

Evaluación de Pueblos Mágicos Tepoztlán

Mayo y Junio 2022



**PUEBLOS
MÁGICOS**



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al perfil del visitante del Pueblo Mágico.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base a sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción del visitante.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.

Metodología

A quién

- Visitantes de Tepoztlán (turistas y excursionistas)
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 168 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR



Dónde

- Centro de Tepoztlán



Cuándo

- Mayo y Junio 2022



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de satisfacción

Marca Pueblos Mágicos

Medios/Posicionamiento

Gasto/Estadía promedio

Perfil Sociodemográfico

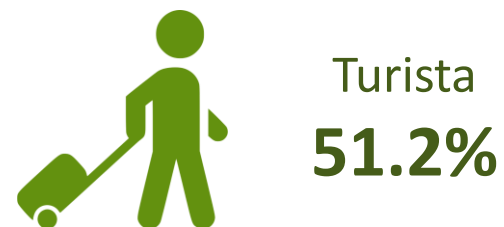
Sexo



Edad promedio

31.5 años

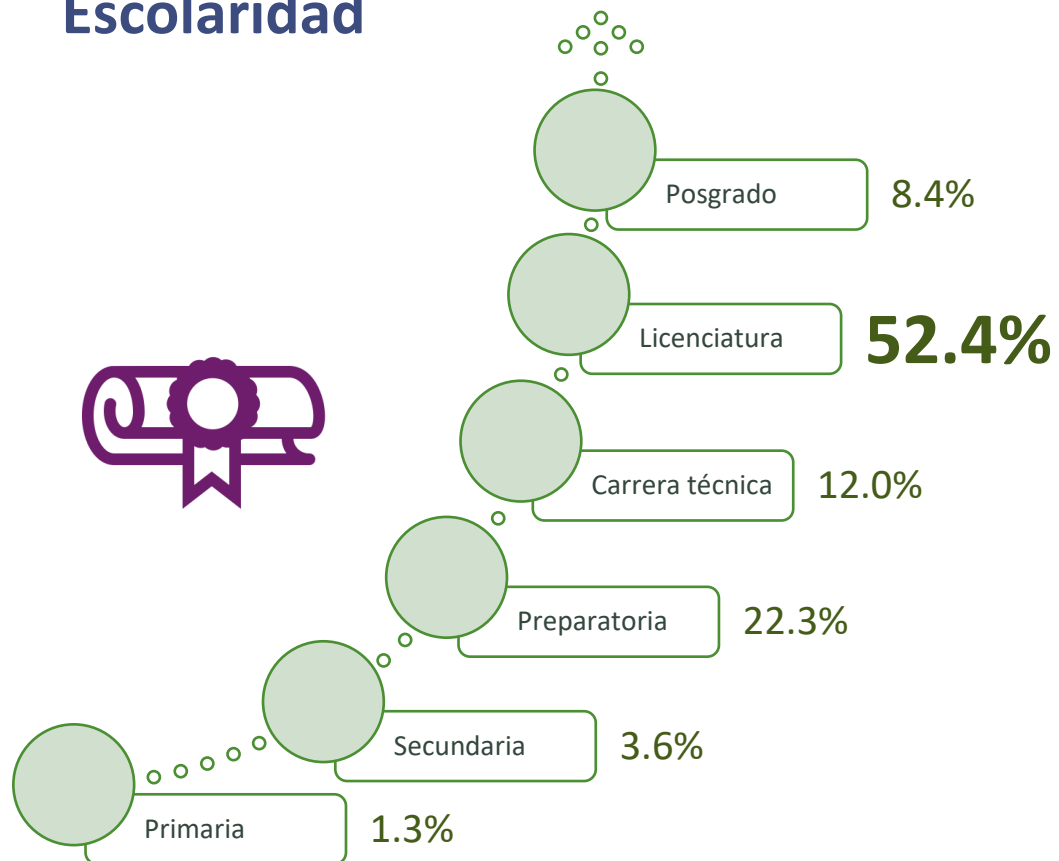
Tipo de viajero



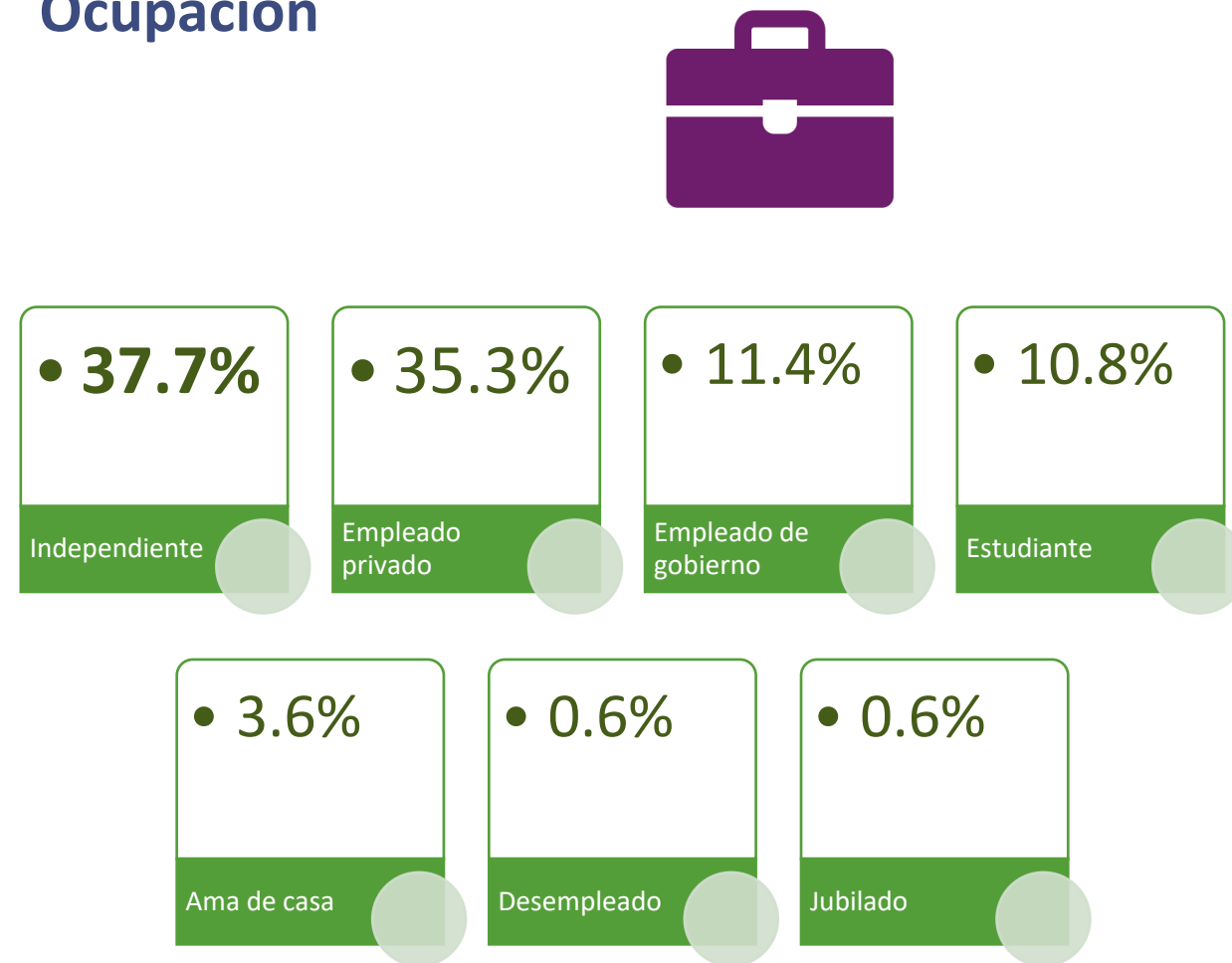
Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita). **Turista:** Visitante que pernocta. Fuente : Organización Mundial del Turismo.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad



Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Procedencia del Visitante



Nacional 96.3%

Ciudad de México	34.9%
Estado de México	16.3%
Puebla	11.4%

Otros Estados	19.3%
Guerrero, Jalisco, Veracruz, Hidalgo, Nuevo León, Tlaxcala, Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora.	

Morelos	14.4%
Cuernavaca, Temixco, Cuautla, Emiliano Zapata, Jiutepec, Tetela del Monte.	

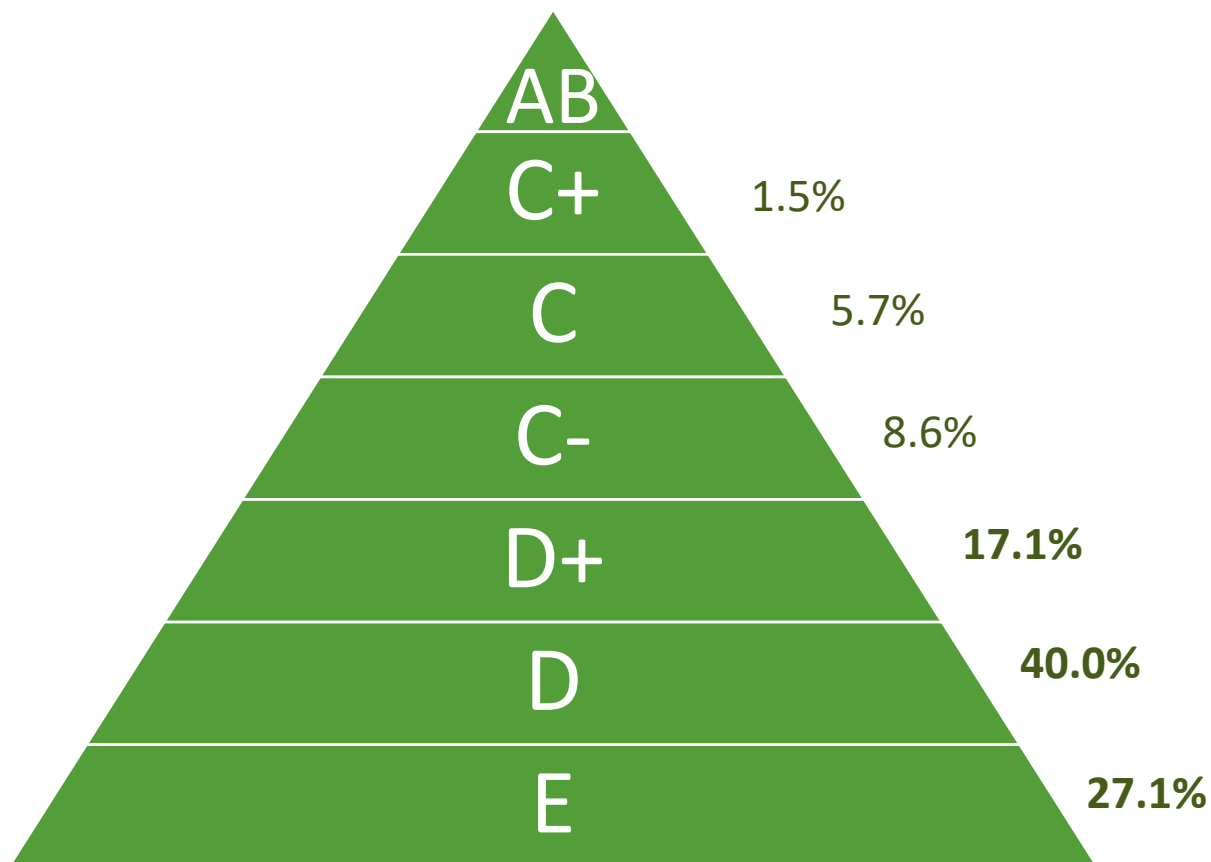
Internacional 3.7%

Extranjero
Estados Unidos, Colombia, Francia, Guatemala.



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



84.2%

Ingresos de \$0.0 a \$14,999
NSE E, D y D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
38.3%



Pareja
37.7%



Amigos
21.0%



Compañeros de trabajo
0.6%



Solo
2.4%

Grupo promedio de viaje



4.1 personas

Planeación del Viaje

Motivo del viaje



Descanso/vacaciones
54.0%



Diversión
33.7%



Visita familia/amigos
7.4%



Evento social
4.3%



Excursión a balneario
0.6%

Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
72.4%



Casa rentada
11.8%



Casa de familiar o amigos
9.2%



Vivienda de vacaciones
6.6%

Transporte utilizado



Automóvil propio
71.4%



Autobús
20.2%



Moto
3.0%.



Autobús de turismo
3.0%



Automóvil rentado
2.4%

Planeación del Viaje

Tiempo de viaje

Promedio	2:12 horas
Moda	2:00 horas
Mínimo	20 minutos
Máximo	11 horas y 40 minutos

Frecuencia de viaje

4.2 salidas a vacacionar anuales

- De las cuales 3 salidas son a Pueblos Mágicos.

Planeación del Viaje

3 Sitios más visitados



Z.A. Tepozteco
36.9%



Ex Convento
28.7%



Centro de Tepoztlán y Mercado
14.4%

Índice de Satisfacción Infraestructura

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética para llegar	8.8	Banquetas	7.6
Señalética vial	8.5	Servicios sanitarios	8.8
Estado de las vialidades	8.2	Rampas para personas con discapacidad	6.6
Pavimentación	8.4	Fachadas de casas y negocios	8.7
Accesibilidad al destino	8.6	Acondicionamiento de parques	7.7
Movilidad peatonal y vial	7.9	Áreas públicas exentas de perros	8.3
Limpieza de la ciudad	8.6	Contaminación visual	8.1
Alumbrado público	8.4	Contaminación sonora	8.0

Promedio de infraestructura: 8.2



Índice de Satisfacción Calidad Turística

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atención de los prestadores de servicios	9.3	Calidad de alimentos	9.3
Hospitalidad de los pobladores	9.4	Hospedaje	9.3
Medidas sanitarias	8.9	Relación precio-calidad	8.9
Seguridad pública	8.6		

Promedio de calidad turística: 9.1



Índice de Satisfacción Servicios Turísticos

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Módulo de información turística	7.7	Cajeros automáticos	8.1
Guía de turistas	7.4	Gasolineras	8.5
		Internet Wifi	7.6

Promedio de servicios turísticos: 7.9



Índice de Satisfacción

Patrimonio del Pueblo Mágico

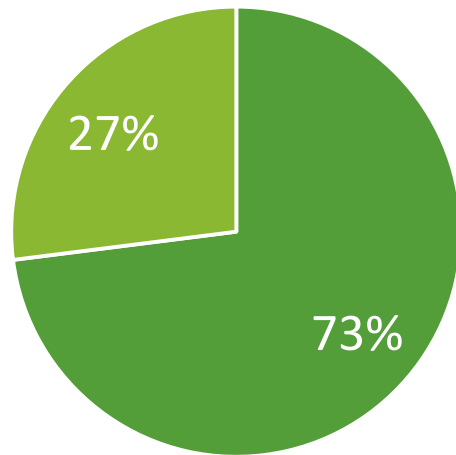
Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Atractivos turísticos	8.6	Protección y conservación del medio ambiente	8.7
Gastronomía	9.3	Apego al Pueblo Mágico	8.8
Inclusión indígena	8.8	Apego a costumbres y tradiciones históricas	8.8
		Satisfacción general	9.0



Promedio de patrimonio del Pueblo Mágico: 8.9

Marca Pueblos Mágicos

Conocimiento de la marca



■ Sí ■ No

85.7% sabe que Tepoztlán es Pueblo Mágico



Marca Pueblos Mágicos

Primera
visita

- 42.8%

Regreso
al Pueblo

- 7.4 veces
han
regresado
en promedio

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
40.7%



Redes sociales
36.5%



No vio
15.0%



Página web
6.0%



Televisión
1.2%



Radio
0.6%

Posicionamiento de Morelos

Morelos en una palabra

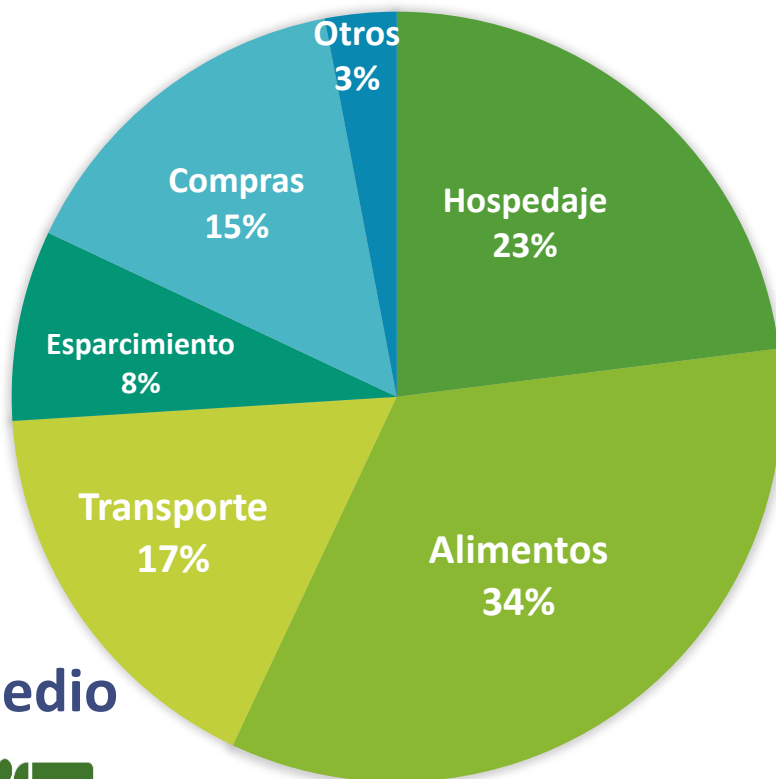


Gasto / Estadía

Gasto promedio



Turista
\$5,306.2



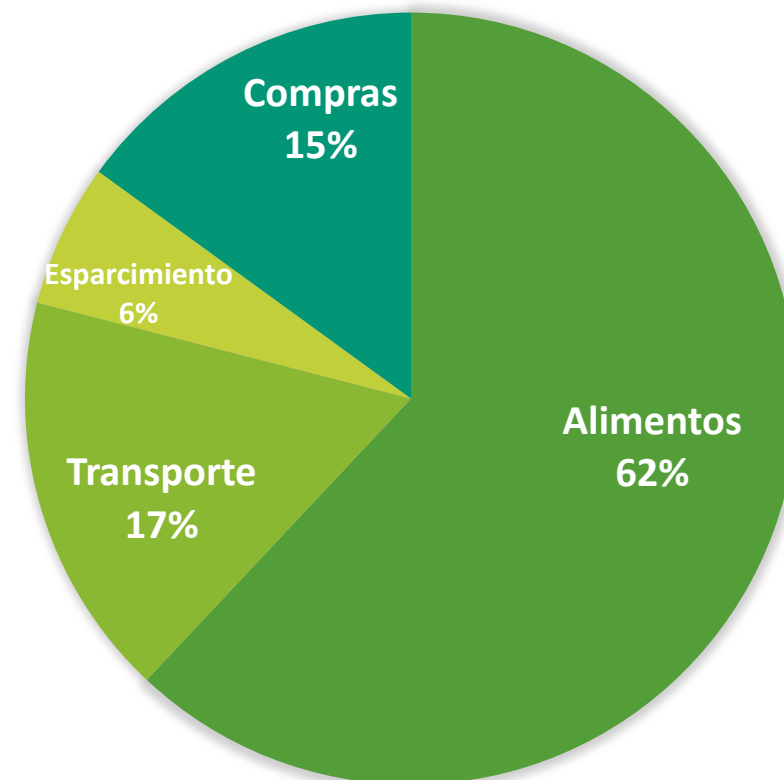
Estadía promedio



3.0 días



Excursionista
\$2,084.8



Principales Hallazgos



51.2%
Turistas



Perfil del Visitante

- 54.8% son mujeres
- 37.7% trabajan por cuenta propia
- 84.2% son de los NSE E, D y D+
- 31.5 años edad promedio
- 96.3% son nacionales



Planeación del viaje

- 54.0% viajan por descanso y vacaciones
- 72.4% se hospedan en hotel
- 4.1 personas en promedio conforman los grupos de viaje



Medios

- 40.7% se enteraron de Morelos por recomendación.
- 15% no vio publicidad de ningún tipo



Gasto/estadía promedio

- Excursionistas \$2,084.8
- Turistas \$5,306.2
- Estadía 3 días



Índice satisfacción

Infraestructura 8.2
Calidad turística 9.1
Servicios turísticos 7.9
Patrimonio del Pueblo Mágico 8.9



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura