

# Perfil del Visitante Morelos 2021



**SECRETARÍA DE  
TURISMO Y CULTURA**



# Objetivos

1

- Contar con un monitoreo de información estratégica actualizada y permanente relativa al Perfil del Visitante del Estado de Morelos.

2

- Conocer y caracterizar al visitante con base en sus variables sociodemográficas, hábitos de viaje y preferencias.

3

- Evaluar los índices de satisfacción sobre los distintos servicios e infraestructura turística del destino.

4

- Proporcionar una herramienta para la toma de decisiones efectivas, para la anticipación y reacción ante los cambios del entorno, para la identificación de oportunidades de crecimiento, el desarrollo de la capacidad de innovación y el diseño de estrategias que permitan elevar el índice de competitividad turística del estado.

# Metodología

## A quién

- Visitantes al estado de Morelos (turistas y excursionistas).
- Mayores de 18 años que no residan ni trabajen en el destino.
- Excursionistas con permanencia mínima de 3 horas en el destino.



## Cómo

- 3,438 encuestas cara a cara. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 1.7%
- Fuentes metodológicas: SECTUR, OMT, AMAI, INEGI, DENUE



## Dónde

- Cuernavaca, Tepoztlán, Tlayacapan, Tequesquitengo, Cuautla, Yecapixtla, Temixco, Yautepec, Ayala, Puente de Ixtla, Tlaltizapán, Jojutla.



## Cuándo

- Mayo – Diciembre 2021.



# Ejes de Estudio

Perfil Sociodemográfico

Planeación del Viaje

Índice de Satisfacción

Medios Publicitarios

Principales Hallazgos

# Perfil Sociodemográfico

## Sexo



## Edad promedio

37.8 años

## Tipo de viajero



**Excursionista:** Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita).

**Turista:** Visitante que pernocta.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## Procedencia

<b>CDMX</b>	<b>39.3%</b>
Morelos	28.1%
Estado de México	15.1%
Otros estados	8.4%
Guerrero	3.4%
Puebla	3.3%
Extranjero	2.4%

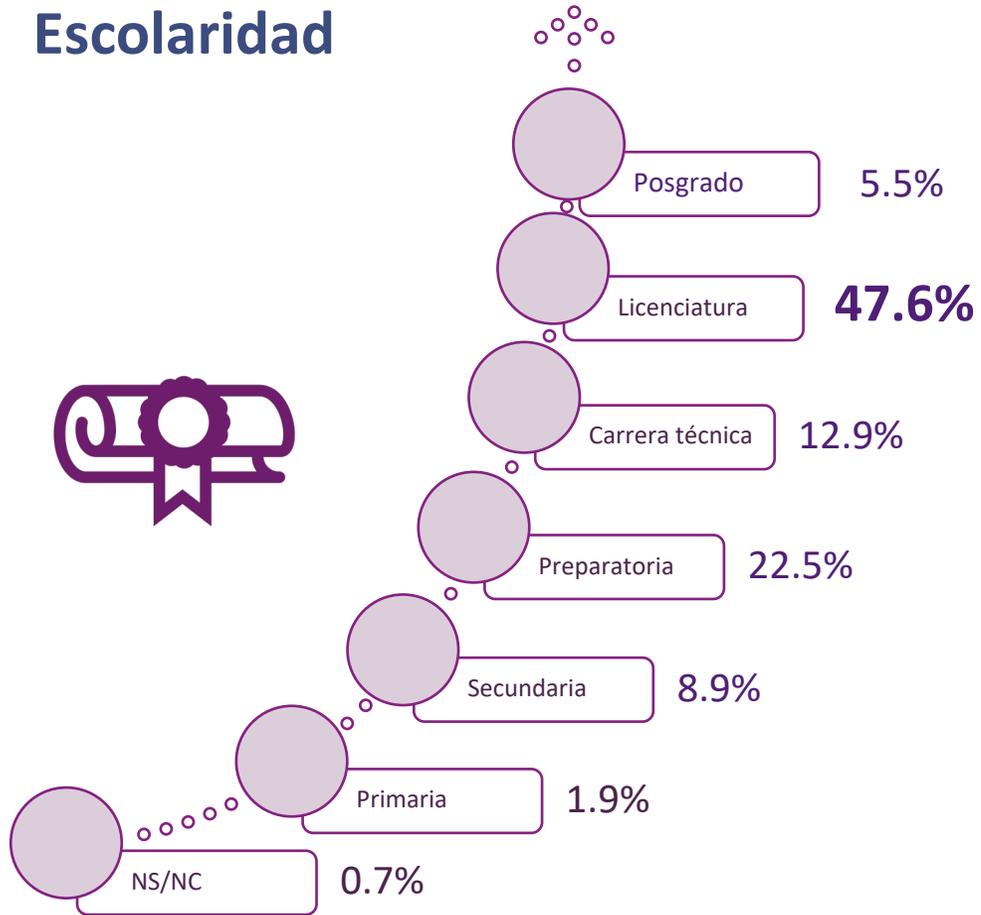
**Morelos:** Amacuzac, Atlatlahucan, Axochiapan, Ayala, Coatetelco, Coatlán el Río, Cautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Hueyapan, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Mazatepec, Miacatlán, Puente de Ixtla, Temixco, Temoac, Tepalcingo, Tepoztlán, Tetecala, Tetela del Volcán, Tlaltizapán, Tlaquiltengo, Tlayacapan, Totolapan, Xochitepec, Xoxocotla, Yautepec, Yecapixtla, Zacatepec, Zacualpan de Amilpas.

**Otros estados:** Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

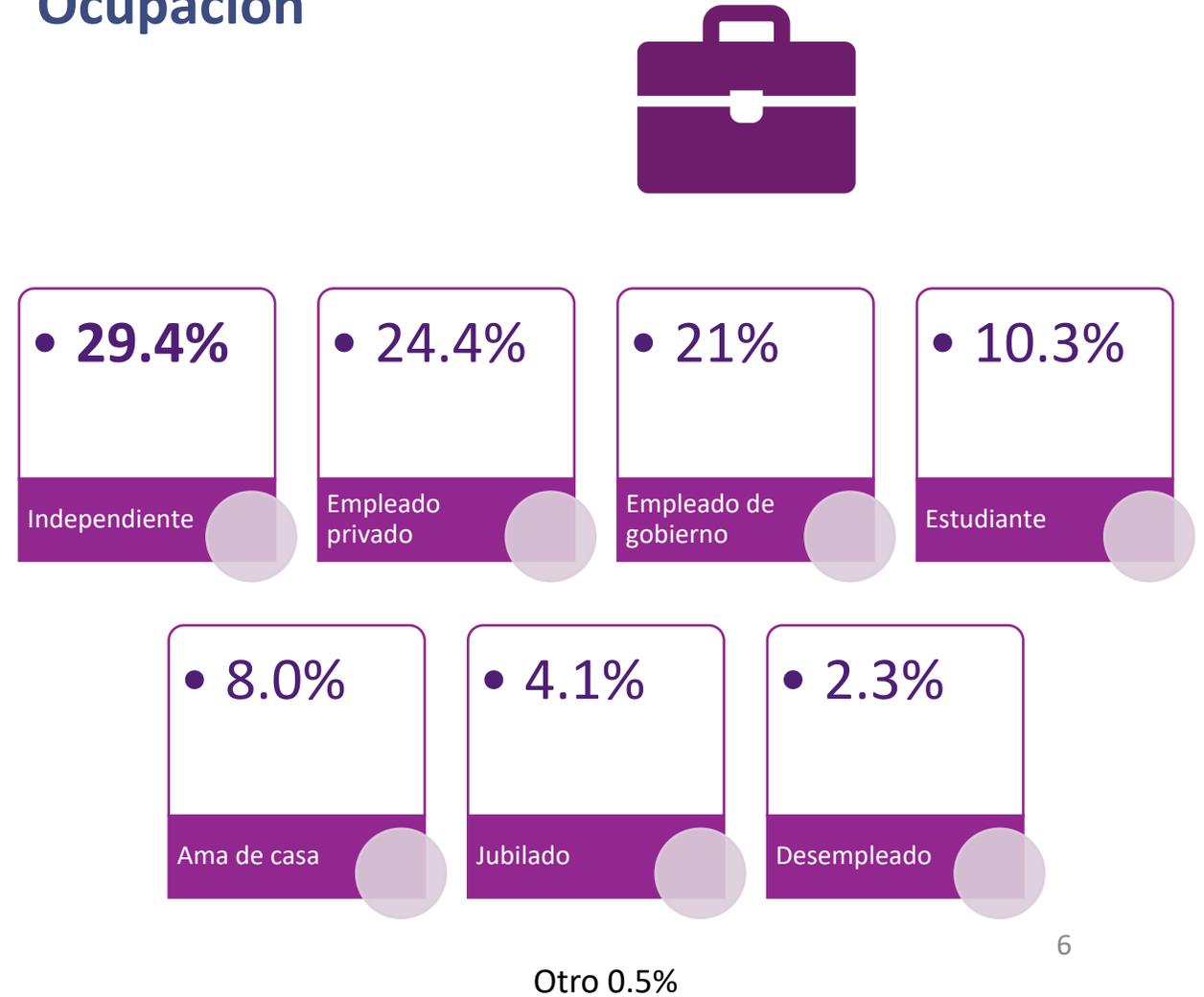
**Extranjero:** Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Inglaterra, Países Bajos, Perú, Portugal, Suiza, Venezuela.

# Perfil Sociodemográfico

## Escolaridad

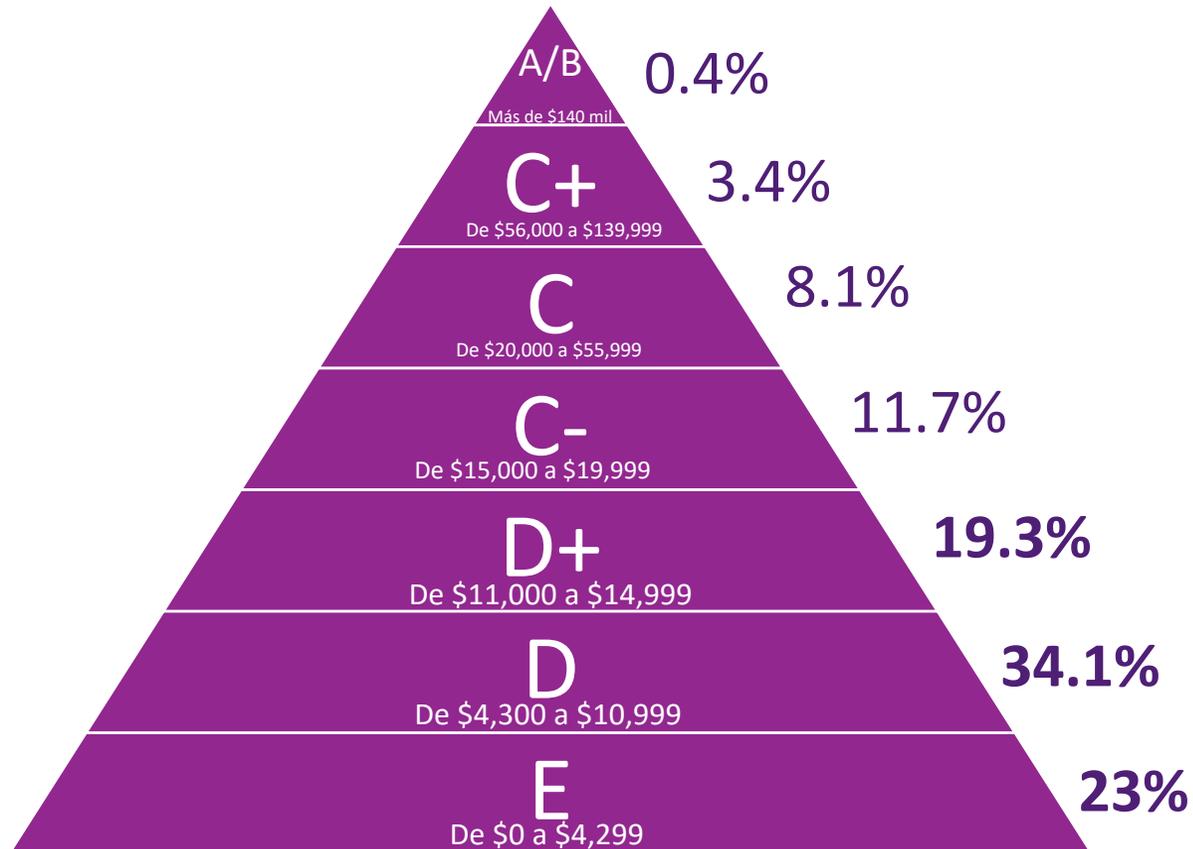


## Ocupación



# Perfil Sociodemográfico

## Nivel Socioeconómico

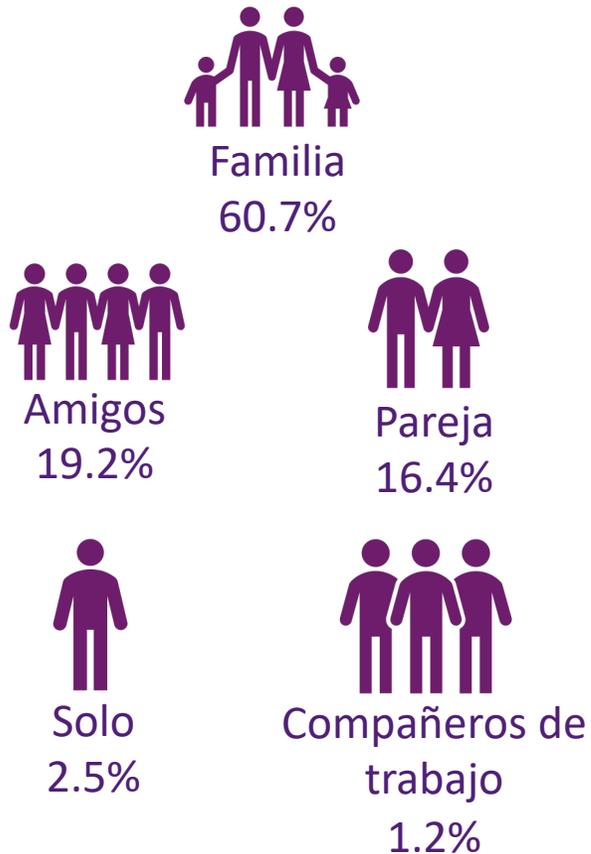


**76.4%**

Ingresos de \$0 a \$14,999  
NSE E, D y D+.

# Planeación del Viaje

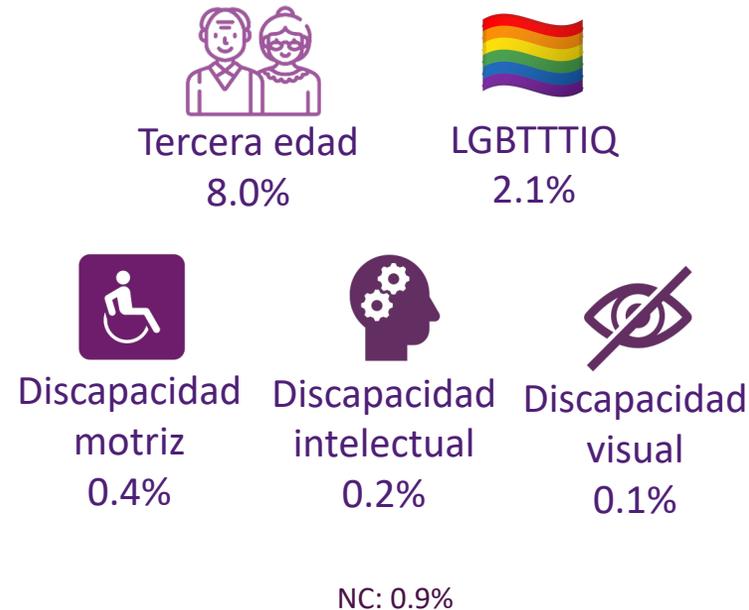
## Con quién viaja



## Grupo promedio de viaje



## Grupos



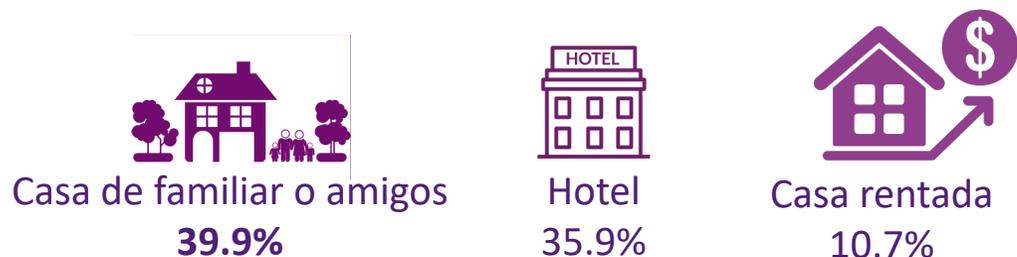
## Motivo del viaje



Otro: 1.3% Compras, iba de paso, salto de paracaídas, comer, estudiar.

# Planeación del Viaje

## Tipo de alojamiento del turista

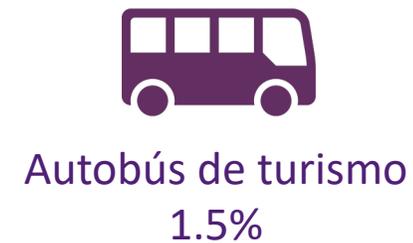


Otro: 1.8%

## Estadía promedio



## Transporte utilizado



Otro: 3.4% transporte público local, motocicleta, avión, bicicleta.

# Índice de Satisfacción Infraestructura del destino

Criterio	Calificación promedio	Criterio	Calificación promedio
Señalética	8.2	Limpieza de la ciudad	8.2
Banquetas	8.0	Alumbrado público	8.2
Estado de vialidades	8.1	Central de autobuses	8.0
Accesibilidad para personas con discapacidad	8.0	Transporte público local	8.1

Promedio infraestructura: 8.1



# Índice de Satisfacción Servicios Turísticos



Módulo de  
información turística  
7.8



Atractivos turísticos  
8.9



Cajeros automáticos  
7.6



Estacionamientos  
8.4



Gasolineras  
8.2



Seguridad pública  
8.2



Hospitalidad de los  
pobladores  
9.0



Protección del medio  
ambiente  
8.5

Promedio servicios turísticos: 8.3

# Índice de Satisfacción

## Calidad Turística / Regreso y recomendación

### Calidad Turística



Atención de los  
prestadores  
**9.1**



Calidad de alimentos  
**9.0**



Medidas sanitarias  
**8.7**



Limpieza de las instalaciones  
**8.9**



Accesibilidad  
**8.0**



Relación precio-calidad  
**8.9**

Promedio calidad turística: **8.8**

### Regreso y recomendación



**97.9%**  
Si volvería a Morelos



**97.6%**  
Si recomienda visitar Morelos

# Medios Publicitarios

## Publicidad de Morelos



Recomendación  
**47.0%**



Redes sociales  
24.3%



No vio  
13.9%



Página web  
9.2%



Televisión  
2.1%



Radio  
1.2%



Revista  
0.8%

Otro: 1.5%

## Página de Morelos



**25.0%**  
Conoce la página o  
redes sociales oficiales

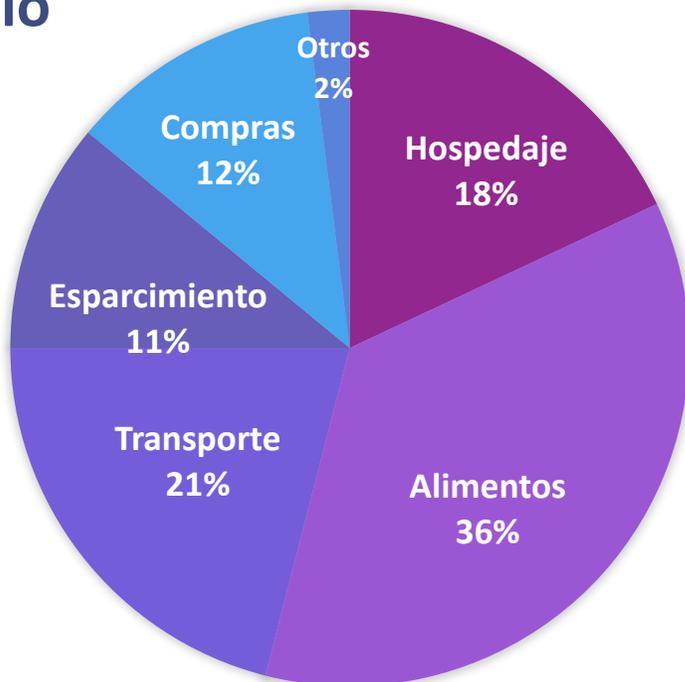


# Gasto / Estadía

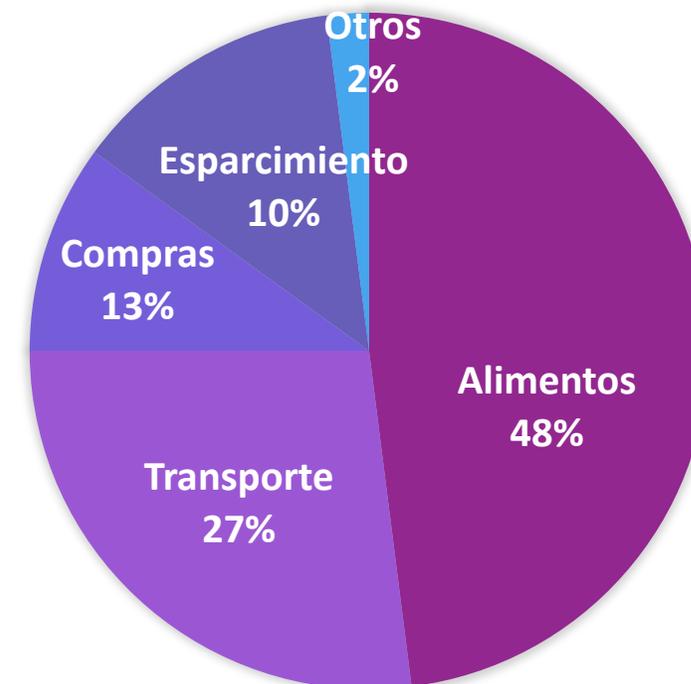
## Gasto promedio



**Turista**  
**\$7,263.18**



**Excursionista**  
**\$3,055.67**



# Principales Hallazgos



**66.7%**

Excursionistas



## Perfil del Visitante

- 51.4% son mujeres.
- 29.4% trabajan por su cuenta.
- 37.8 años es la edad promedio
- 39.3% provienen de CDMX.



## Planeación del viaje

- 60.7% acuden en familia.
- 35.9% se hospedaron en un hotel.
- 4.7 personas es el promedio del tamaño de grupo.
- \$4,438.96 es el gasto promedio del visitante.



## Medios

- 25% conoce la página oficial o redes sociales de Turismo en Morelos.
- 47% escucharon de Morelos por recomendaciones.



## Indice satisfacción

- 8.1 infraestructura de la ciudad
- 8.8 calidad turística
- 8.3 servicios turísticos



**Observatorio Turístico y Cultural**  
Secretaría de Turismo y Cultura