

# Perfil del Visitante Morelos Invierno

Diciembre 2022



SECRETARÍA DE  
**TURISMO Y CULTURA**

# Principales Indicadores Verano 2022

Del 16 de diciembre de 2022 al 01 de enero de 2023

Afluencia

Visitantes  
320 mil 414

Ocupación  
hotelera

Hasta un 57 %  
de Ocupación  
hotelera

Derrama  
económica

303 millones 832 mil 321 pesos

# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

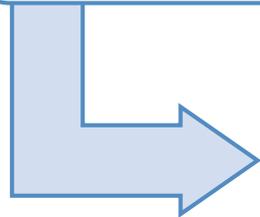
4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

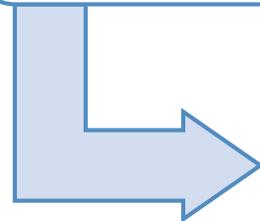
## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



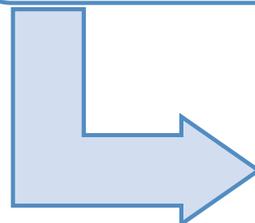
## Cómo

- 191 encuestas cara a cara.  
Fuentes metodológicas:  
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca, Tepoztlán, Tlayacapan.



## Cuándo

- Del 16 de diciembre de 2022 al 01 de enero de 2023.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

35.4 años

## Tipo de viajero



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

Morelos	31.4%
CDMX	30.9%
Estado de México	12.0%
República Mexicana	7.9%
Guerrero	5.8%
Puebla	4.7%
Extranjero	7.3%

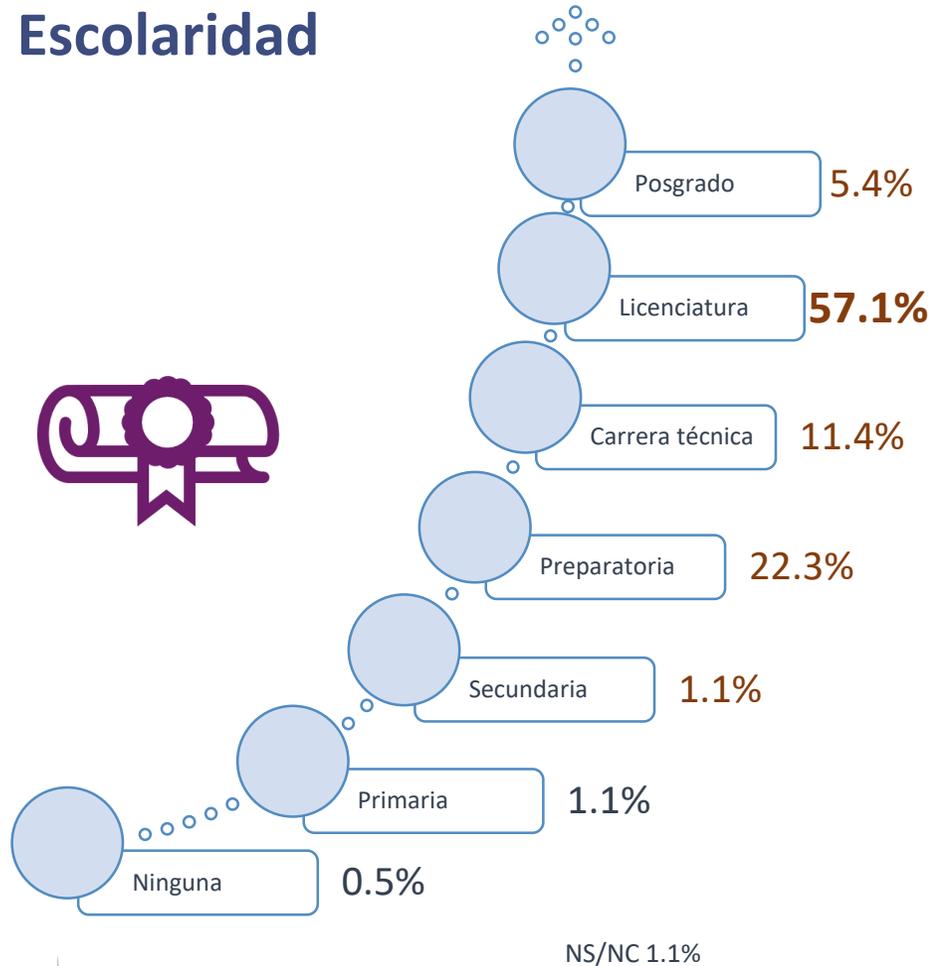
**Morelos:** Atlatlahucan, Cuautla, Cuernavaca, Huitzilac, Jiutepec, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Totolapan, Yautepec, Yecapixtla.

**Otros Estados:** Baja California, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz.

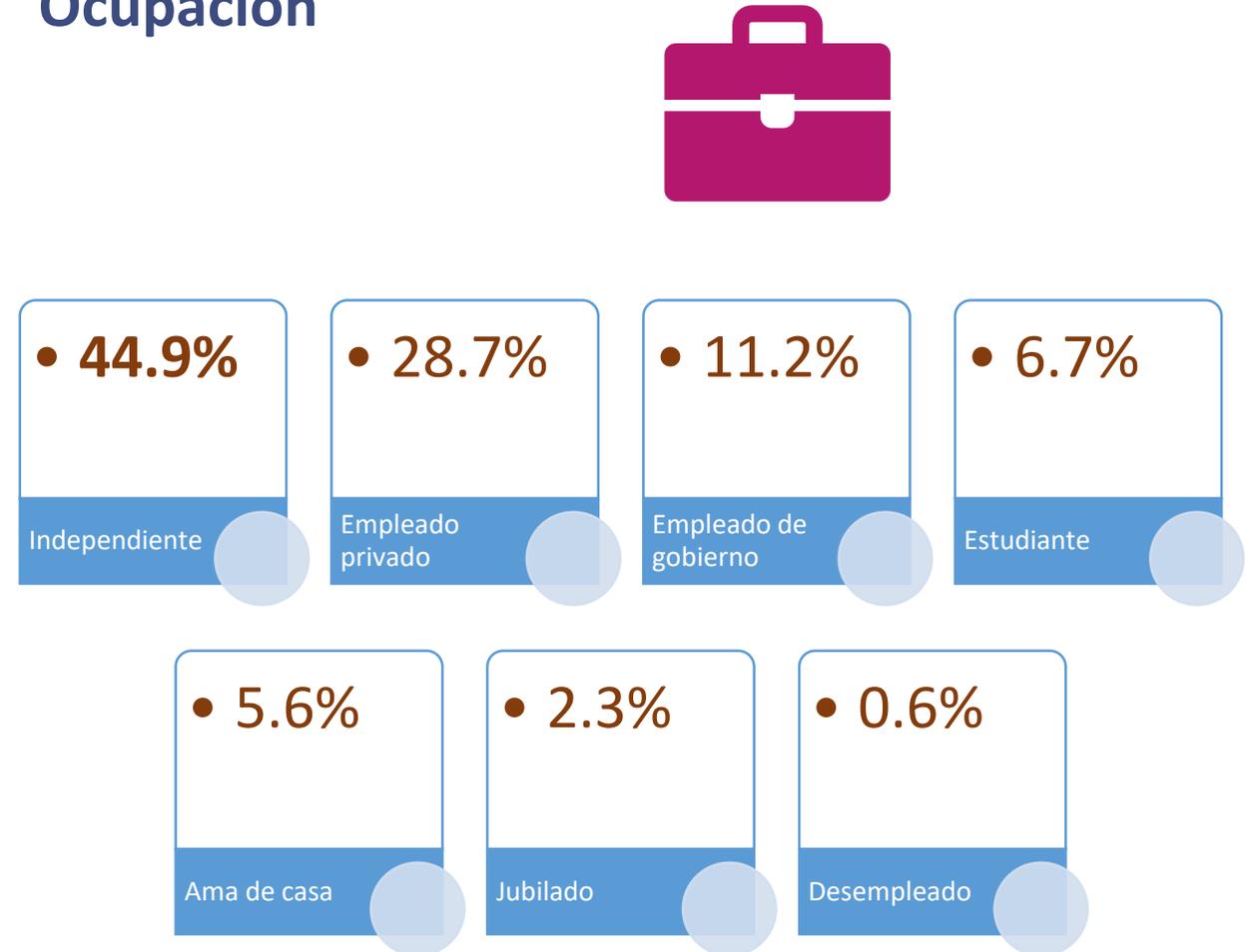
**Extranjero:** Argentina, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Guatemala.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

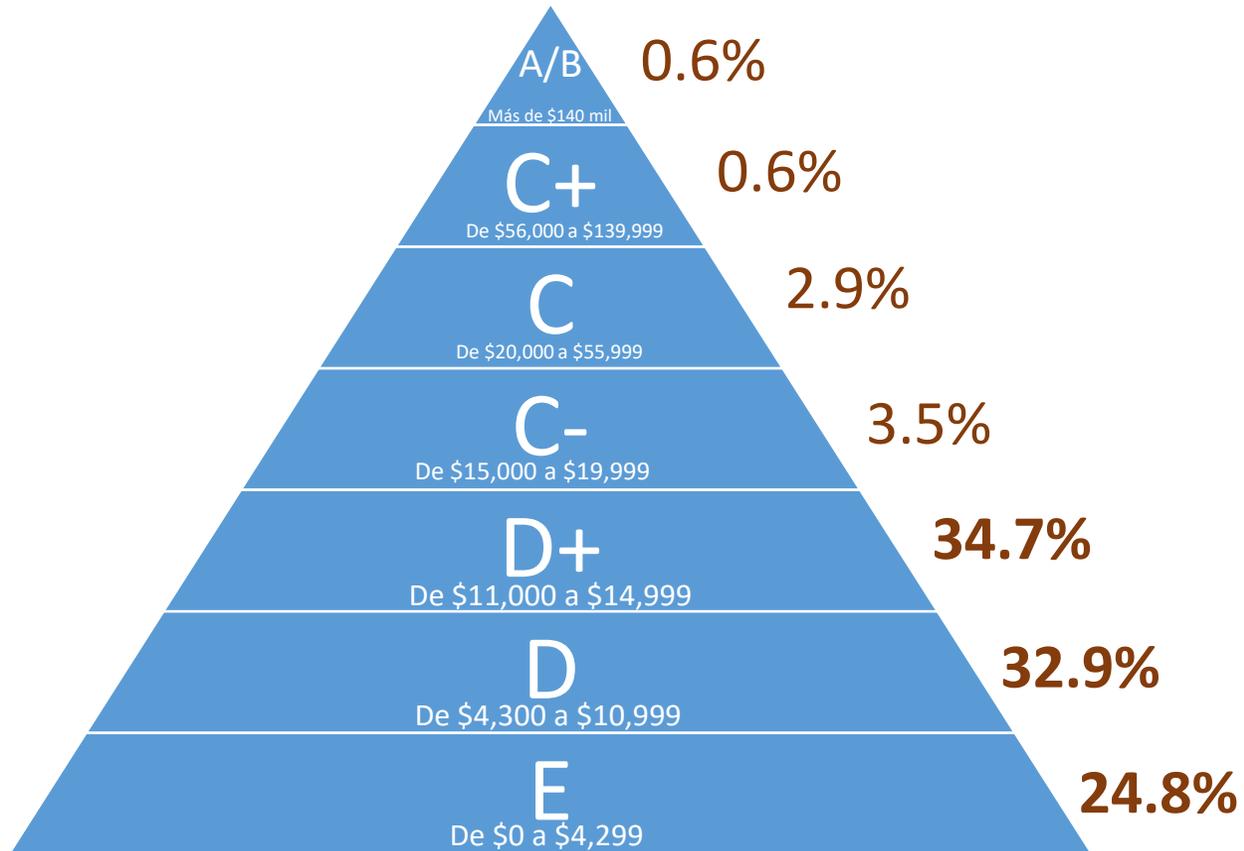


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

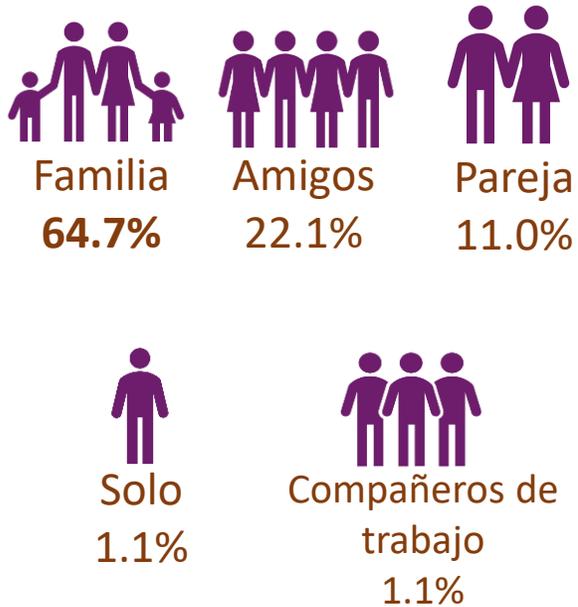


**92.4%**

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+

# Planeación del Viaje

## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



## Motivo del viaje



Discapacidad motriz 1 %

# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista



Hotel  
44.6%



Casa de familiar o amigos  
44.6%



Casa rentada  
7.6%



Vivienda de vacaciones  
1.1%

Campamento vacacional 1.1%; Otro 1.0%

## Estadía promedio



4.9 días

## Transporte utilizado



Automóvil propio  
76.8%



Línea de autobús  
15.3%



Automóvil rentado  
2.6%



Autobús de turismo  
1.6%

Otro: 3.7% motocicleta, avión, transporte público

# Sitios Visitados



Zona arqueológica de Tepoztlán



Centro Histórico de Cuernavaca



La Cerería de Tlayacapan



Jardín Borda



Catedral de Cuernavaca



Villa Iluminada

Otros: Xochicalco, Oaxtepec, Jardines de México

# Índice de Satisfacción

## Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	<b>8.6</b>	Limpieza de la ciudad	8.3
Banquetas	8.2	Alumbrado público	8.2
Estado de vialidades	8.1	Central de autobuses	8.2
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.1	Transporte público local	7.8

Promedio infraestructura: 8.2



# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**9.3**



Calidad de alimentos  
**9.3**



Medidas sanitarias  
**8.6**



Limpieza de las instalaciones  
**8.7**



Relación precio-calidad  
**9.1**



Accesibilidad  
**7.9**

Promedio calidad turística: **8.8**

### Regreso y recomendación



**98.4%**  
Si volvería a Morelos



**97.9%**  
Si recomienda visitar Morelos

# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
9.0



Atractivos turísticos  
9.2



Cajeros automáticos  
8.1



Estacionamientos  
8.5



Gasolineras  
8.6



Seguridad pública  
8.2



Hospitalidad de los  
pobladores  
9.3

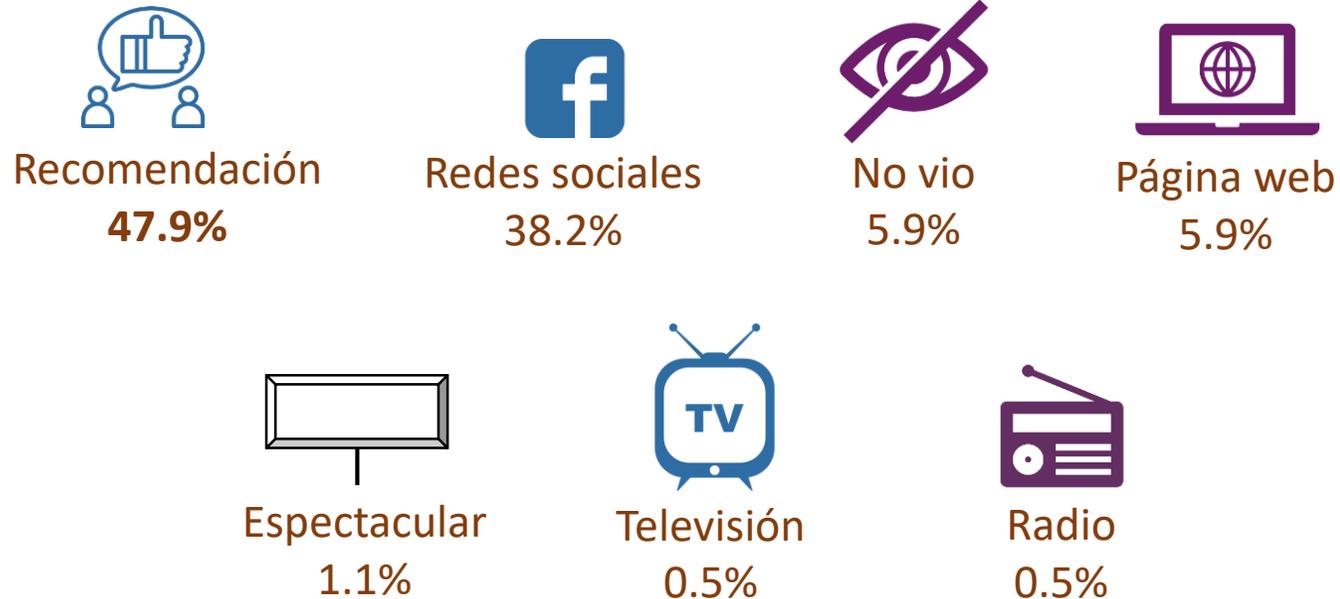


Protección del medio  
ambiente  
8.3

Promedio servicios turísticos: 8.7

# Medios Publicitarios

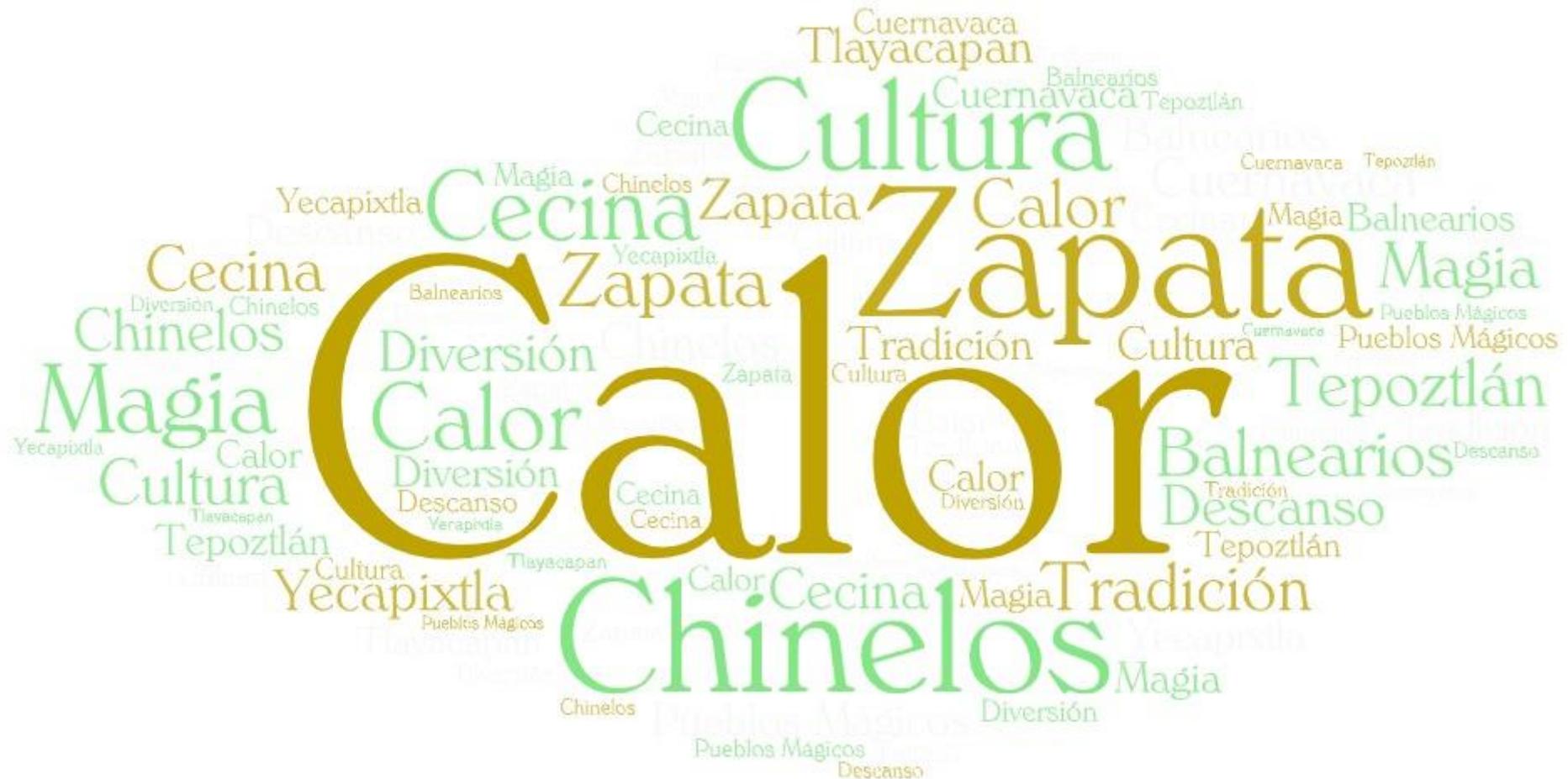
## Publicidad de Morelos



## Página de Morelos



# Morelos en una palabra

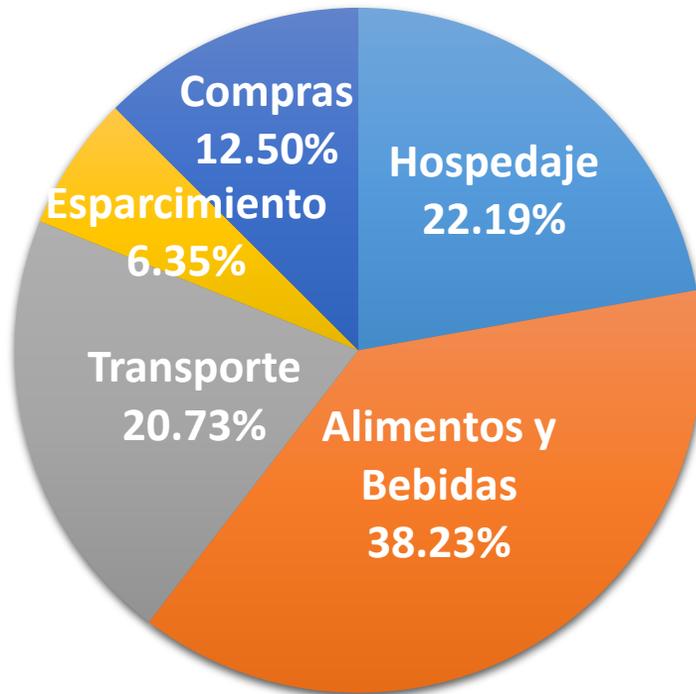


# Gasto / Estadía

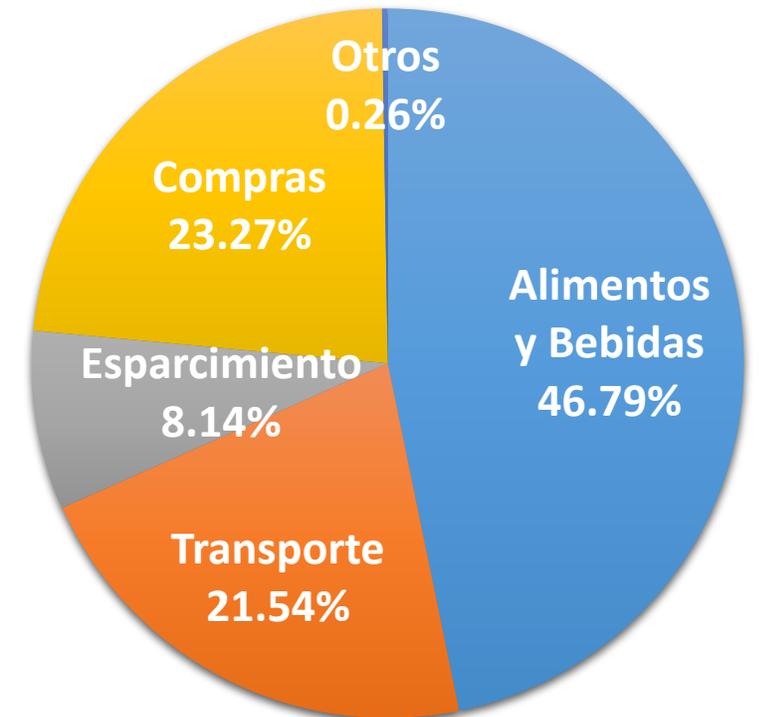
## Gasto promedio



Turista  
\$22,455.7



Excursionista  
\$5,986.7



# Principales Hallazgos



**51.3%**

**Excursionista**



## Perfil del Visitante

- 57.6% son mujeres.
- 44.9% trabaja por cuenta propia.
- 35.4 años es la edad promedio del visitante.
- 31.4% provienen del interior de Morelos, y el 30.9% de CDMX.



## Planeación del viaje

- 64.7% acuden en familia.
- 44.6% se hospedaron en hotel al igual que en casa de familiar o amigo.
- 4.2 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$13,016.2 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 37.5% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 47.9% se enteraron de Morelos por recomendación.



## Índice de satisfacción

- 8.2 infraestructura de la ciudad
- 8.8 calidad turística
- 8.7 servicios turísticos

# Secretaría de Turismo y Cultura



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura

