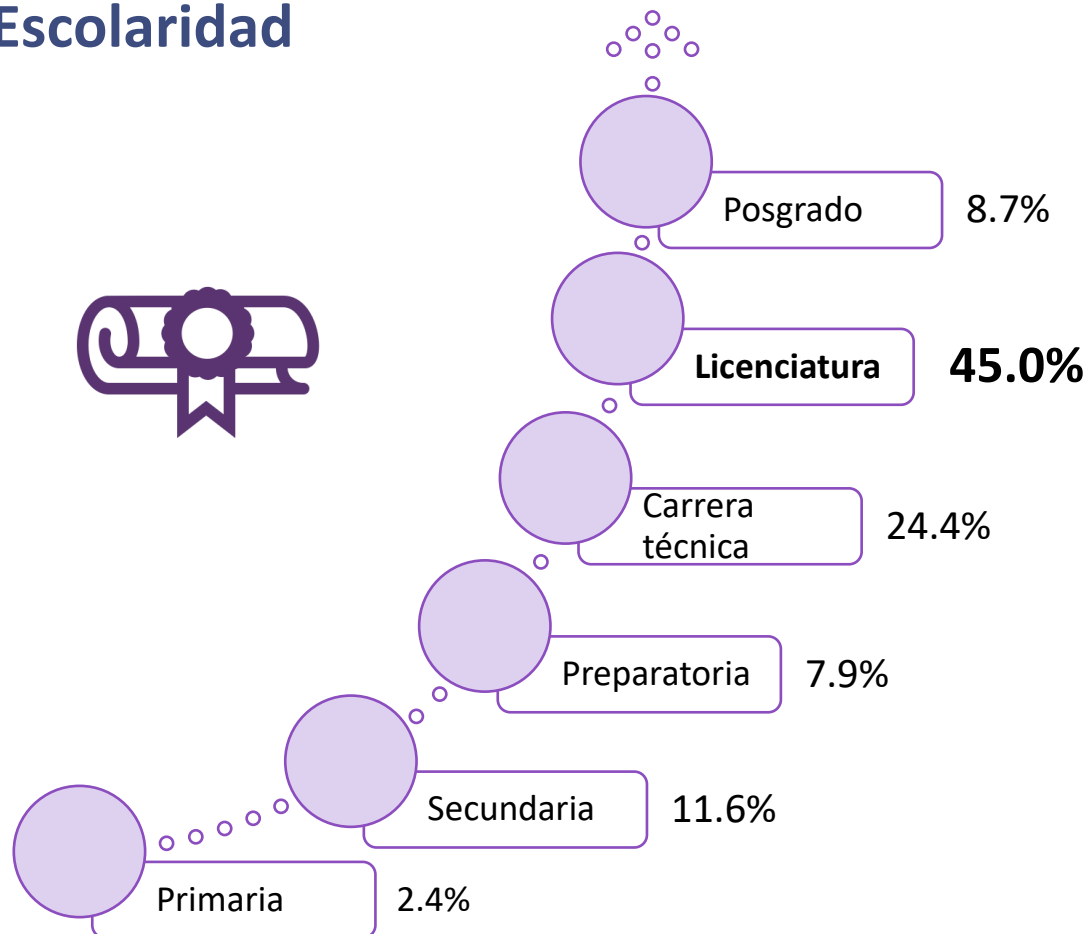
Género



Edad promedio

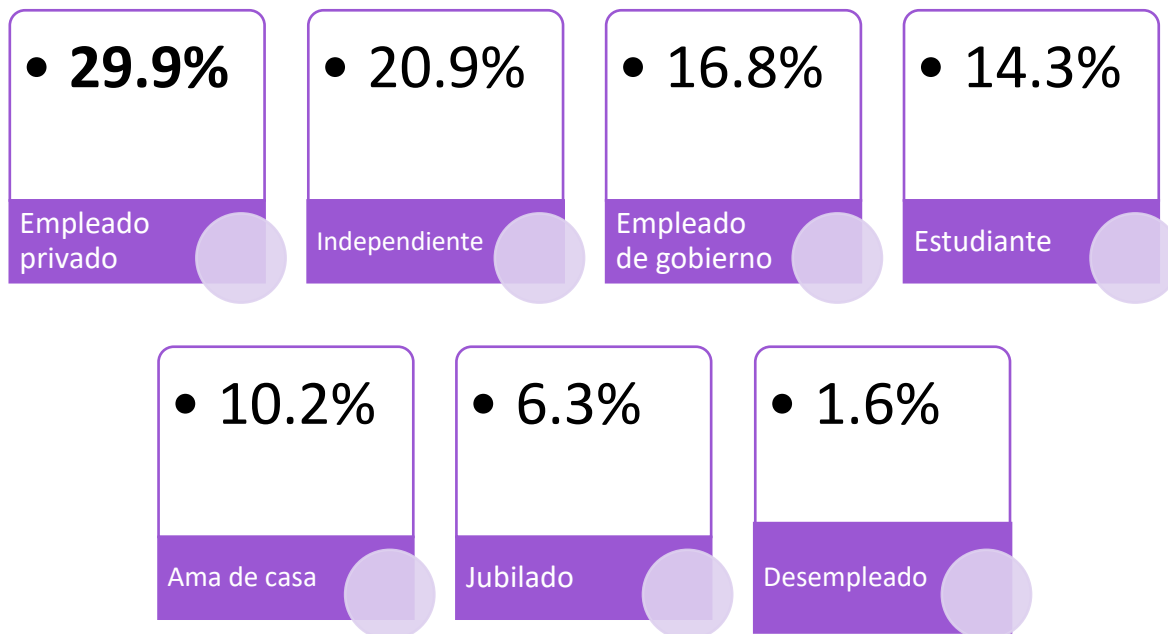
40.5 años

Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Ocupación



Procedencia

| | |
|------------------|--------------|
| Morelos | 65.4% |
| Estado de México | 12.5% |
| CDMX | 10.8% |
| Otros Estados | 9.6% |
| Extranjero | 1.7% |

Otros estados:

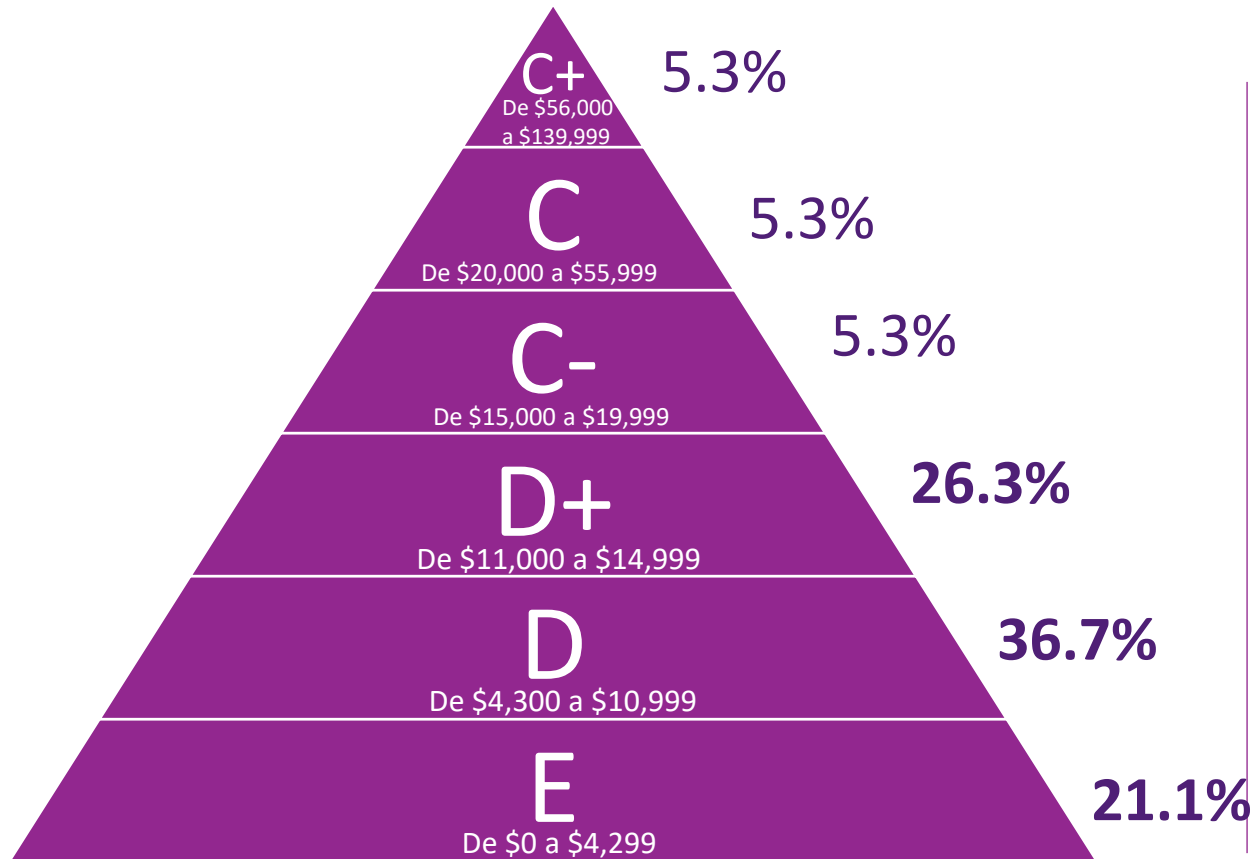
Baja California, Coahuila, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Sinaloa, Tlaxcala, Veracruz.

Extranjero:

Estados Unidos, Francia.

Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



84.1%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E y D.

Planeación de la visita

Con quién visita



Familia
69.1%



Pareja
18.9%



Amigos
9.1%



Solo
2.9%

Grupo promedio de visita



3.9
personas

Grupos

| | |
|--------------------------|-------|
| Tercera edad | 23.0% |
| Comunidad LGTBTTIQ | 2.9% |
| Discapacidad motriz | 2.5% |
| Discapacidad intelectual | 1.6% |
| Discapacidad visual | 0.4% |

Medios Publicitarios

Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión
57.4%



Cultura general
34.8%



Acompañar a alguien
3.7%



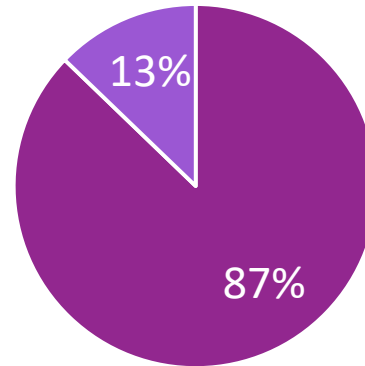
Venía pasando
2.9%



Aprender
1.2%

La visita fue

- Espontánea
- Planeada



Cómo se enteró



Pasé y lo vi
77.2%



Recomendación
11.2%



Redes sociales
5.8%



Radio
2.5%



Página web
1.2%



Municipio
1.2%

Otro: 0.9% TV

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
8.3



Sede
8.5



Organización
8.1



Amabilidad
9.0



Horario
8.4



Información
7.6



Protocolos sanitarios
6.9

General



Acciones

99.2% recomienda eventos de la STyC

99.6 % regresaría a eventos de la STyC

Interés por Eventos



Musicales
31.6%



De danza
22.3%



Festivales o carnavales
17.7%



Teatrales
15.8%



Exposiciones/exhibiciones
12.6%



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura