

Perfil del Visitante

Temporada Baja Tequesquitengo

Noviembre 2022



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

TEQUESQUITENGO

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo de 71 encuestas cara a cara.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Proa y Alas, Tequesquitengo.



Cuándo

- Noviembre de 2022.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico

Sexo



Edad promedio

38.6 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

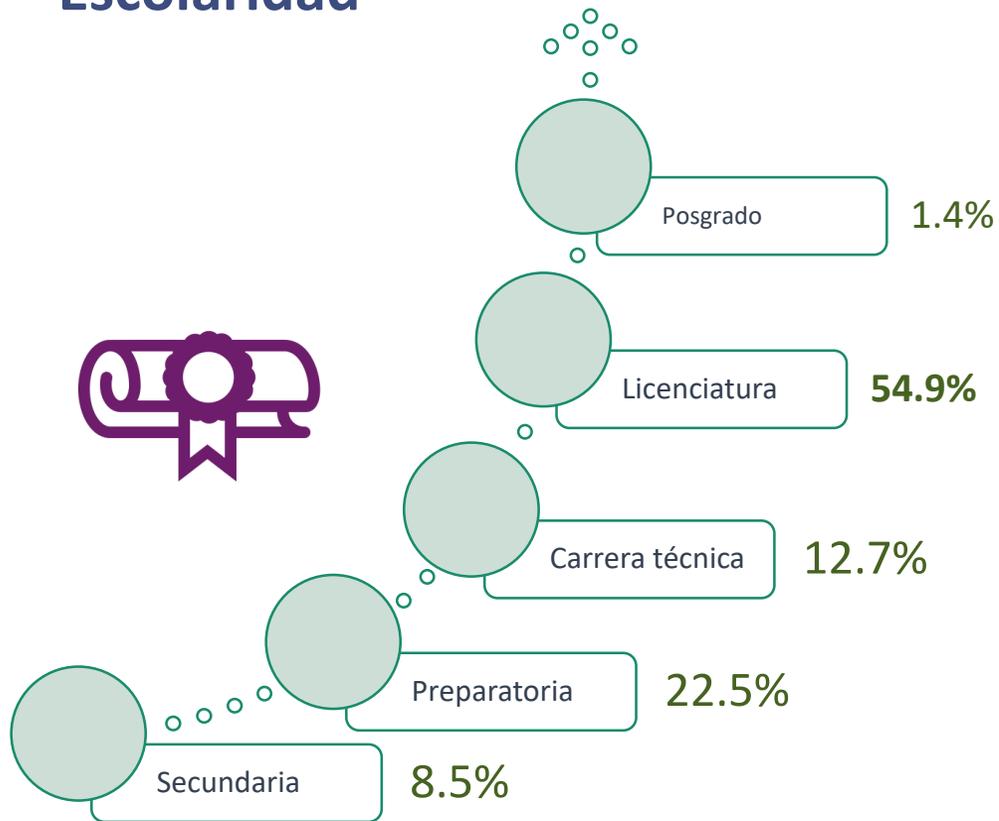
CDMX	46.5%
Morelos	18.3%
Estado de México	15.5%
Guerrero	7.05%
Puebla	7.05%
República Mexicana	5.6%

Morelos: Cuautla, Cuernavaca Emiliano Zapata, Temixco, Tlaquiltenango, Zacatepec.

Otros Estados: Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala.

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

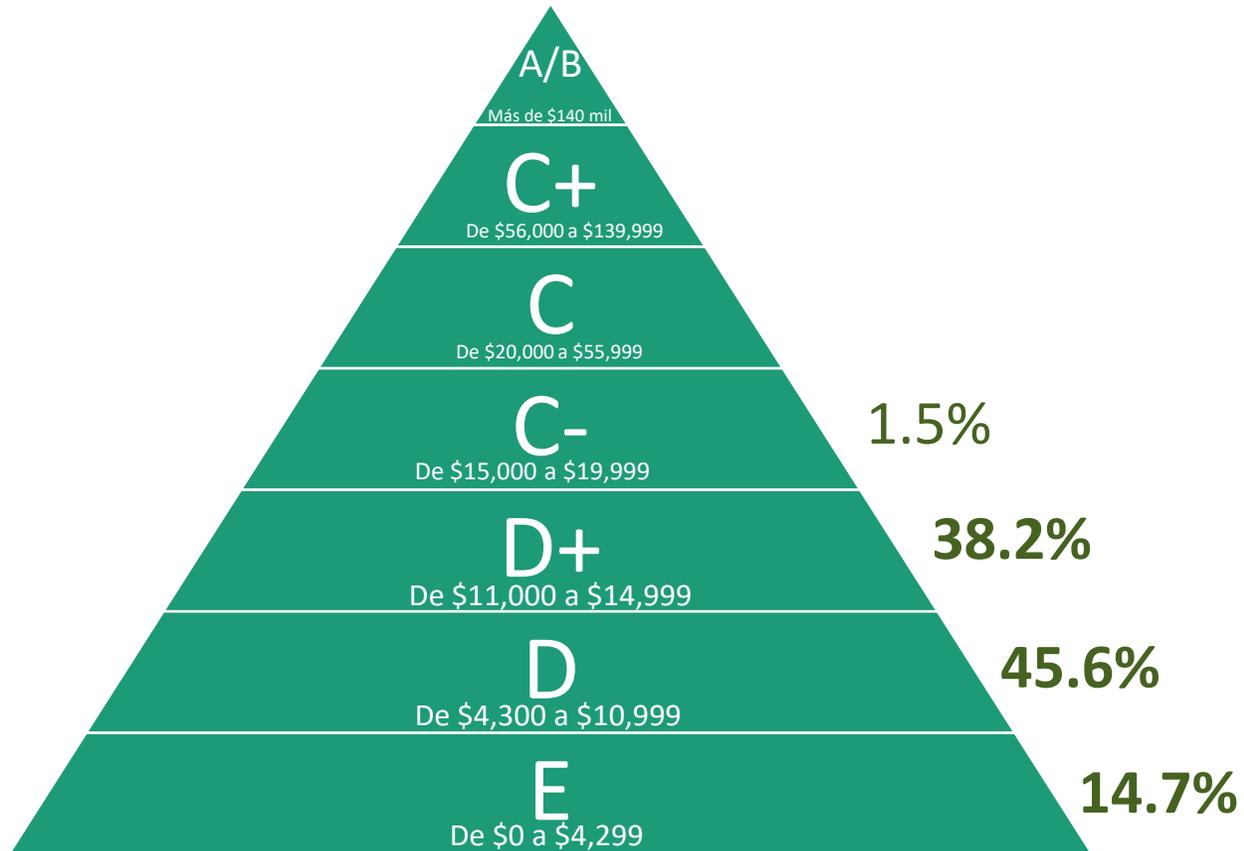


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



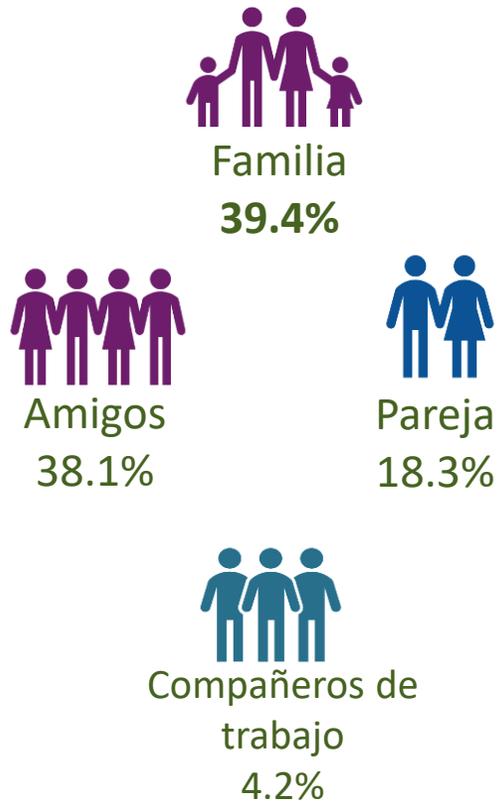
98.5%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+



Planeación del Viaje

Con quién viaja



Grupo promedio de viaje



Motivo del viaje



Planeación del Viaje

Tipo de alojamiento del turista



Hotel
50%



Casa de familiar o amigos
25%



Casa rentada
18.7%



Campamento
vacacional
6.3%

Estadía promedio



1.8 días

Transporte utilizado



Automóvil propio
95.8%



Automóvil rentado
2.8%

Otro: 1.4% Motocicleta

Índice de Satisfacción

Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.3	Limpieza de la ciudad	8.5
Banquetas	8.2	Alumbrado público	8.7
Estado de vialidades	8.4	Central de autobuses	7.9
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.1	Transporte público local	8.3

Promedio infraestructura: 8.3



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los prestadores
8.9



Calidad de alimentos
8.9



Medidas sanitarias
8.6



Limpieza de las instalaciones
8.7



Relación precio-calidad
8.9



Accesibilidad
8.4

Promedio calidad turística: 8.7

Regreso y recomendación



100%
Si volvería a Morelos



100%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
8.1



Atractivos turísticos
9.0



Cajeros automáticos
8.4



Estacionamientos
8.4



Gasolineras
8.7



Seguridad pública
8.2



Hospitalidad de los
pobladores
8.9



Protección del medio
ambiente
8.3

Promedio servicios turísticos: 8.5

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Recomendación
53.5%



Redes sociales
39.5%



No vio
4.2%



Televisión
1.4%

Otro: 1.4%

Página de Morelos



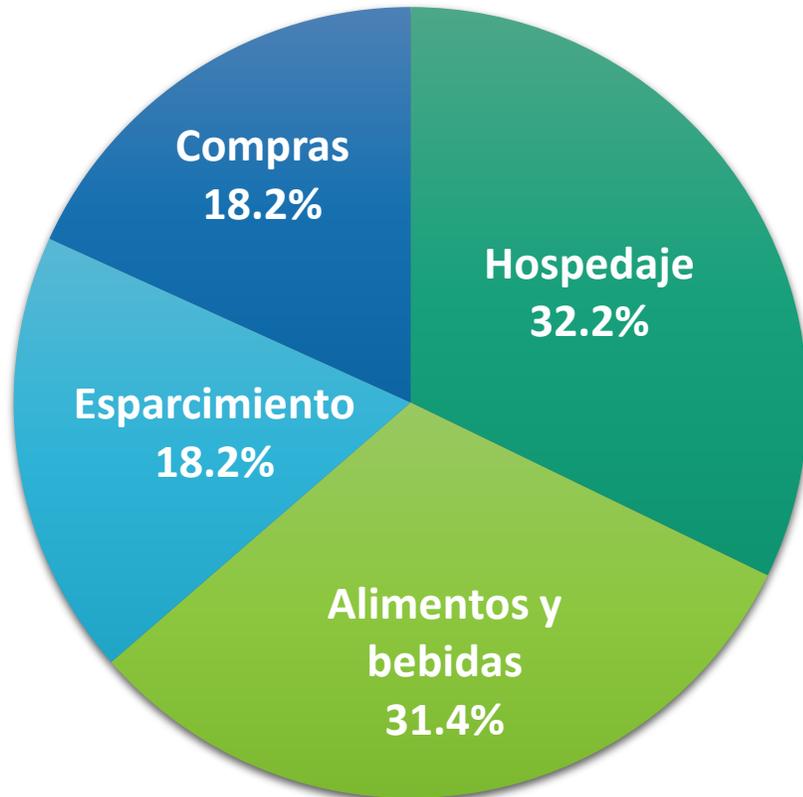
15.5%
Conoce la página o
redes sociales oficiales

Gasto / Estadía

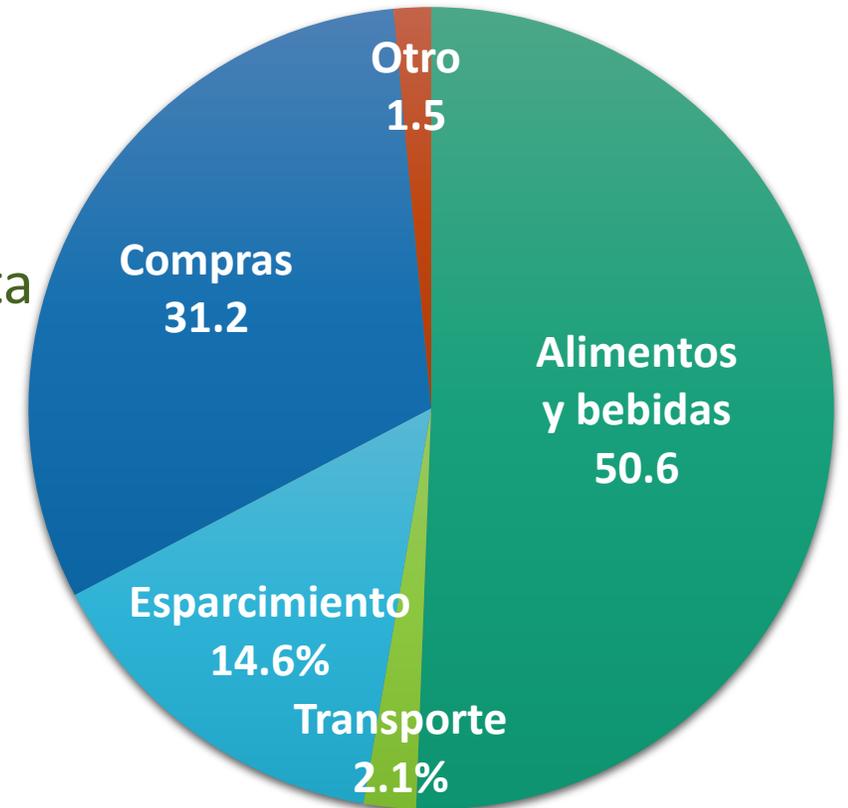
Gasto promedio



Turista
\$7,366.66



Excursionista
\$2,970.90



Principales Hallazgos



77.5%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 53.5% son hombres.
- 47.9% se dedican a actividades independientes.
- 38.6 años es la edad promedio.
- 46.5% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 39.4% acuden en familia.
- 50% se hospedaron en hoteles.
- 3.8 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$3,912.85 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 15.5% conocen la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 53.5% se enteraron de Morelos por recomendación.



Índice de satisfacción

- 8.3 infraestructura de la ciudad.
- 8.7 calidad turística.
- 8.5 servicios turísticos.
- 100% recomiendan visitar Morelos.

Secretaría de Turismo y Cultura



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura

