

# Perfil del Visitante Tlayacapan

Julio 2022



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al perfil del visitante del Pueblo Mágico.

2

- Conocer y caracterizar al visitante en base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción del visitante, el residente y prestadores de servicios.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

# Metodología

## A quién

- Visitantes de Tlayacapan (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- Sondeo de 81 encuestas.
- Fuentes metodológicas: SECTUR



## Dónde

- Centro de Tlayacapan



## Cuándo

- Julio 2022



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de satisfacción

Marca Pueblos Mágicos

Medios/Posicionamiento

Gasto/Estadía promedio

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

38.9 años

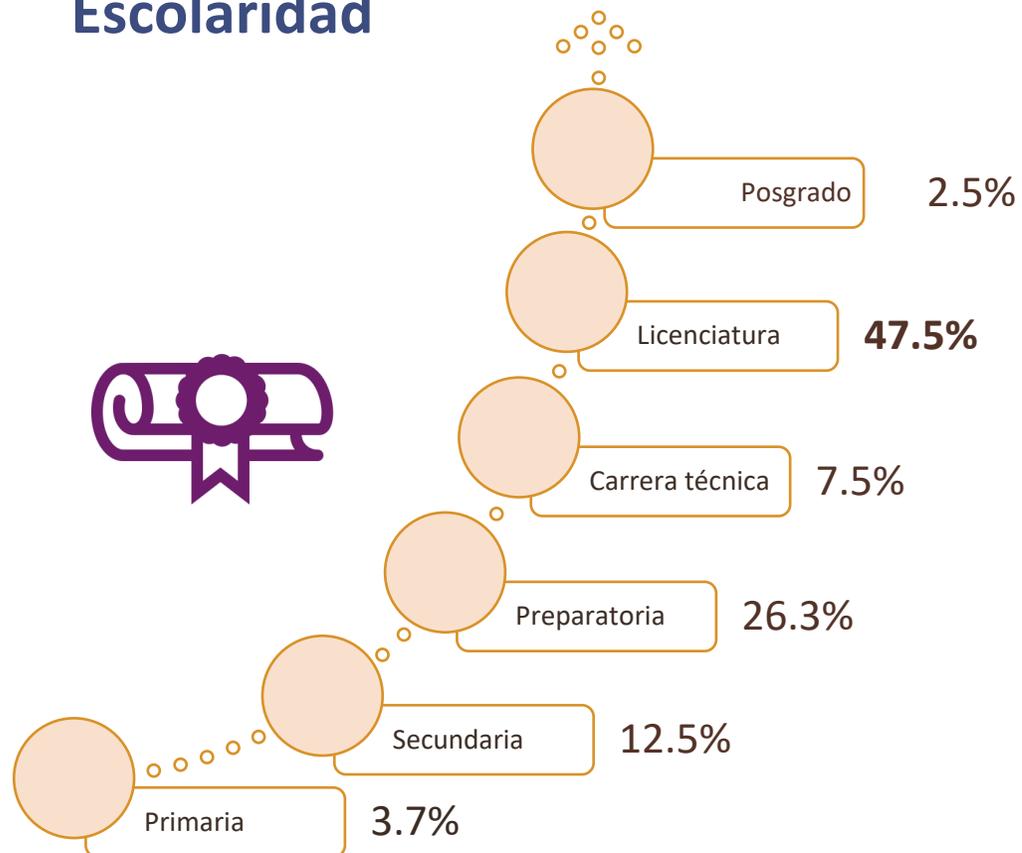
## Tipo de viajero



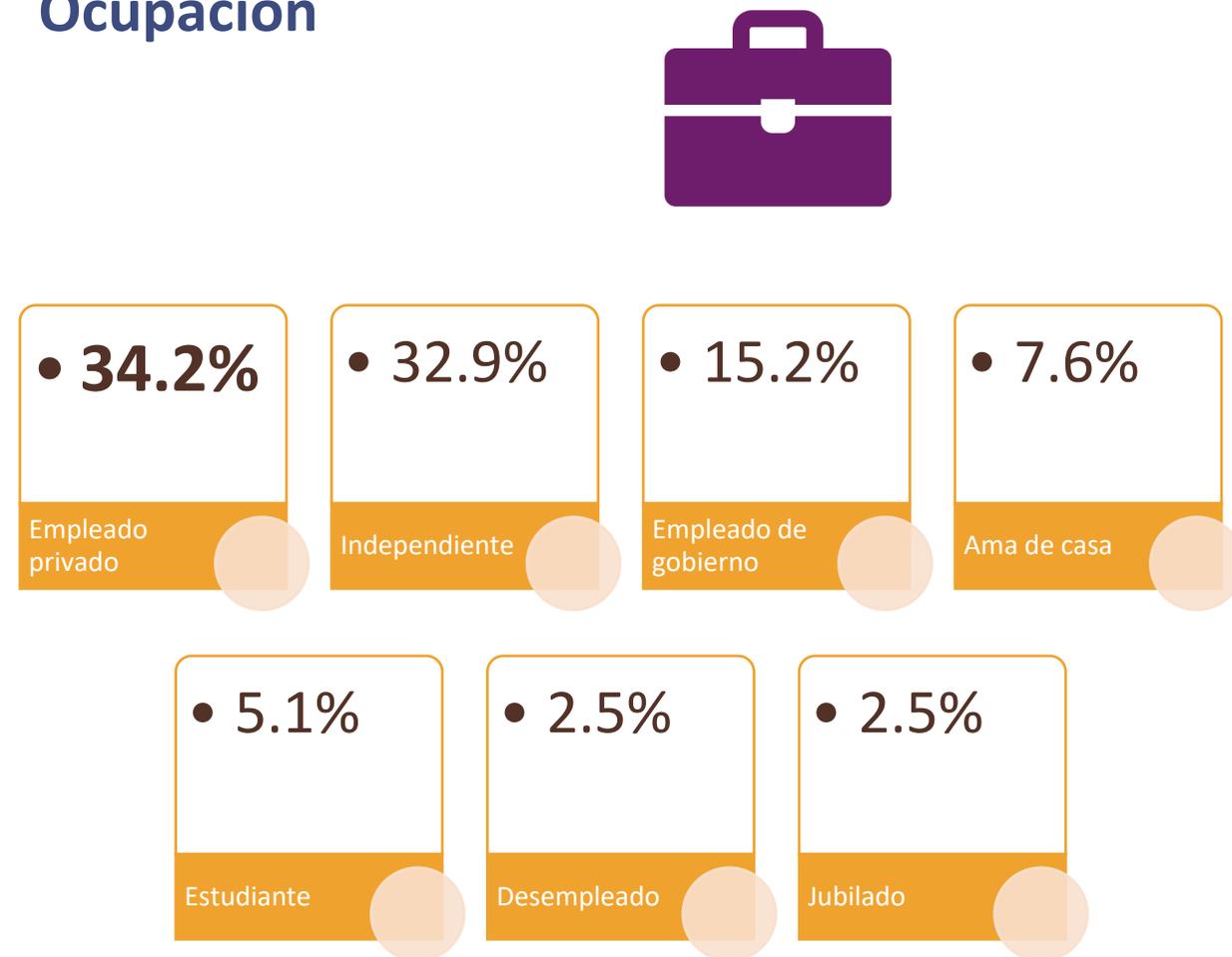
**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Procedencia

Ciudad de México	53.1%
Estado de México	18.5%
Estado de Morelos	13.6%
República Mexicana	12.3%
Estados Unidos	2.5%

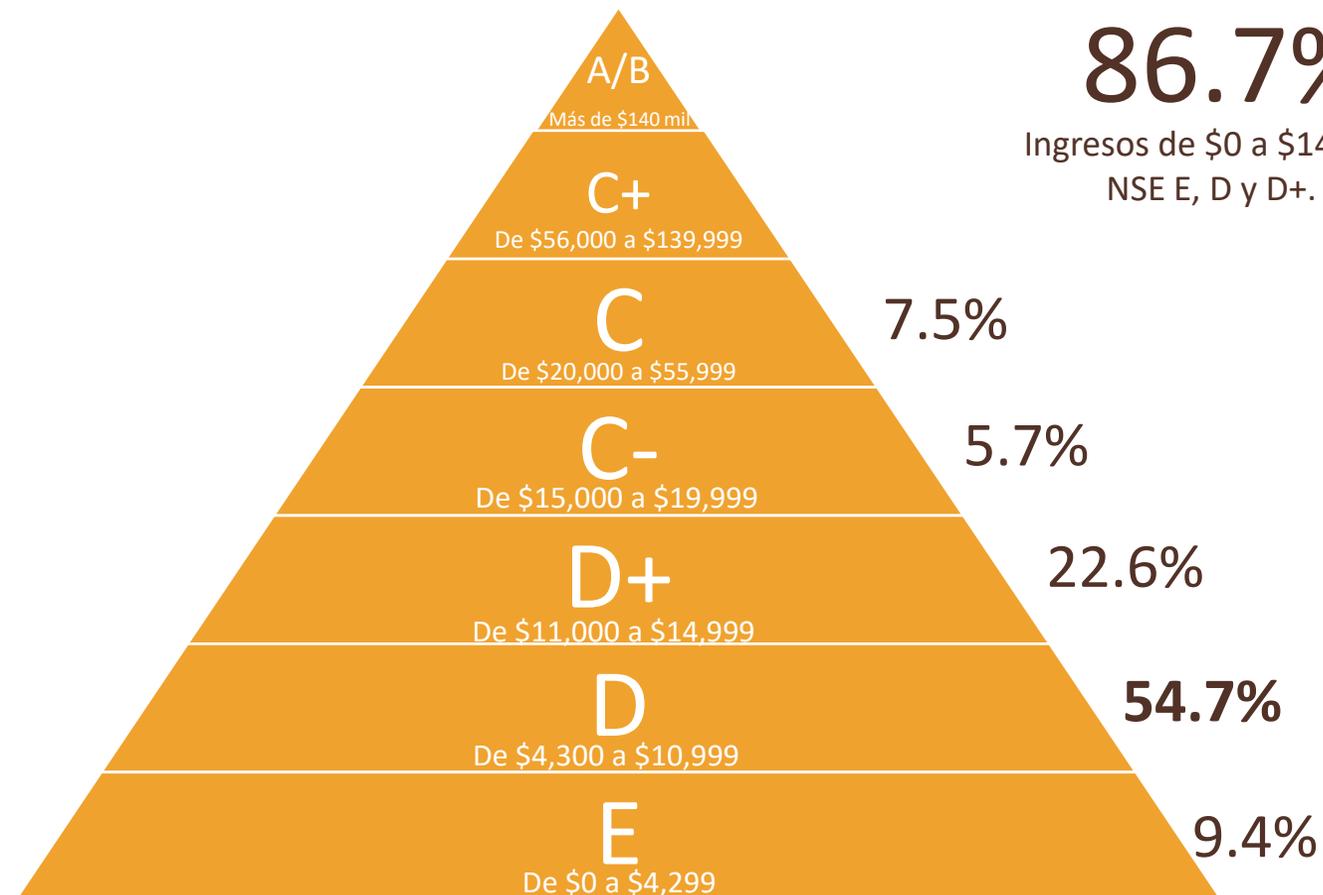
### Estado de Morelos:

Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jojutla, Mazatepec, Yautepec.

### República Mexicana:

Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlaxcala.

## Nivel Socioeconómico



Fuente: Niveles socioeconómicos Observatorio de Guanajuato. Datos calculados con el 65.4% de la muestra

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



Familia  
**69.1%**



Amigos  
**16.0%**



Pareja  
**13.6%**



Solo  
**1.3%**

## Grupo de viaje



**5.3 personas**

Tamaño de grupo  
de viaje



Tercera edad  
**34.6%**



LGBTTTIQ  
**2.5%**



Discapacidad motriz  
**1.2%**



Discapacidad visual  
**1.2%**

## Motivo del viaje



Descanso/vacaciones  
**49.4%**



Visita familia/amigos  
**22.2%**



Diversión  
**21.0%**



Evento social  
**7.4%**

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
39.3%



Casa de familiar o  
amigos  
35.7%



Casa rentada  
14.3%



Vivienda de vacaciones  
10.7%

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
79.7%



Moto  
11.4%



Autobús  
5.1%



Transporte público local  
3.8%

## Tiempo de viaje



2:02 horas promedio

## 3 Sitios más visitados



Ex Convento de San Juan Bautista  
43.0%



Centro  
27.0%



Tepoztlán  
12.0%

# Índice de Satisfacción Infraestructura

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética para llegar	8.6	Banquetas	8.0
Señalética vial	8.4	Servicios sanitarios	8.0
Estado de las vialidades	8.3	Rampas para personas con discapacidad	7.3
Pavimentación	8.4	Fachadas de casas y negocios	8.5
Accesibilidad al destino	<b>8.7</b>	Acondicionamiento de parques	7.9
Movilidad peatonal y vial	8.4	Áreas públicas exentas de perros	7.9
Limpieza de la ciudad	8.2	Contaminación visual	7.3
Alumbrado público	8.3	Contaminación sonora	6.9

Promedio de infraestructura: 8.1



# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atención de los prestadores de servicios	8.8	Calidad de alimentos	8.9
Hospitalidad de los pobladores	<b>9.2</b>	Hospedaje	9.0
Medidas sanitarias	7.9	Relación precio-calidad	8.5
Seguridad pública	7.7		



Promedio de calidad turística: 8.6

# Índice de Satisfacción

## Servicios Turísticos

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Módulo de información turística	7.8	Cajeros automáticos	6.5
Guía de turistas	<b>8.3</b>	Gasolineras	7.1
		Internet Wifi	6.0

Promedio de servicios turísticos: 7.1



# Índice de Satisfacción

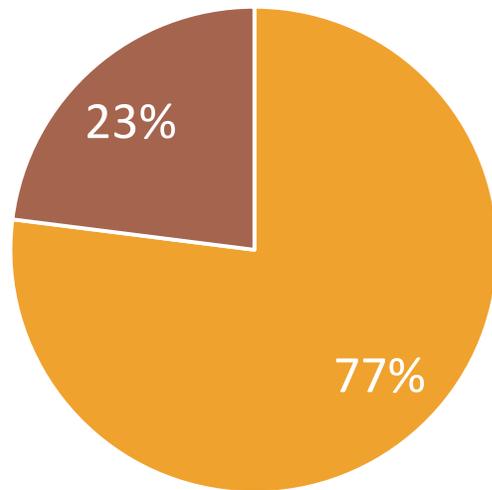
## Patrimonio del Pueblo Mágico

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atractivos turísticos	8.7	Protección y conservación del medio ambiente	8.6
Gastronomía	9.1	Apego al Pueblo Mágico	9.0
Inclusión indígena	8.8	Apego a costumbres y tradiciones históricas	9.0
		Satisfacción general	<b>9.2</b>



Promedio de patrimonio del Pueblo Mágico: 8.9

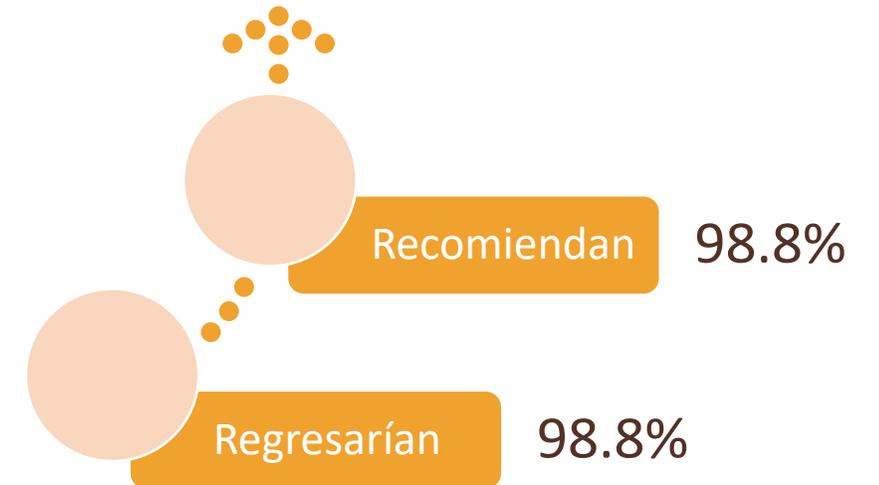
## Conocimiento de la marca Pueblos Mágicos



■ Sí ■ No

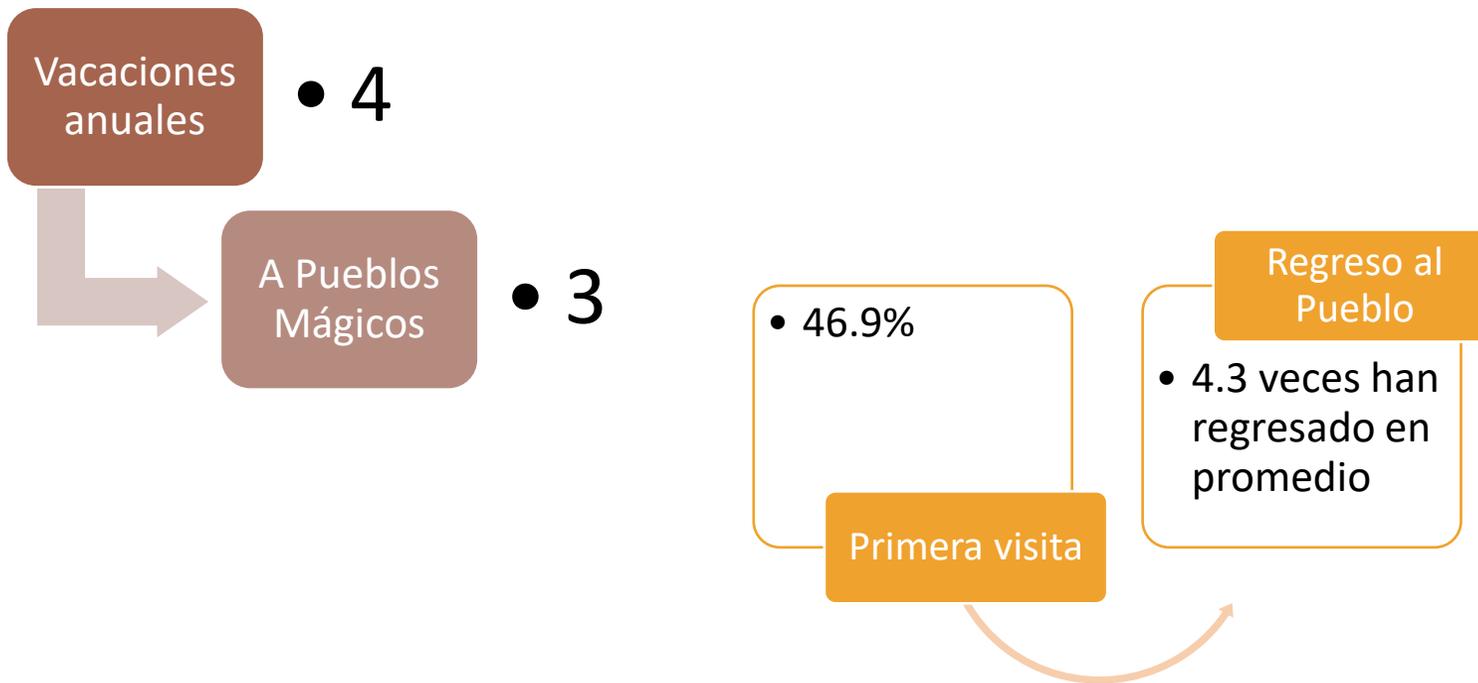
**74%** sabe que Tlayacapan  
es Pueblo Mágico

## Acciones



# Marca Pueblos Mágicos

## Vacaciones en Pueblos Mágicos



## Publicidad de Morelos



# Posicionamiento de Morelos

## Morelos en una palabra

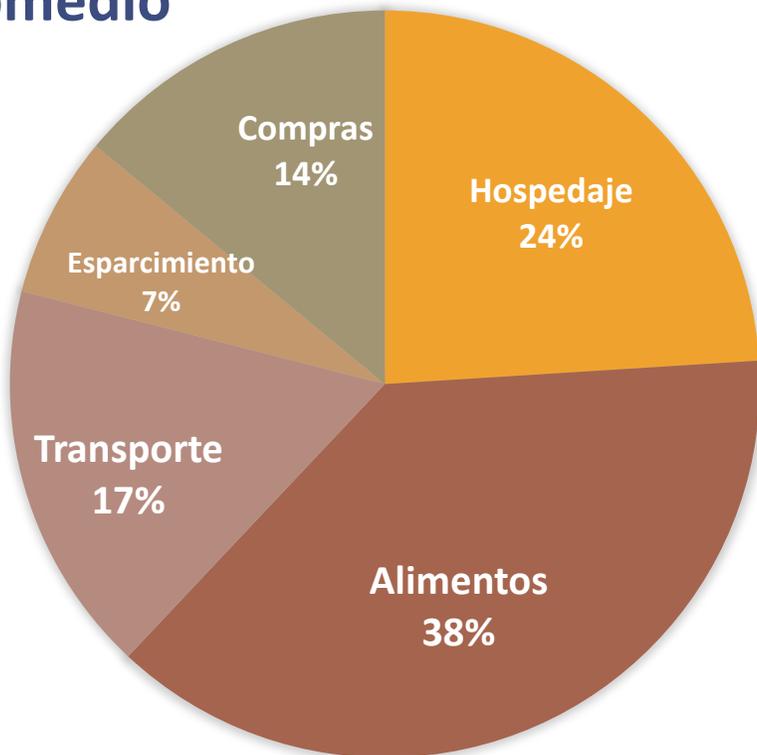


# Gasto / Estadía

## Gasto promedio



Turista  
\$4,675.00



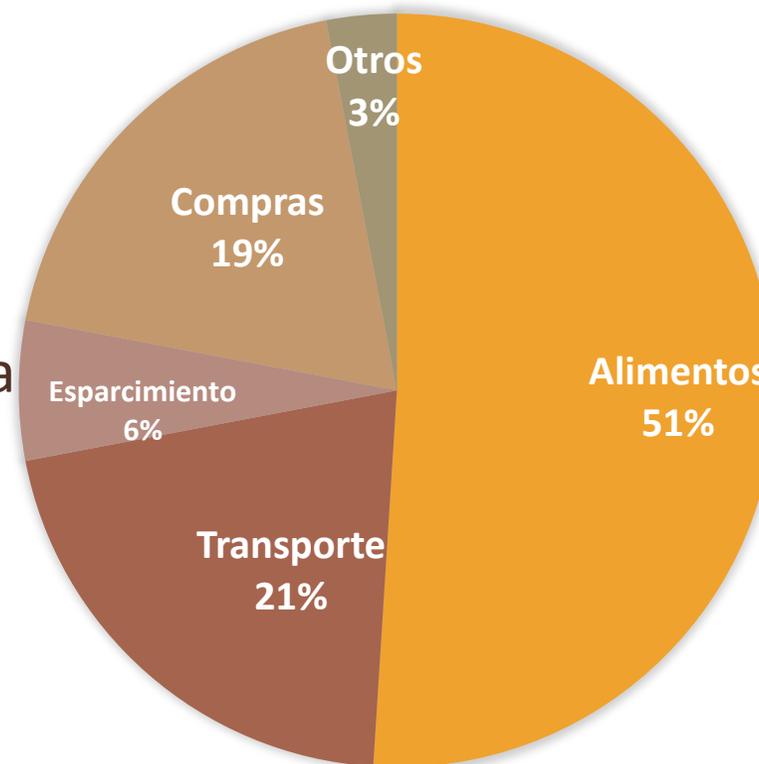
## Estadía promedio



5.9 días



Excursionista  
\$2,520.41



# Principales Hallazgos



**32.1%**

**Turistas**



**Perfil del Visitante**

- 54.3% son mujeres
- 34.2% son empleados privados
- 86.7% son de los NSE E, D, D+
- 38.9 años edad promedio
- 97.5% son nacionales



**Planeación del viaje**

- 49.4% viajan por descanso y vacaciones
- 39.3% se hospedan en hotel
- 5.3 tamaño de grupo promedio



**Medios**

- 53.1% escucharon de Morelos por recomendación
- 22.2% no han visto publicidad de Morelos



**Gasto/estadía promedio**

- Excursionistas \$2,520.41
- Turistas \$4,675.00
- Estadía 5.9 días



**Índice satisfacción**

Infraestructura 8.1  
Calidad turística 8.6  
Servicios turísticos 7.1  
Patrimonio del Pueblo Mágico 8.9



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura