

# Perfil del Visitante

## Verano Cuernavaca

Agosto 2022



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

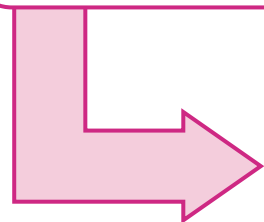
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

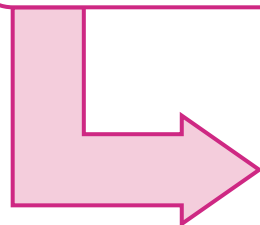
## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



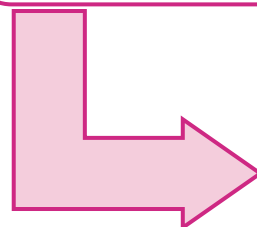
## Cómo

- Sondeo de 105 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Centro histórico de Cuernavaca.



## Cuándo

- Del 29 de julio al 28 de agosto de 2022.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

36.7 años

## Tipo de viajero



Turista  
46.2%



Excursionista  
53.8%

**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

República Mexicana	30.4%
CDMX	25.5%
Morelos	19.6%
Estado de México	8.8%
Extranjero	8.8%
Guerrero	6.9%

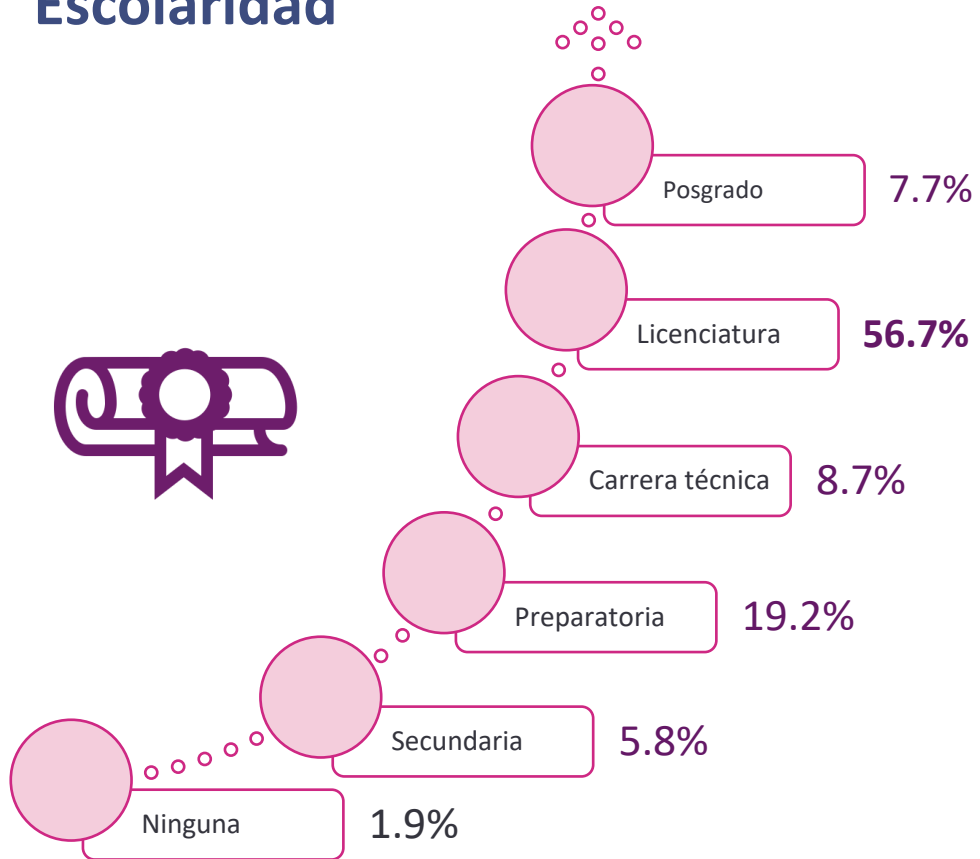
**Morelos:** Cuautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Temixco, Tepoztlán, Xochitepec, Yautepec, Zacatepec.

**Otros estados:** Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

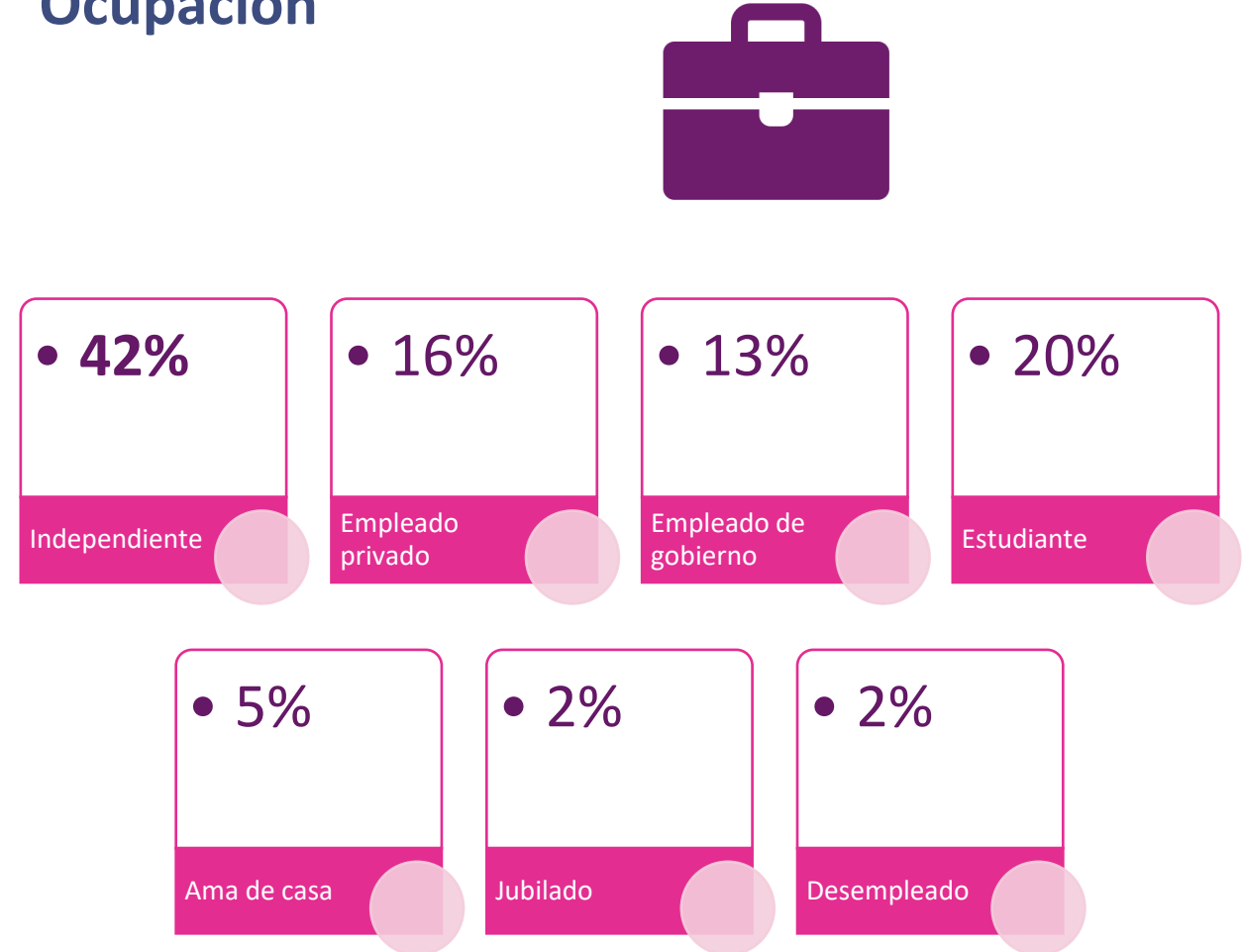
**Extranjero:** Alemania, Argentina, Chile, Colombia, España.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

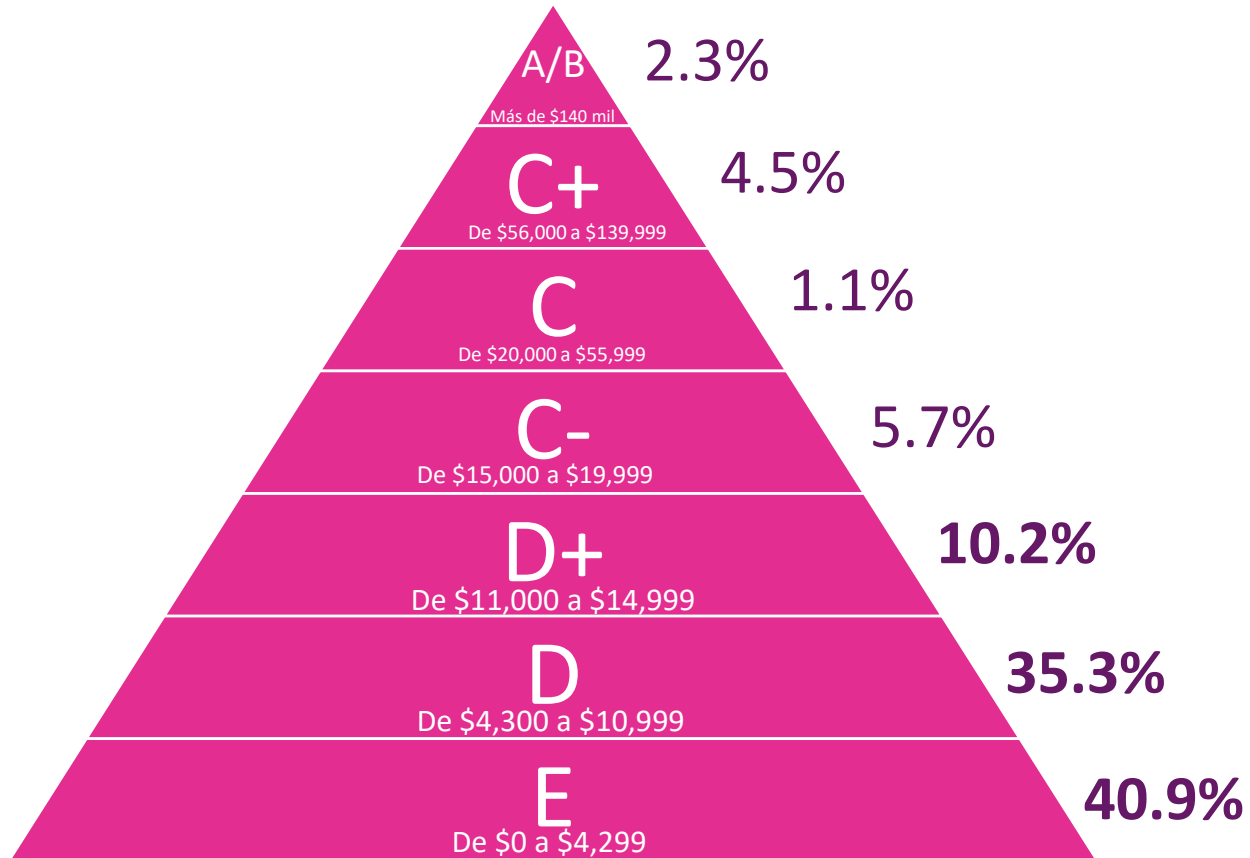


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

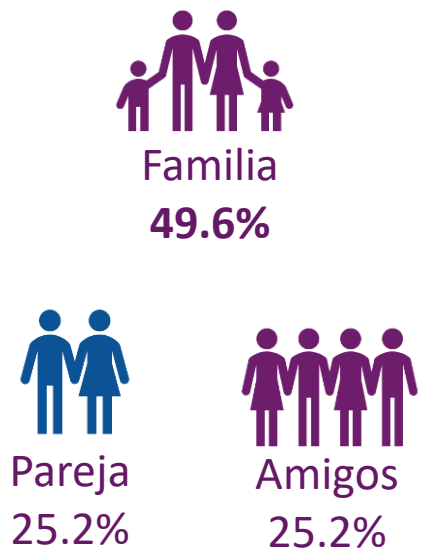


**86.4%**

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



## Motivo del viaje



Discapacidad de lenguaje 1%; Discapacidad intelectual 1%



# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
53.2%



Casa de familiar o amigos  
27.7%



Casa rentada  
17.0%



Vivienda de vacaciones  
2.1%

## Estadía promedio



3.1 días

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
52.9%



Línea de autobús  
24.0%



Autobús de turismo  
12.5%



Automóvil rentado  
9.6%

Otro: 1% aviación

# Sitios Visitados



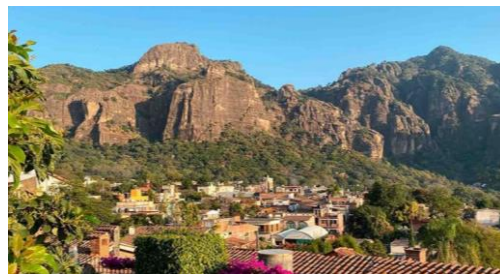
Jardín Borda  
**23%**



Catedral  
**16%**



Zócalo de Cuernavaca  
**12%**



Tepoztlán  
**11%**



Palacio de Cortés  
**8%**

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.0	Limpieza de la ciudad	7.4
Banquetas	7.9	Alumbrado público	7.8
Estado de vialidades	7.8	Central de autobuses	7.8
Accesibilidad para personas con discapacidad	7.4	Transporte público local	7.6

Promedio infraestructura: 7.7



# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
8.1



Atractivos turísticos  
8.3



Cajeros automáticos  
8.3



Estacionamientos  
8.3



Gasolineras  
8.2



Seguridad pública  
7.9



Hospitalidad de los  
pobladores  
8.7



Protección del medio  
ambiente  
7.9

Promedio servicios turísticos: 8.2

# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
8.5



Calidad de alimentos  
8.6



Medidas sanitarias  
8.1



Limpieza de las instalaciones  
8.2



Accesibilidad  
7.8



Relación precio-calidad  
8.6

Promedio calidad turística: 8.3

### Regreso y recomendación



96.5%  
Si volvería a Morelos



95.5%  
Si recomienda visitar Morelos

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



Otro: 1%

## Página de Morelos

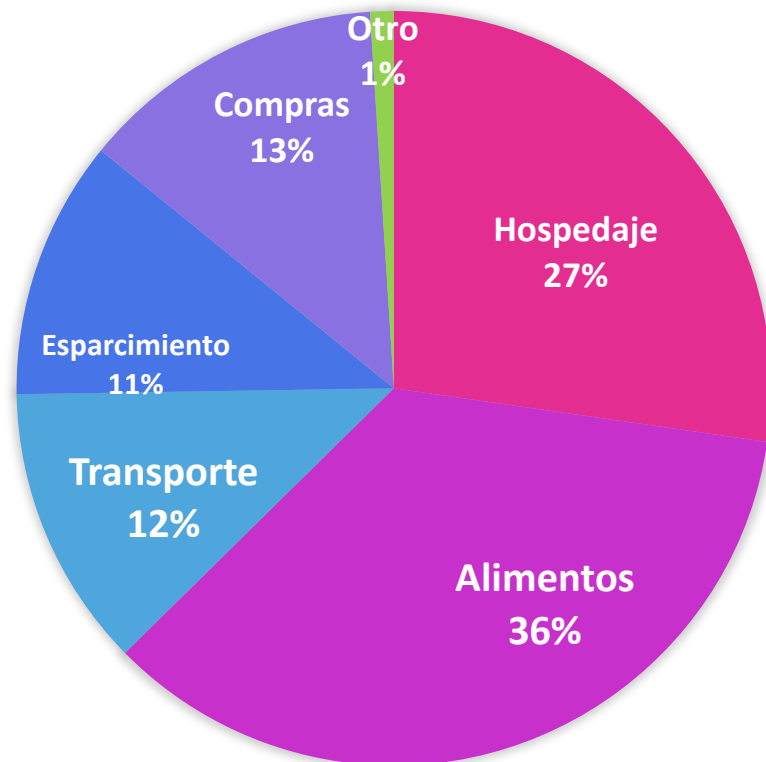




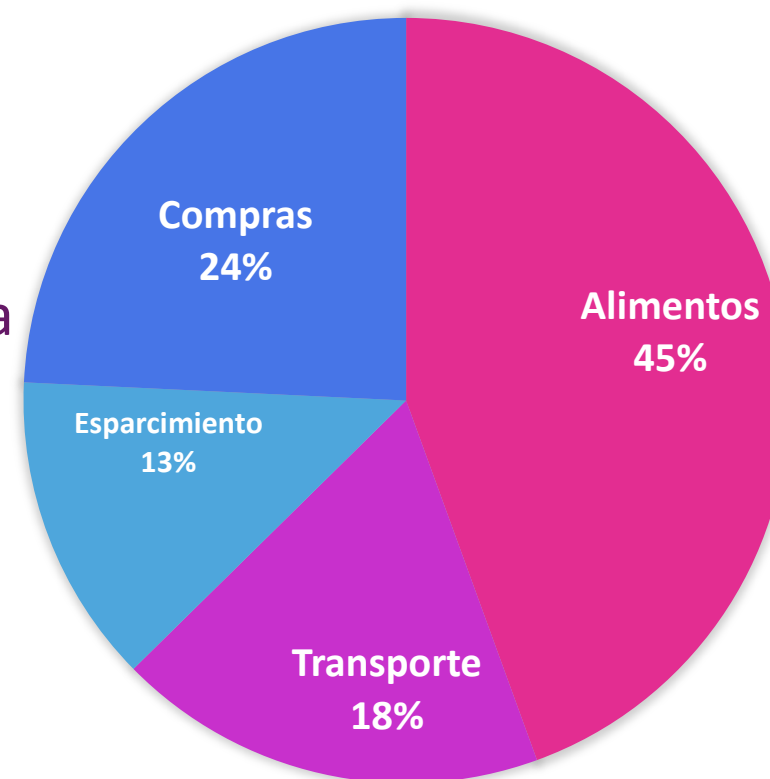
## Gasto promedio



**Turista**  
\$4,840.00



**Excursionista**  
\$1,722.22



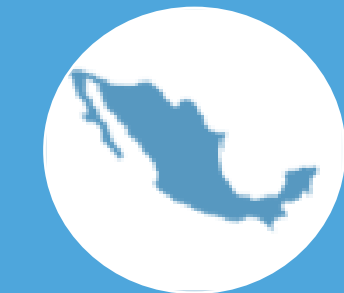


# Principales Hallazgos



**53.8%**

**Excursionista**



## Perfil del Visitante

- 51.9% son mujeres.
- 42% trabaja por cuenta propia.
- 36.7 años es la edad
- 25.5% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 49.6% acuden en familia.
- 53.2% se hospedaron en hotel.
- 4.7 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,032.25 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 24.7% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 40.4% se enteraron de Morelos por redes sociales.
- 37.4% se enteraron de Morelos por recomendación.



## Índice de satisfacción

- 7.7 infraestructura de la ciudad
- 8.3 calidad turística
- 8.2 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura