

# Luces de Esperanza 2022

## Evaluación de Satisfacción

01 de diciembre de 2022 al  
06 de enero de 2023



# Festival Luces de Esperanza

SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA



# Principales indicadores

## Afluencia

- **243 mil visitantes aproximadamente**

## Gasto promedio por grupo

- **\$417.12**
- **3.9 personas por grupo**

## Derrama Económica

- **25 millones 988 mil 850 pesos**

# Encuestas Luces de Esperanza 2022



# Visitantes



**MORELOS**  
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado  
2018-2024

# Metodología

A quién

- Asistentes a Luces de Esperanza 2022



Cómo

- 380 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Festival Luces de Esperanza



Cuándo

- Del 01 de diciembre de 2022 al 06 de enero de 2023.



# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

36.3 años

## Procedencia

<b>Cuernavaca</b>	<b>59.1%</b>
Estado de Morelos	28.5%
CDMX	5.8%
Guerrero	2.4%
Estado de México	2.1%
República Mexicana	2.1%

### Estado de Morelos:

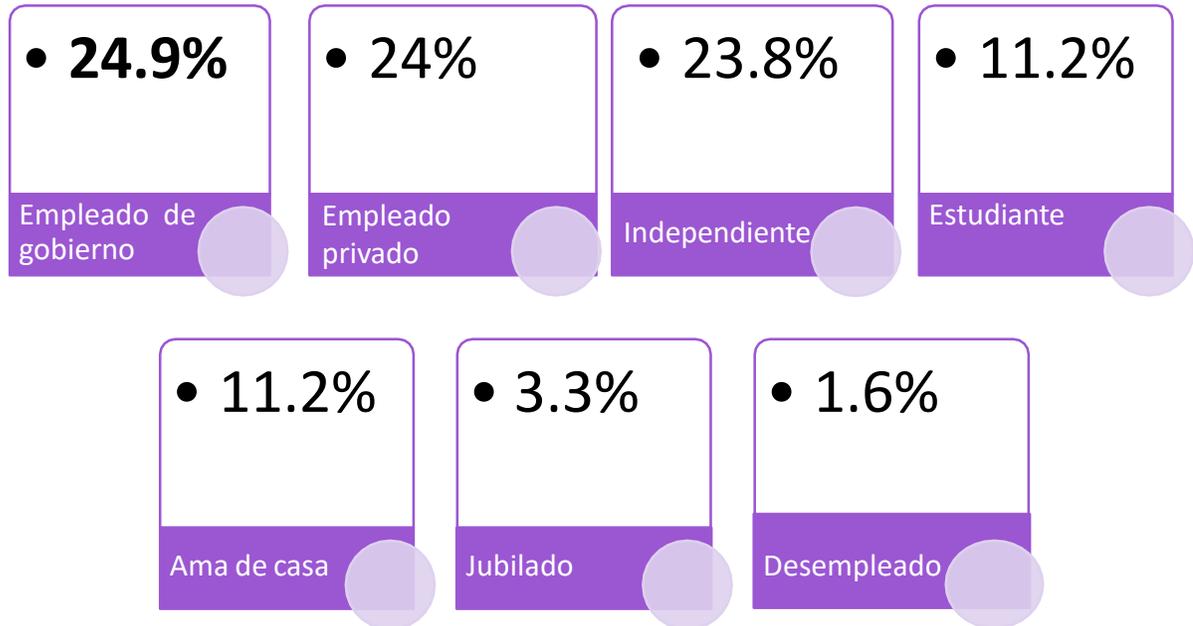
Cautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Temixco, Tepoztlán, Tlaquiltenango, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec.

### República Mexicana:

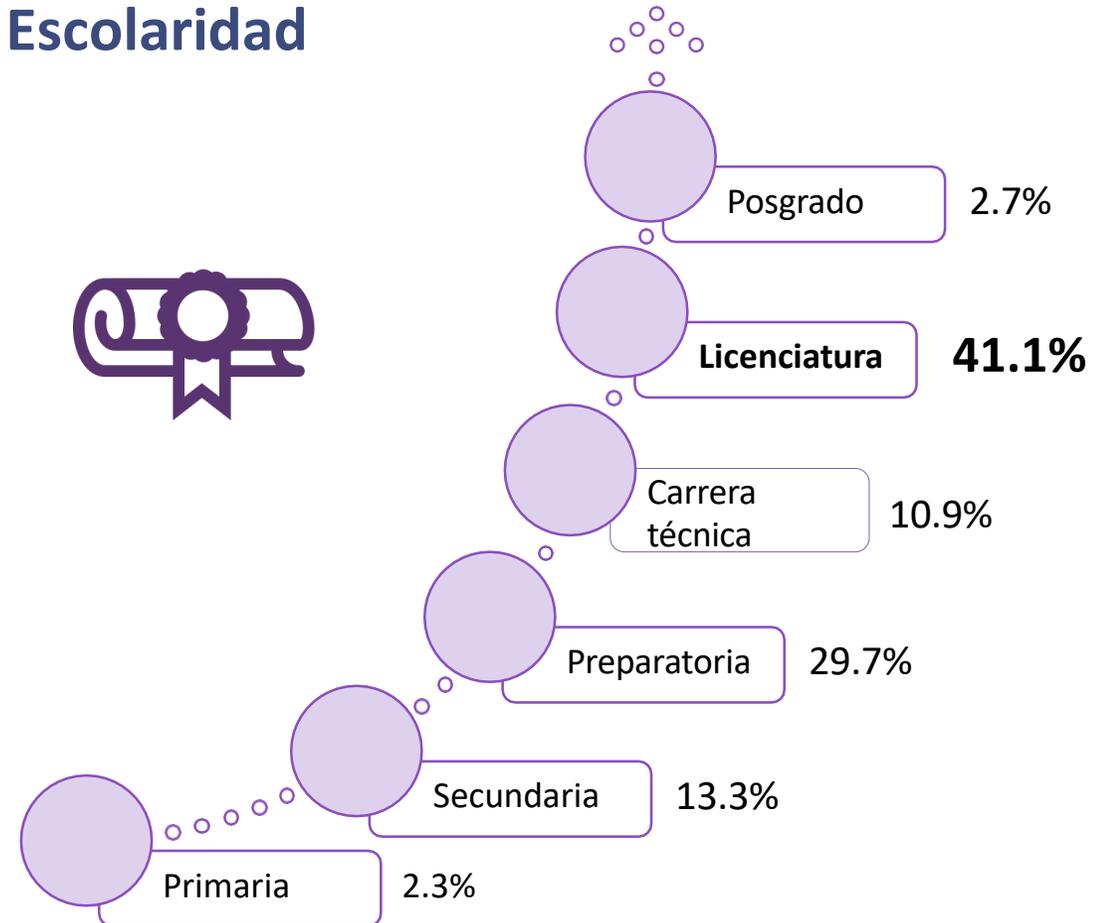
Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Querétaro.

# Perfil Sociodemográfico

## Ocupación

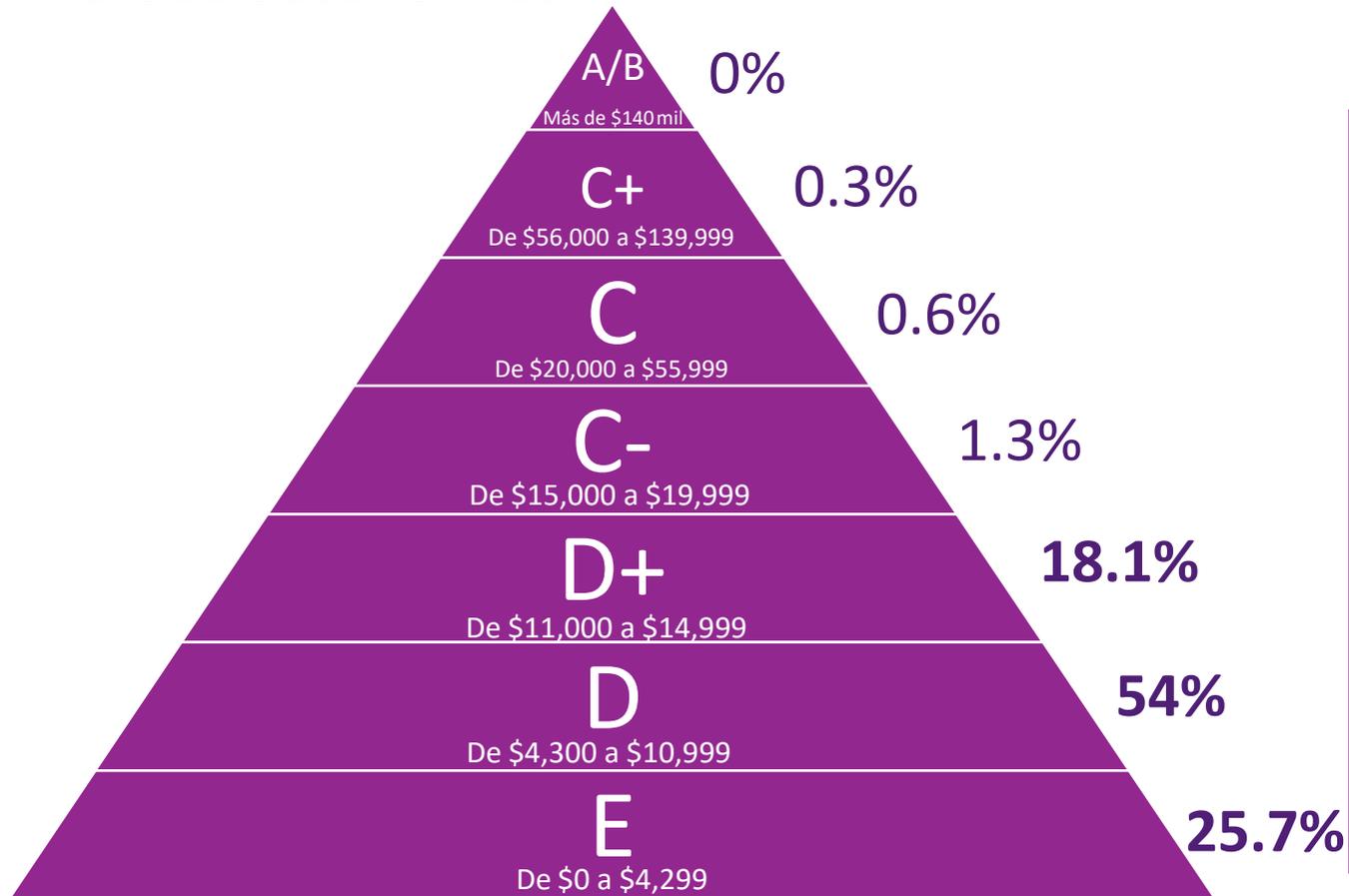


## Escolaridad



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico



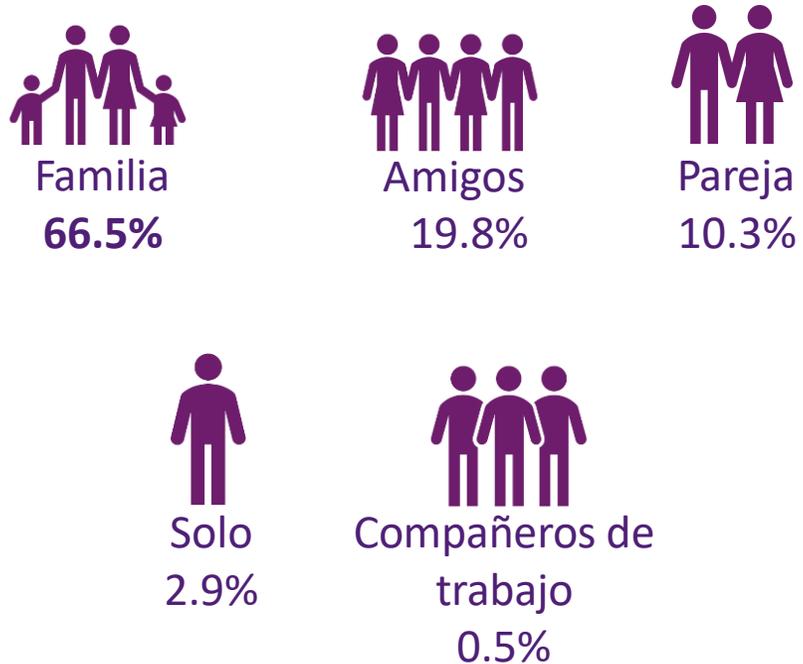
**97.8%**

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+.



# Planeación de la visita

## Con quién visita



## Grupo promedio de visita



## Grupos

Tercera edad	18.9%
Comunidad LGBTTTIQ	3.2%
Discapacidad visual	1.1%

## Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión  
**78.8%**



Acompañar a alguien  
**16.4%**



Cultura general  
**1.1%**

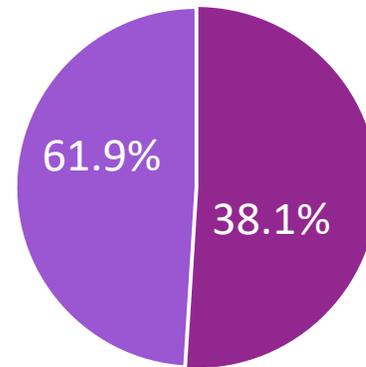


Aprender  
**0.5%**

Otro: 3.2% venía pasando, cenar, le llamó la atención

## La visita fue

■ Espontánea  
■ Planeada



## Cómo se enteró



Recomendación  
**41.2%**



Redes sociales  
**30.6%**



Pasé y lo vi  
**12.7%**



Página web  
**8.2%**



Municipio  
**3.2%**



Radio  
**2.6%**



Televisión  
**0.2%**

Otros: 1.3%

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



Calidad  
9.3



Sede  
9.3



Organización  
9.1



Amabilidad  
9.1



Horario  
8.6



Información  
8.4



Protocolos sanitarios  
7.6

## General



## Acciones

**100%** recomienda eventos de la STyC

**100%** regresaría a eventos de la STyC

**\$106.95** gasto promedio por persona

# Interés por Eventos



Festivales o carnavales  
35.1%



Teatrales  
13%



Musicales  
33.8%



De danza  
9.8%



Exposiciones/exhibiciones  
7.7%

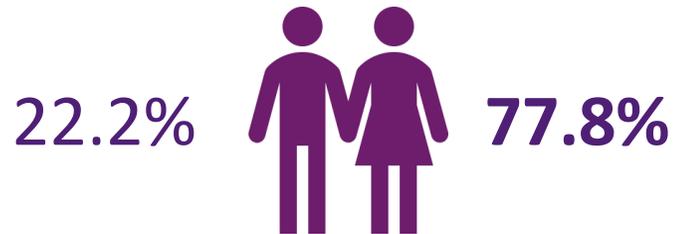
Otro: 0.5%

# Expositores Villa Iluminada 2022 Plaza de Armas



# Perfil Sociodemográfico

## Género



## Edad promedio

**43.1 años**

## Procedencia

<b>Cuernavaca</b>	<b>55.6%</b>
Jiutepec	22.2%
Temixco	11.1%
Huitzilac	11.1%

## Giro

<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>66.7%</b>
Artesanales	11.1%
Procesados y Derivados	11.1%
Joyería y bisutería	11.1%

# Índice de Satisfacción

## Evaluación



Organización

8.4



Stand

9.8



Difusión

8.9



Ubicación

8



Horario

8.4



Seguridad

9.3



Medidas sanitarias

8

## Acciones

**55.6 %**

Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

**100 %**

recomienda participar en eventos de la STyC

## Ventas

**\$19,084.11**  
Promedio de ventas



## Satisfacción con las ventas

**8.7**  
promedio



## Cómo se enteró

Invitación de la STyC	66.7%
Amigo/conocido	33.3%



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura