

Perfil del Visitante Morelos 2023

Puente Marzo 2023



SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del Estado.

Metodología

A quién

- Visitantes al Estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



Cómo

- Sondeo a 68 visitantes.
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Cuernavaca, Tepoztlán y Tlayacapan.



Cuándo

- Del 18 al 20 de marzo de 2023.



Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

Perfil Sociodemográfico Puente Febrero 2023

Sexo



Edad promedio

40.6 años

Tipo de viajero



Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

Turista: Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Procedencia

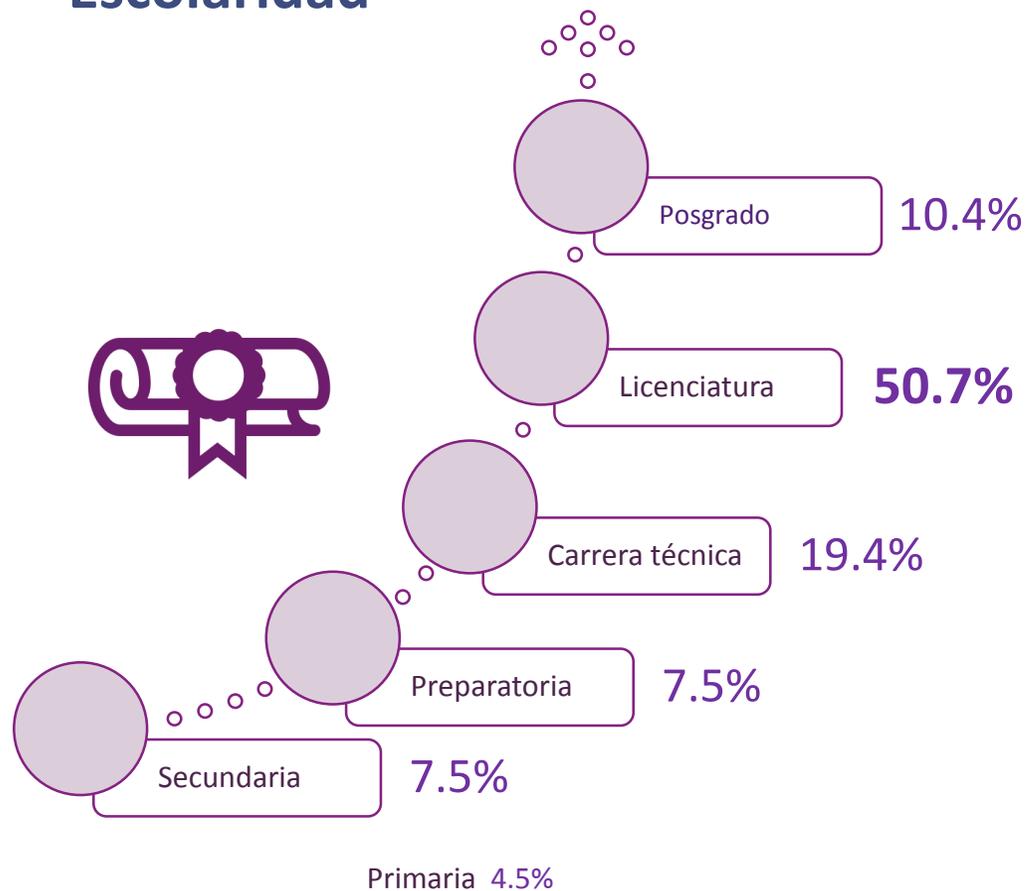
CDMX	48.5%
Morelos	22.7%
Estado de México	10.6%
República Mexicana	18.2%

Morelos: Atlatlaucan, Ayala, Cautla, Cuernavaca, Jiutepec, Tlayacapan, Yecapixtla.

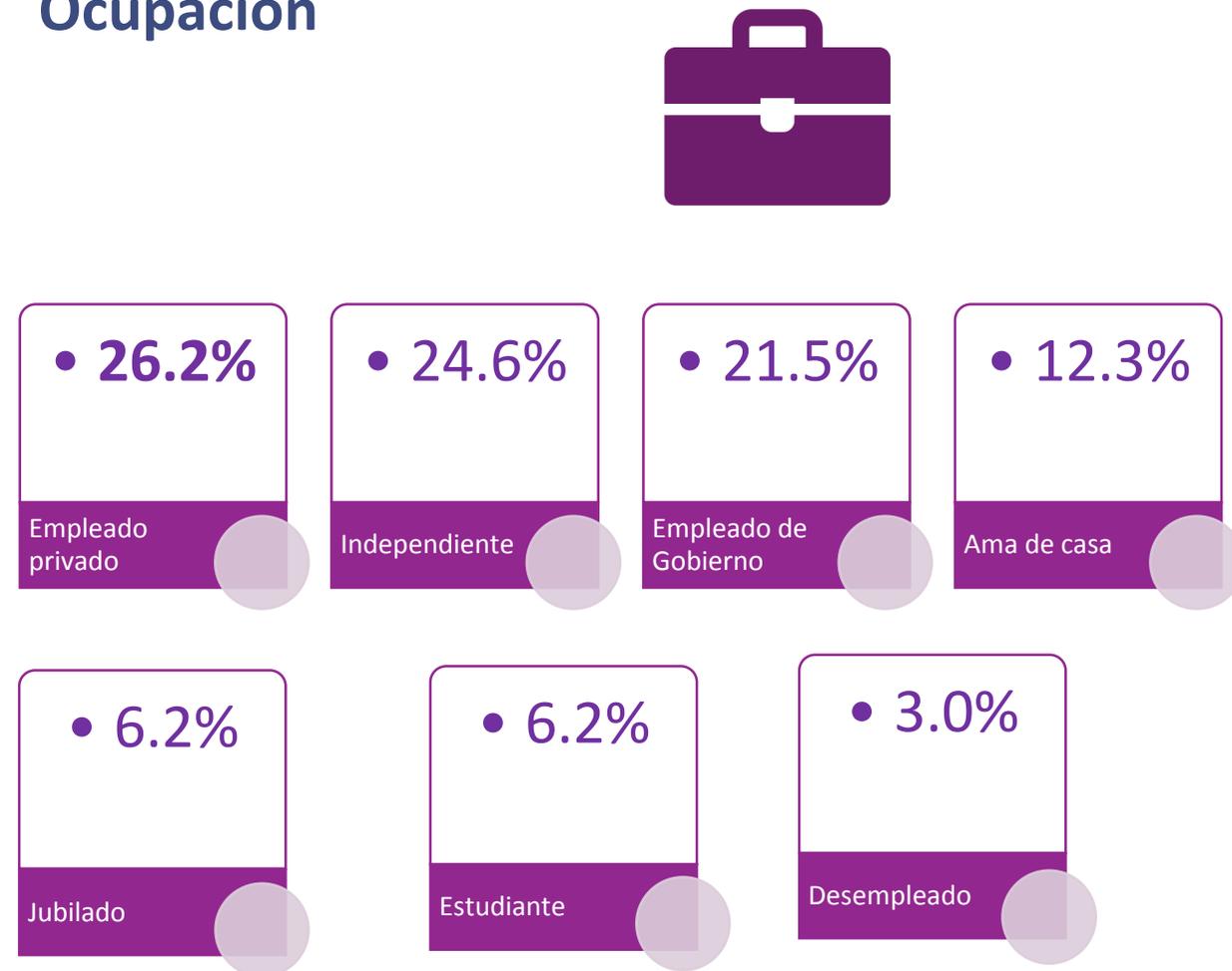
Otros Estados: Coahuila, Guerrero, Jalisco, Puebla, Querétaro, Tamaulipas

Perfil Sociodemográfico

Escolaridad

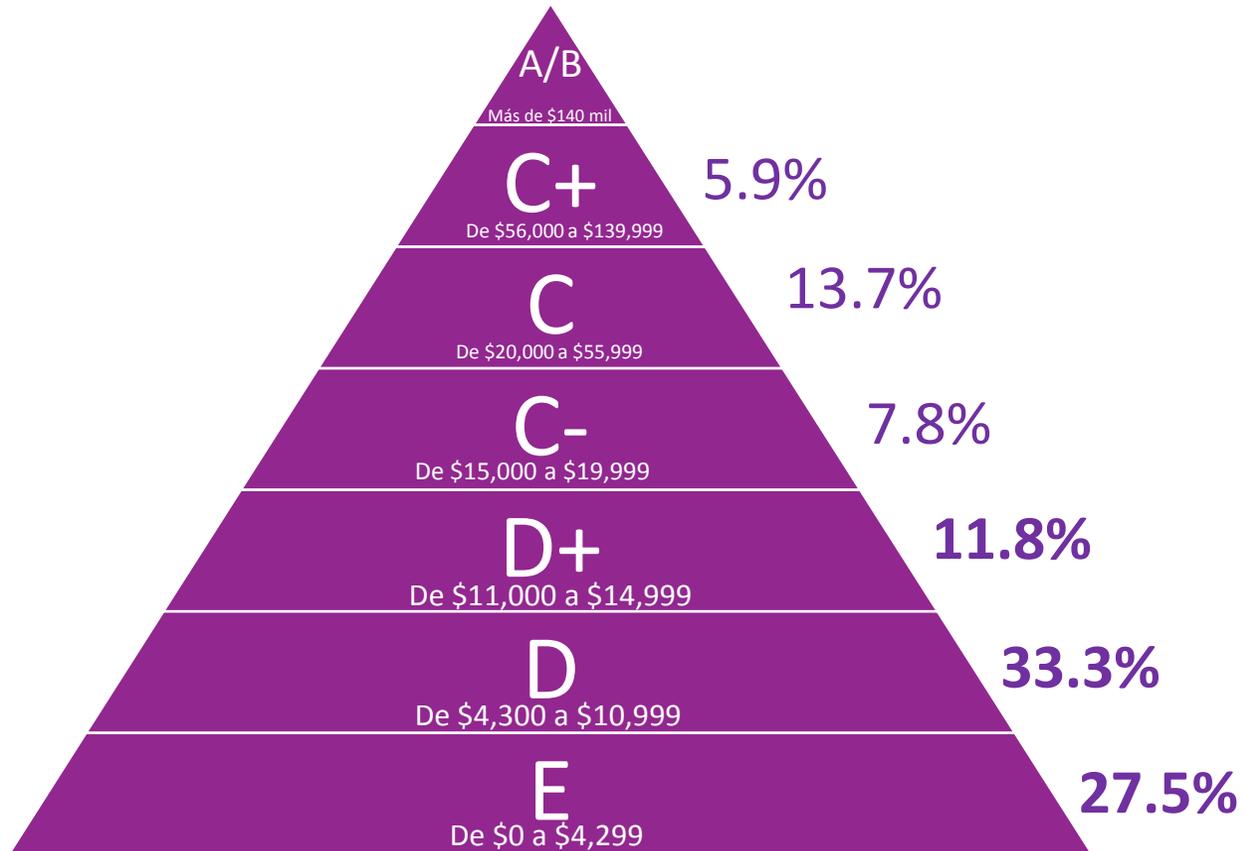


Ocupación



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



72.6%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D, D+

Planeación del Viaje

Con quién viaja



Familia
58.2%



Pareja
14.7%



Amigos
25.0%



Compañeros de
trabajo
1.5%

Grupo promedio de viaje



4.8

personas

Grupos



Tercera edad
13.2%



LGBTTTIQ
5.9%

Discapacidad
motriz
2.9%

Discapacidad visual
1.5%

Motivo del viaje*



Descanso/vacaciones
51.5%



Diversión
30.8%



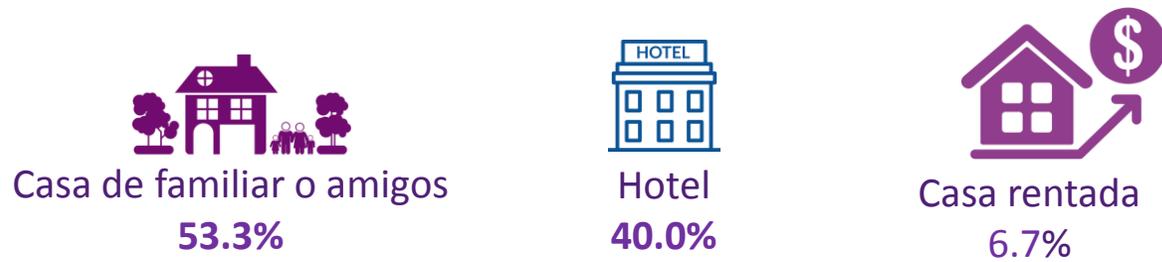
Visita familia/amigos
16.2%



Negocio o trabajo
1.5%

Planeación del Viaje

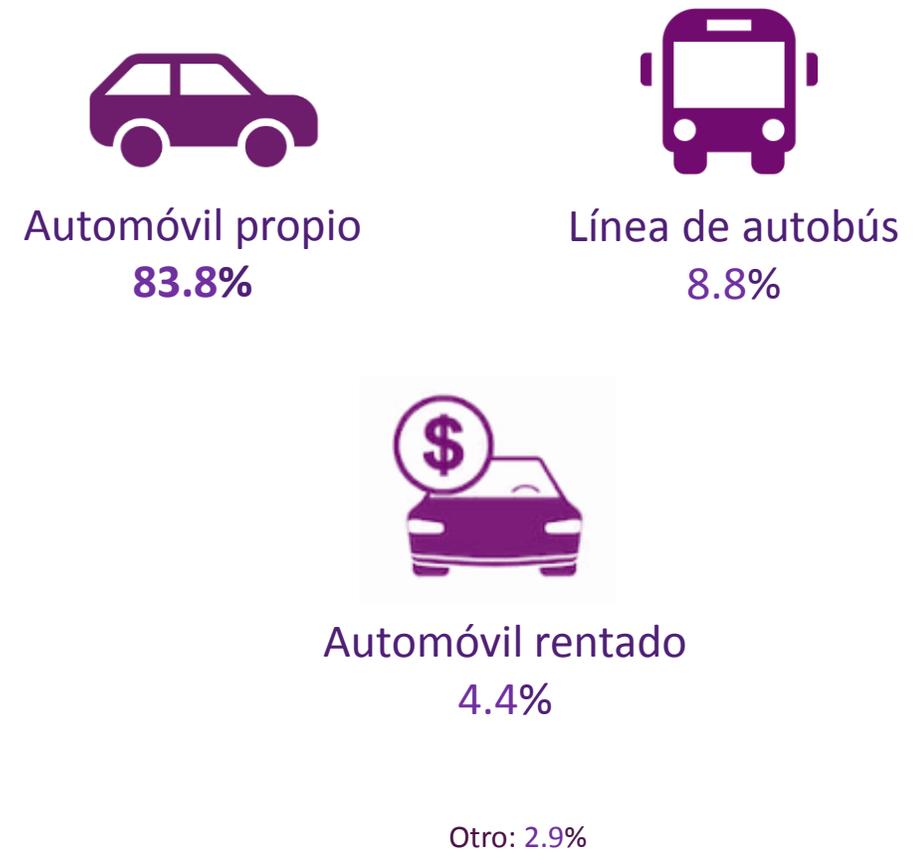
Tipo de alojamiento del turista



Estadía promedio



Transporte utilizado



Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.3	Limpieza de la ciudad	7.9
Banquetas	7.5	Alumbrado público	7.3
Estado de vialidades	7.6	Central de autobuses	6.9
Accesibilidad para personas con discapacidad	6.0	Transporte público local	6.7

Promedio infraestructura: 7.3



Índice de Satisfacción

Calidad Turística / Regreso y recomendación

Calidad Turística



Atención de los
prestadores
8.9



Calidad de alimentos
9.0



Medidas sanitarias
8.1



Limpieza de las instalaciones
8.5



Relación precio-calidad
8.1



Accesibilidad
6.5

Promedio calidad turística: 8.2

Regreso y recomendación



97.1%
Si volvería a Morelos



97.1%
Si recomienda visitar Morelos

Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de
información turística
6.9



Atractivos turísticos
8.4



Cajeros automáticos
7.3



Estacionamientos
7.8



Gasolineras
7.2



Seguridad pública
7.6



Hospitalidad de los
pobladores
9.3



Protección del medio
ambiente
7.9

Promedio servicios turísticos: 7.8

Medios Publicitarios

Publicidad de Morelos



Otro: 1.5%

Página de Morelos

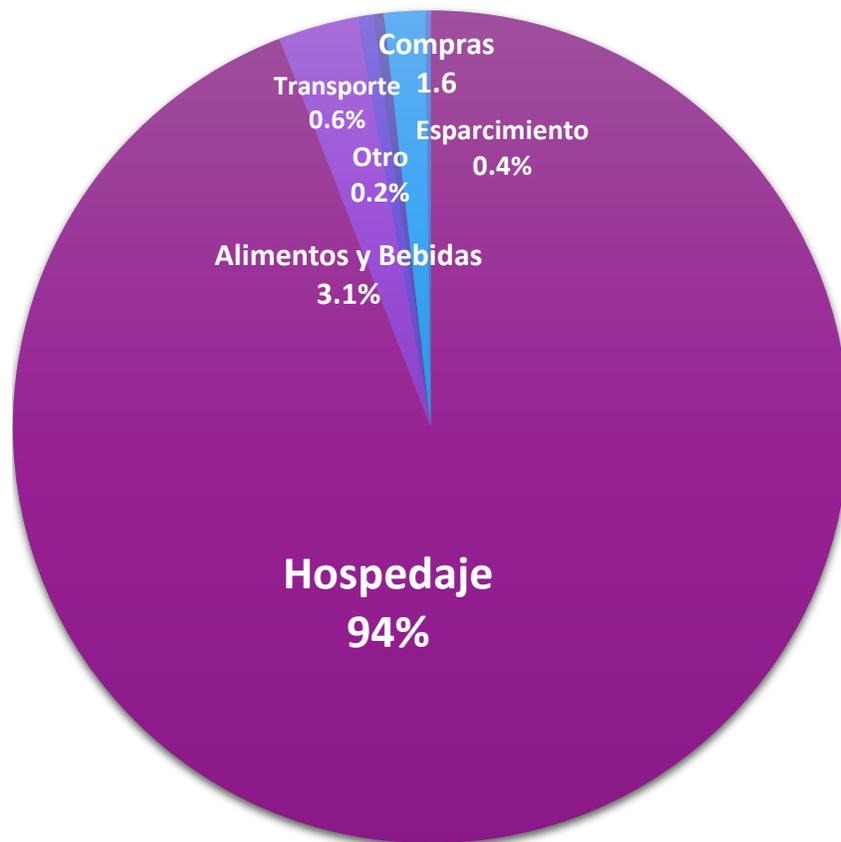


Gasto / Estadía

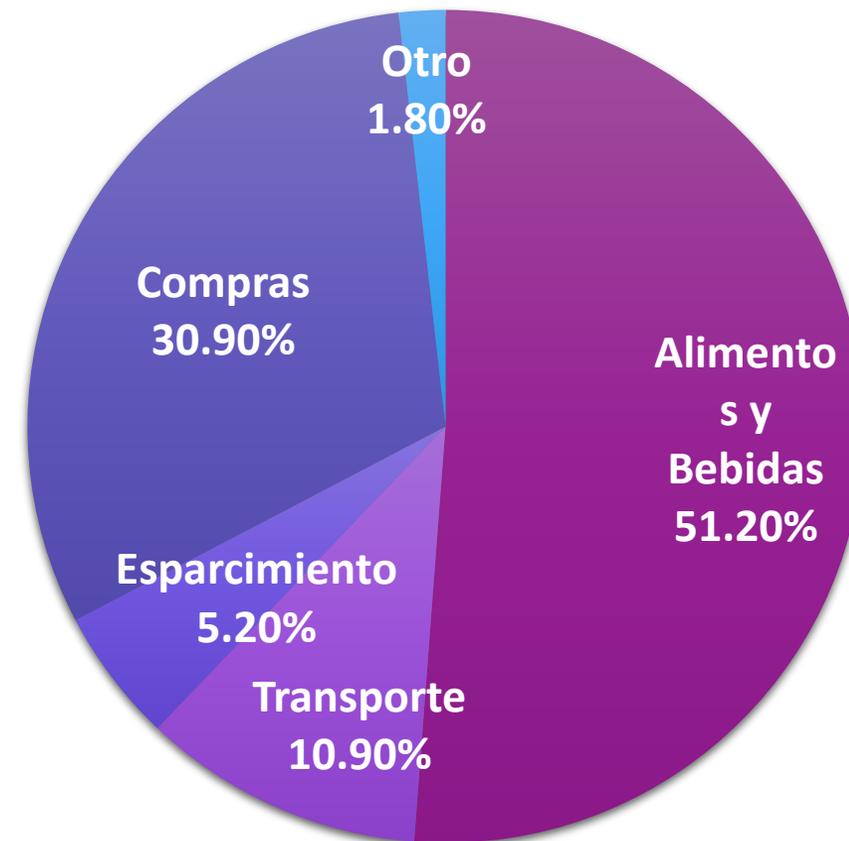
Gasto promedio



Turista
\$4,638.5



Excursionista
\$2,447.2



Principales Hallazgos



77.9%

Excursionista



Perfil del Visitante

- 57.4% son mujeres.
- 26.2 % son empleados privados.
- 40.6 años es la edad promedio
- 48.5% provienen de CDMX.



Planeación del viaje

- 58.2% acuden en familia.
- 53.3% se hospedaron en Casa de familiar o amigo.
- 4.8 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$2,878.8 es el gasto promedio del visitante.



Medios

- 62.2% escucharon de Morelos por recomendación
- 25.0% se enteraron de Morelos por redes sociales.



Índice de satisfacción

- 7.3 infraestructura del destino.
- 8.2 calidad turística.
- 7.8 servicios turísticos.
- 97.1% recomienda volvería a visitar Morelos.



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura