

Festival “Morelos, la Eterna Primavera 2023”

Evaluación de Satisfacción

Del 17 al 20 de marzo de
2023



MORELOS
ANFITRION DEL MUNDO
Gobierno del Estado
2018-2024

MORELOS

La Eterna Primavera

17 - 20 • MARZO • 2023

CUERNAVACA MOR.

SECRETARÍA DE
TURISMO Y CULTURA

Principales indicadores

Afluencia

- **86 mil 200 visitantes aproximadamente**

Gasto promedio por grupo

- **\$1,497.9**
- **3.3 personas por grupo**

Derrama Económica

- **39 millones 126 mil 180 pesos**

Encuestas Morelos La Eterna Primavera 2023



Visitantes



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado
2018-2024

Metodología

A quién

- Asistentes a “Morelos, la Eterna Primavera”



Cómo

- 382 encuestas cara a cara.
Fuentes metodológicas:
SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



Dónde

- Festival Morelos, la Eterna Primavera



Cuándo

- Del 17 al 20 de marzo de 2023.



Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

39.7 años

Procedencia

| | |
|--------------------|--------------|
| Cuernavaca | 42.7% |
| Estado de Morelos | 18.8% |
| CDMX | 17.2% |
| República Mexicana | 15.0% |
| Estado de México | 5.0% |
| Extranjero | 1.3% |

Estado de Morelos:

Amacuzac, Axochiapan, Cautla, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Puente de Ixtla, Temixco, Temoac, Tepoztlán, Tlaltizapan, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec.

República Mexicana:

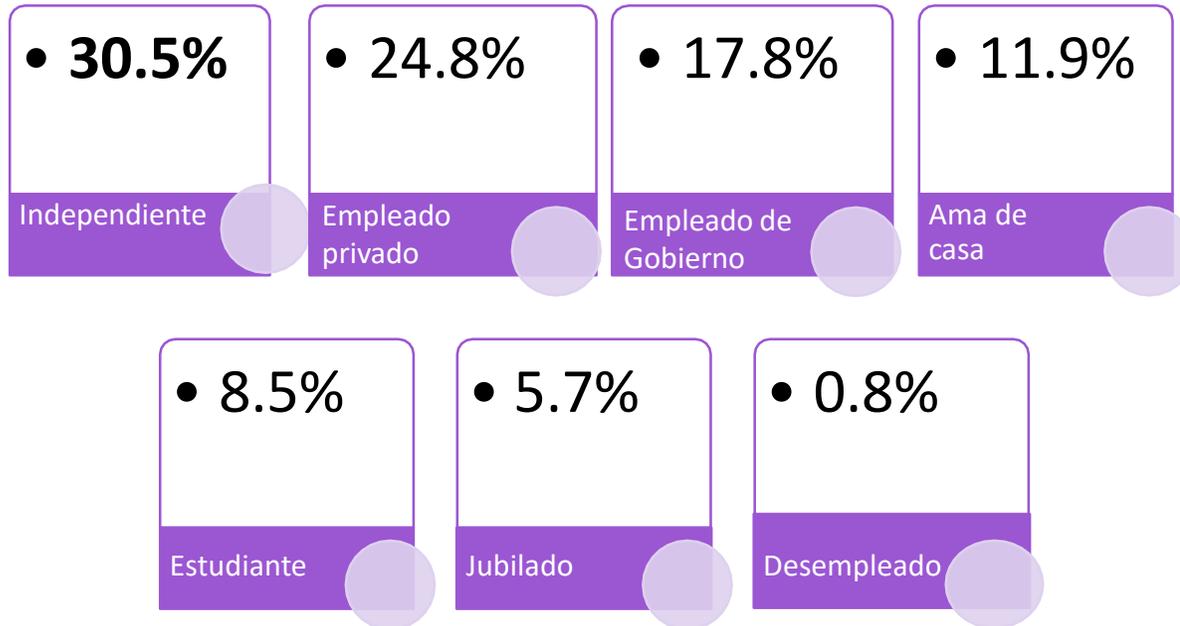
Baja California, Chiapas, Coahuila, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Nuervo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz.

.Extranjero:

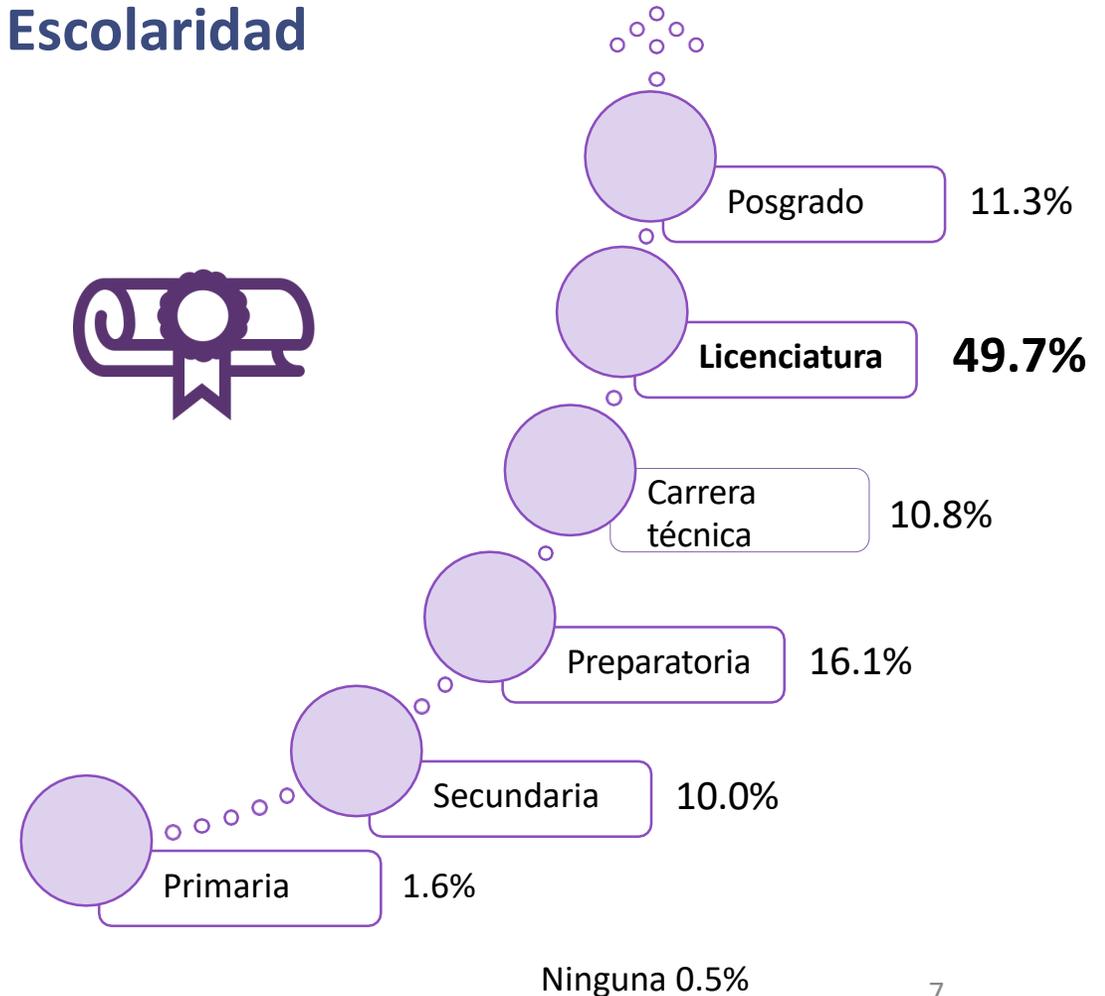
Colombia, España, EUA, Japón.

Perfil Sociodemográfico

Ocupación

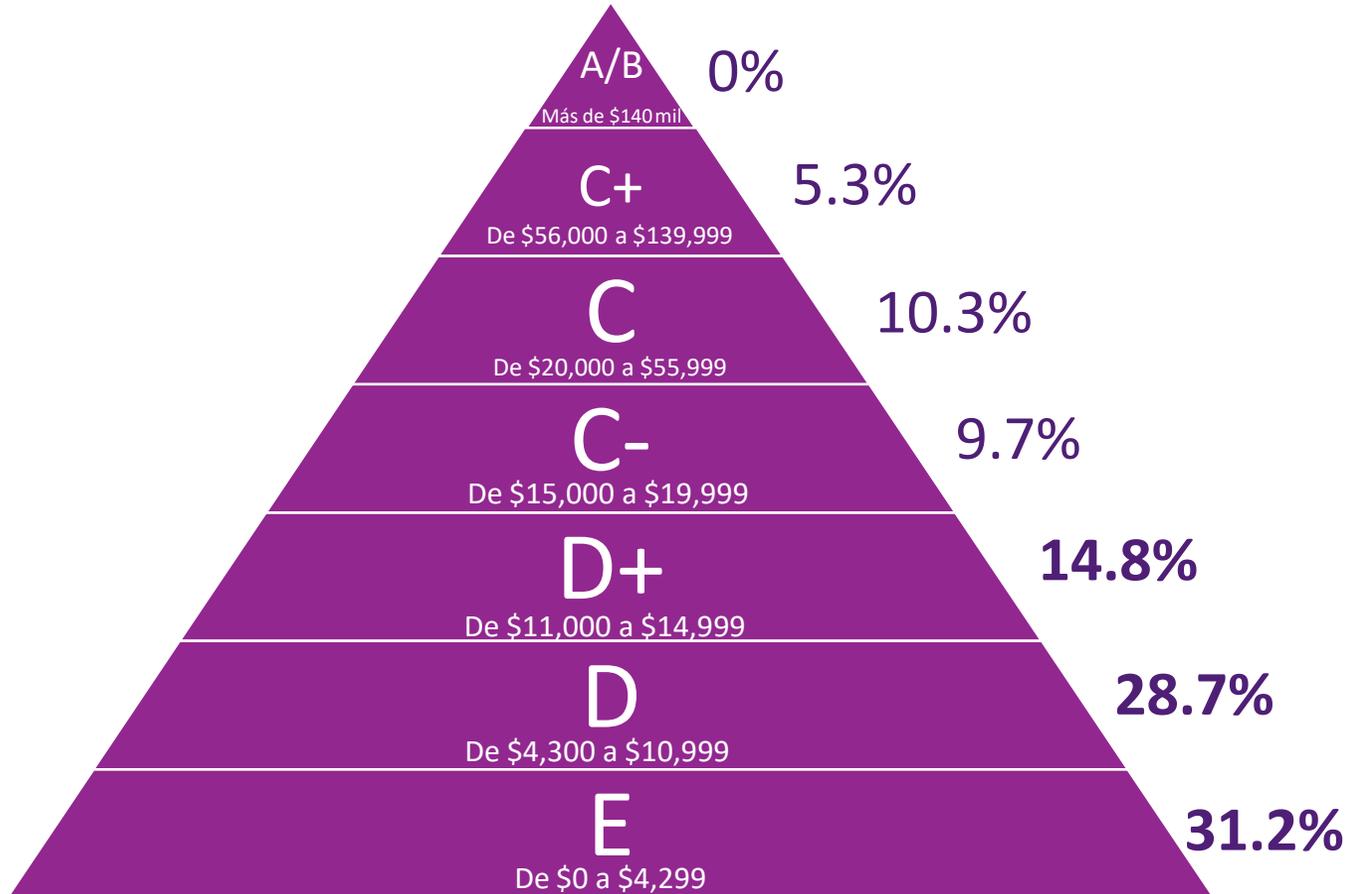


Escolaridad



Perfil Sociodemográfico

Nivel Socioeconómico



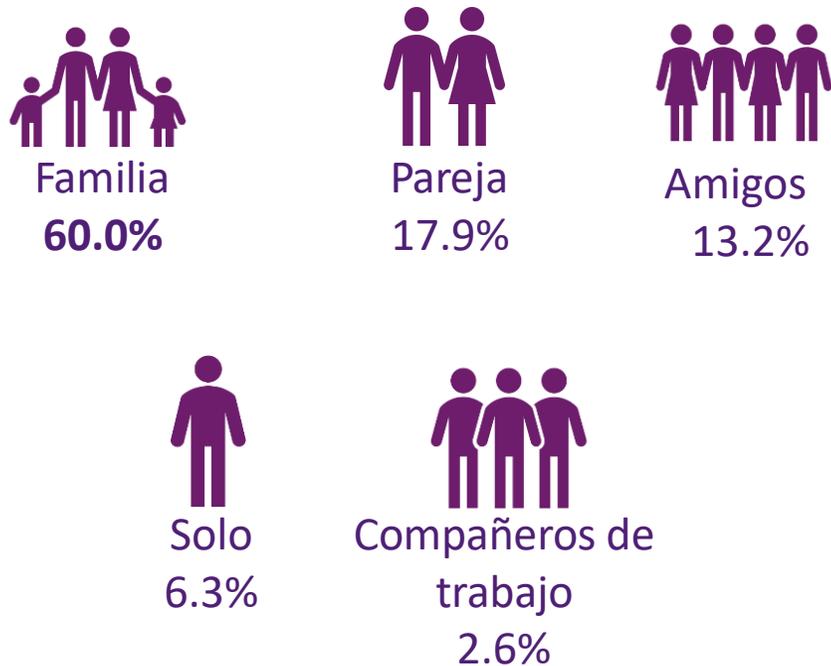
74.7%

Ingresos de \$0 a \$14,999
NSE E, D y D+.



Planeación de la visita

Con quién visita



Grupo promedio de visita



Grupos

| | |
|--------------------------|--------------|
| Tercera edad | 19.9% |
| Comunidad LGBTTTIQ | 3.9% |
| Discapacidad visual | 0.5% |
| Discapacidad de lenguaje | 0.5% |
| Discapacidad conductual | 0.3% |
| Discapacidad motriz | 0.3% |

Medios Publicitarios

Motivo de la visita



Entretenimiento / Diversión
39.2%



Acompañar a alguien
6.8%



Cultura general
13.2%

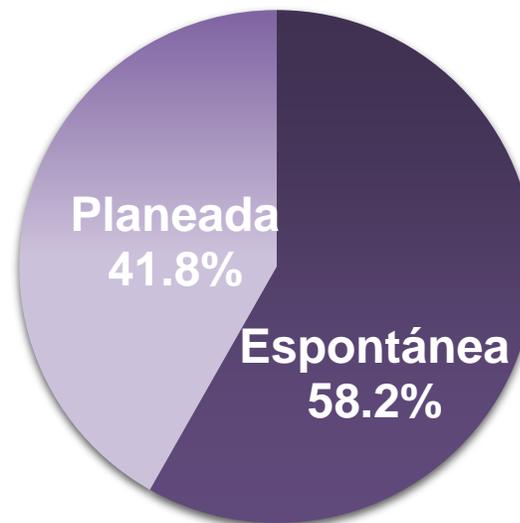


Aprender
3.7%

Otro: 37.1% venía pasando, comercio.

La visita fue

■ Espontánea
■ Planeada



Cómo se enteró



Redes sociales
31.0%



Recomendación
20.7%



Pasé y lo vi
5.6%



Municipio
5.6%



Página web
5.0%



Radio
2.0%



Televisión
2.0%

Otros: 28.1%

Índice de Satisfacción

Evaluación



Calidad
8.8



Sede
8.7



Organización
8.6



Amabilidad
8.9



Horario
8.6



Información
7.7



Protocolos sanitarios
7.1

General



Acciones

99.7% recomienda eventos de la STyC

99.7% regresaría a eventos de la STyC

\$453.90 gasto promedio por persona

Interés por Eventos



Musicales
26.9%



Festivales o carnavales
21.6%



Exposiciones/exhibiciones
19.5%



Teatrales
18.9%



De danza
11.5%

Otro: 1.6 %

Expositores Morelos, la Eterna Primavera 2023



MORELOS

ANFITRIÓN DEL MUNDO

Gobierno del Estado

2018-2024

Perfil Sociodemográfico

Género



Edad promedio

42.1 años

Procedencia

| | |
|--------------------|------------|
| Cuernavaca | 50% |
| Xochitepec | 8.1% |
| Tlayacapan | 4.1% |
| Huitzilac | 4.1% |
| Ayala | 2.7% |
| Jiutepec | 2.7% |
| Jonacatepec | 2.7% |
| Temixco | 2.7% |
| Tlaltizapan | 2.7% |
| Yautepec | 2.7% |
| Zacualpan | 2.7% |
| Estado de Morelos | 9.5% |
| República Mexicana | 4.0% |
| Extranjero | 1.3% |

Giro

| | |
|------------------------|--------------|
| Artesanales | 35.6% |
| Alimentos y bebidas | 21.9% |
| Procesados y Derivados | 6.8% |
| Joyería y bisutería | 4.1% |
| Dulces típicos | 4.1% |
| Textil | 2.7% |
| Otros | 24.8% |

Otros Estados: Ciudad de México y Nayarit.
Extranjero: Colombia,

Índice de Satisfacción

Evaluación



Organización

8.4



Stand

8.5



Difusión

8.4



Ubicación

8.8



Horario

7.3



Seguridad

8.2



Medidas sanitarias

7.3

Acciones

56.9%

Es la primera vez que ha participado en este tipo de eventos

100 %

recomienda participar en eventos de la STyC

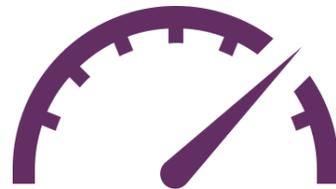
Ventas

\$4,718.52
Promedio de ventas



Satisfacción con las ventas

8.4
promedio



Cómo se enteró

| | |
|------------------------------|--------------|
| Invitación de la STyC | 41.4% |
| Amigo/conocido | 22.7% |
| Redes sociales | 20.0% |
| Orgu-yo Morelos | 8% |
| Sedagro | 5.3% |
| Otros | 2.6% |



Observatorio Turístico y Cultural
Secretaría de Turismo y Cultura